

Історія кафедри маркетингу

У 2013 році розпорядженням уряду від 26 червня 2013 року № 509-р було створено Державний Університет телекомунікацій до складу якого увійшли:

- Державний Університет інформаційно-комунікаційних технологій;
- Житомирський військовий інститут імені С.П. Корольова;
- Київський військовий інститут телекомунікацій та інформатизації.

Загальна кількість учасників освітнього процесу складала - **18 868 осіб**.

У 2015 році у зв'язку з проведенням антитерористичної операції на сході України у державі виникла необхідність безпосередньо підпорядкувати: Житомирський інститут імені С.П. Корольова - головному Управлінню розвідки Міністерства Оборони України; Київський військовий інститут телекомунікацій та інформатизації - командуванню військ зв'язку Генерального штабу Збройних Сил України.

У квітні 2016 року Державний Університет телекомунікацій був прийнятий до Міжнародного союзу електрозв'язку, структурного підрозділу Організації об'єднаних націй. Штаб квартира Міжнародного союзу електрозв'язку знаходиться у місті Женева, Швейцарія. Членство у Міжнародному союзі електрозв'язку відкрило Університету доступ до програм академічної мобільності, розвитку спільної науково-дослідної діяльності, участі у розробці міжнародних стандартів галузей за якими здійснюється підготовка студентів в Університеті, що забезпечило інтеграцію Університету в міжнародний освітній простір та підвищило авторитет Університету на міжнародному рівні.



У 2019 році Університет за результатами освітньої діяльності рішенням Міністра освіти і науки України та Президента Національної академії педагогічних наук України нагороджено: почесним званням “Лідер вищої освіти України”; почесним званням “Лідер ІТ освіти України 2019”; гран-прі у номінації “Інноваційний розвиток навчально-лабораторної бази відповідно до вимог

науково-технічного прогресу”; двічі гран-прі у номінації “Досягнення у працевлаштуванні випускників вищого навчального закладу”.

В Університеті навчаються студенти з 23 країн світу: Азербайджан, Гамбія, Гана, Грузія, Єгипет, Ємен, Зімбабве, Індія, Ізраїль, Іран, Камерун, Китай, Конго, Лівія, Нігерія, Пакистан, Республіка Нігер, Росія, Судан, Туніс, Туреччина, Туркменістан, Узбекистан.

Аналізуючи вимоги потенційних роботодавців до випускників нашого Університету, керівництво Університету прийшло до висновку, що потрібно забезпечити навчання студентів тому, що потрібно, і як потрібно на сьогоднішній день і тому, що вимагає сучасний розвиток науки і технологій та компетенції компаній партнерів кафедр – потенційних роботодавців, теоретично і практично. Для цього в Університеті - розроблений інноваційний зміст навчання. Він включений в освітню програму.

На першому курсі для студентів всіх спеціальностей викладається дисципліна «Застосування інформаційно-телекомунікаційних засобів». Це дає теоретичні знання та практичні уміння студенту налаштовувати та експлуатувати сучасні електронні пристрої і гаджети та у повній мірі використовувати можливості сучасних інформаційних технологій під час навчання в Університеті та у повсякденному житті.

Для всіх спеціальностей викладаються дисципліни: на 1-му курсі - «Групова динаміка та комунікації»; на 2-му курсі - «Ділові комунікації»; на 4-му курсі - «Засади відкриття власного бізнесу», «Хмарні технології», «Штучний інтелект», спрямовані на уміння працювати в команді і з командою, вміти відкрити та вести власний бізнес, знати перспективи розвитку інформаційних технологій, що дозволяє нашому студенту йти в ногу з життям та відповідати сучасним вимогам ринку праці.

На сьогоднішній день поглиблене вивчення англійської мови необхідно для успішного навчання, проходження співбесіди при працевлаштуванні, а після працевлаштування для якісного виконання службових обов'язків та подальшого кар'єрного росту. Для цього в Університеті втілено посилене вивчення англійської мови на протязі усіх років навчання: на 1-2 курсі – 3 пари занять на тиждень; на 3-4-5 курсах – по всім дисциплінам, які викладаються кафедрами, 20% занять викладачами кафедр проводяться англійською мовою. Це забезпечує можливість нашому студенту вільно володіти англійською мовою і засвоїти її на рівні міжнародного стандарту B2.

Знання англійської мови надає нашому студенту можливість успішно здати ЗНО при вступі до магістратури, після закінчення Університету працевлаштуватись або продовжити навчання в аспірантурі Університету.

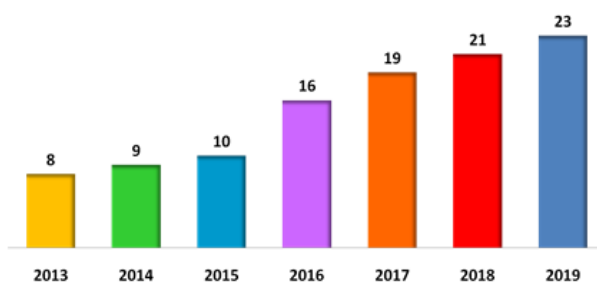
Для того, щоб студент повноцінно оволодів знаннями та практичними уміннями і навиками майбутньої професії, в нашому Університеті навчання по

спеціальності починається з 1-го курсу, а не з 3-го курсу, на відміну від інших університетів. Заняття проводяться з урахуванням компетенцій компаній-партнерів кафедр. Половина занять проводиться практично на сучасному обладнанні останнього покоління, яке використовується компаніями - партнерами кафедр у своїй роботі. Це дозволяє студенту Університету оволодіти не тільки теоретичними знаннями, а й практичними вміннями і навиками, які необхідні для роботи в компаніях – партнерах кафедр.

РОЗРОБКА ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ СТАНДАРТІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, КОМПЕТЕНЦІЙ КОМПАНІЙ-ПАРТНЕРІВ КАФЕДР, ІННОВАЦІЙНОГО ЗМІСТУ НАВЧАННЯ, РОЗРОБЛЕНОГО В УНІВЕРСИТЕТІ ТА ЇХ РЕАЛІЗАЦІЯ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

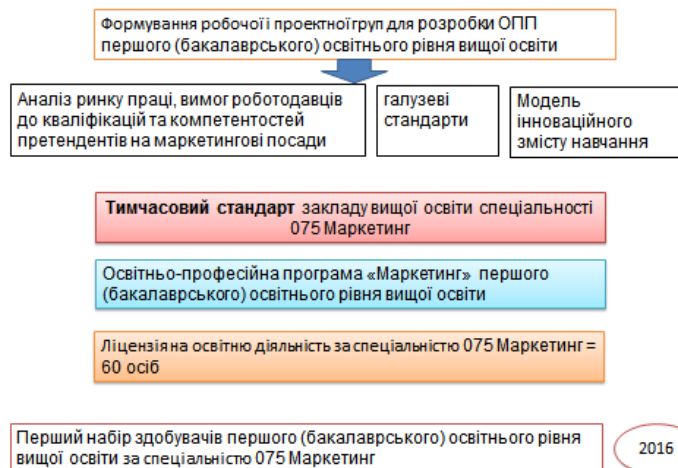


РОЗШИРЕННЯ ПЕРЕЛІКУ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ (СПЕЦІАЛІЗАЦІЙ) ПІДГОТОВКИ ВІДПОВІДНО ДО ЗАПИТУ РИНКУ ПРАЦІ



У період з 2013 по 2019 роки в Університеті у 3 рази збільшено кількість спеціальностей підготовки з 8 до 23, які є перспективними і затребуваними на ринку праці, а з 1-го березня 2020 року створено кафедру Штучного інтелекту – сучасну та найперспективнішу. Це сприяє успішному працевлаштуванню випускників Університету, про що свідчать отримані у 2019 році 2 гран-прі Міністра освіти і науки України та Президента Національної академії педагогічних наук України у номінації “Досягнення у працевлаштуванні випускників вищого навчального закладу”.

Однією зі спеціальностей, яка була відкрита у ДУТ в 2016 році відповідно до вимог сьогодення та запитів роботодавців стала спеціальність **075 – Маркетинг** та створена **випускова кафедра маркетингу**. Для розробки освітньої програми, рішенням Вченої ради ДУТ був схвалений склад робочої та проектної груп, членами яких був проведений детальний аналіз ринку праці, вивчені вимоги роботодавців до кваліфікацій та компетентостей претендентів на маркетингові посади, були також враховані і галузеві стандарти. Результатом цієї діяльності стала розробка тимчасового стандарту закладу вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, на підставі якого і була розроблена освітня програма. На цю освітню програму після отримання ліцензії на освітню діяльність за цією спеціальністю, у 2016 році був здійснений перший набір здобувачів вищої освіти.



Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня 2019 р. та набір на ОП

Рік навчання	1 рік навчання	2 рік навчання	3 рік навчання	4 рік навчання	5 рік навчання
1. Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2016-2015
2. Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	60	60	60	60	-
3. Контингент студентів:					
3.1. очна форма навчання	35	21	34	13	0
3.2. заочна форма навчання	6	2	11	10	0
4. У т. ч. іноземців:					
4.1. очна форма навчання	0	0	0	0	0
4.2. заочна форма навчання	0	0	0	0	0

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
перший (бакалаврський) рівень	Маркетинг 2319
другий (магістерський) рівень	Маркетинг 35275

Принциповою відзнакою даної освітньої програми є підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці шляхом впровадження інноваційного змісту навчання на основі потужної матеріально-технічної бази: збільшення практичної складової навчання, підвищення рівня знань іноземної мови, залучення до проведення практичних занять фахівців-практиків з маркетингу, навчання у реальному середовищі майбутньої професійної діяльності шляхом організації проведення практик на фірмах-партнерів, з можливістю подальшого працевлаштування студентів.

Крім цього ОП має елементи міждисциплінарного характеру, що дозволяє здобути компетенцій, спрямовані на уміння працювати в команді і з командою, відкрити та вести власний бізнес, застосовувати можливості сучасних телекомунікаційних та інформаційних технологій, що дозволить майбутньому фахівцю йти у ногу з життям та відповідати сучасним запитам розвитку суспільства.

У 2018 році було вперше здійснено набір за **магістерською освітньо-професійною програмою**, спеціальності 075 Маркетинг. **Магістерська програма «Маркетинг» у Державному університеті телекомунікацій** орієнтована на підготовку висококваліфікованих маркетингологів, чиї знання і навички формують рівень компетентності, який дозволяє їм самостійно вирішувати завдання маркетингового управління компанією.

При добросовісному навчанні наш студент стовідсотково отримає перше високооплачуване робоче місце!