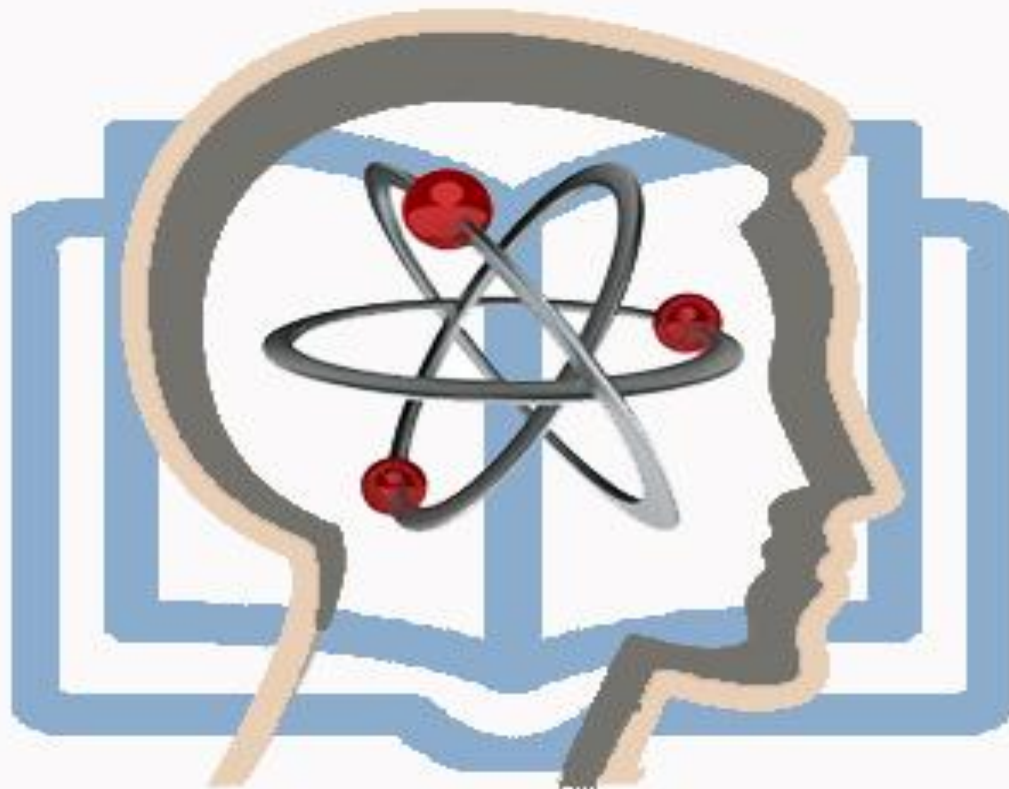


ДЕРЖАНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ ІНІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА



КАФЕДРА
управління інноваційною
діяльністю

**Доповідач: завідувач кафедри
д.е.н., проф. Олена Євгенівна ГУДЗЬ**

Місце кафедри управління інноваційною діяльністю в підготовці фахівців у Державному університеті телекомунікацій у 2015 р.

ННІ менеджменту та підприємництва

Менеджмент

- | | |
|---|---|
| 1. Корпоративне управління | 10. Управління персоналом |
| 2. Основи бізнесу та підприємництва | 11. Системи технологій |
| 3. Управління проектами | 12. Система бізнес-процесів у ТК |
| 4. Електронна комерція | 13. Сучасні поштові технології |
| 5. Управління інноваціями | 14. Регламентация та управління бізнес-процесами ТК підприємств |
| 6. Маркетинг телекомунікаційних послуг | 15. Державне регулювання ринку ТК |
| 7. Державне електронне урядування | 16. Сучасний ринок ТК |
| 8. Основи телекомунікаційних технологій | 17. Антикризовий менеджмент |
| 9. Сучасні технології операторської діяльності в галузі ІКТ | |

Соціологія

- | |
|---|
| 1. Системи технологій у галузі ТК |
| 2. Організація виробничих процесів на підприємствах зв'язку |

ННІ телекомунікацій та інформатизації

Телекомунікації

- | |
|---|
| 1. Економічне обґрунтування інноваційних рішень |
|---|

ННІ захисту інформації

Управління інформаційною безпекою

- | |
|-----------------------|
| 2. Основи менеджменту |
|-----------------------|

Кафедра управління інноваційною діяльністю

Менеджмент

- | | |
|---|--|
| 1. Антикризовий менеджмент | 9. Системи технологій |
| 2. Бізнес- процеси в галузі ТК | 10. Сучасні технології операторської діяльності в галузі ІКТ |
| 3. Корпоративне управління | 11. Техніка і технологія електрозв'язку |
| 4. Маркетинг послуг зв'язку | 12. Управління інноваціями |
| 5. Маркетинг послуг зв'язку та інформатизації | 13. Управління персоналом |
| 6. Основи державного регулювання в галузі телекомунікацій | 14. Управління проектами |
| 7. Основи підприємництва | 15. Економічне обґрунтування інноваційних рішень |
| 8. Основи сучасного електрозв'язку | |

Телекомунікації

- | |
|---|
| 1. Економічне обґрунтування інноваційних рішень |
|---|

Радіотехніка

- | |
|--|
| 1. Основи управління телекомунікаційними проектами |
|--|

Менеджмент

- | |
|--|
| 1. Інноваційний менеджмент |
| 2. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією |
| 3. Корпоративне управління |
| 4. Сучасні технології операторської діяльності в галузі ІКТ |
| 5. Управління персоналом |
| 6. Управління проектами |

ННІ заочного та дистанційного навчання

ННІ післядипломної освіти

ПІБ викладача	Посада	Наук. ступінь, вч. звання	№	Назва дисципліни 2015-2016 н.р.
Гудзь О.Є.	зав. каф.	д.е.н., проф.	1	Корпоративне управління
			2	Стратегічне управління інноваційним розвитком
			3	Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень
			4	Креативний менеджмент
			5	Провайдинг інновацій в галузі ТК
			6	Управління венчурним бізнесом
			7	Управління підприємствами та корпораціями в ТК
Апарова О.В.	проф.	к.е.н.	8	Управління інноваціями
			10	Інноваційний менеджмент
			11	Маркетинг послуг зв'язку
			12	Маркетинг інновацій
			13	Інноваційні чинники розвитку галузі ТК
Глушенкова А.А.	доц.	к.г.н.	14	Основи бізнесу та підприємництва
			15	Міжнародний менеджмент
			16	Управління проектами
			17	Управління інноваційним проектом
			18	Електронна комерція
Анахова О.В.	доц.	-	19	Державне електронне урядування
			20	Управління технологічним розвитком ТК
			21	Сучасні технології операторської діяльності в галузі ІКТ
			22	Управління персоналом
			23	Мотивація інноваційної діяльності
			24	Трансфер технологій
Сазонова С.В.	ст. викл.	-	25	Система бізнес-процесів у телекомунікаціях
			26	Управління системами виробничих технологій
			27	Регламентация та управління бізнес-процесами ТК підприємств
			28	Сучасний ринок ТК
Хоржан О.О.	ст. викл.	-	29	Управління інноваційними ризиками
			30	Антикризовий менеджмент

Розподіл навчальної роботи між викладачами каф. УІД у 2015-2016 н.р.

№	ППП	Посада	Ставка	І семестр		ІІ семестр		Навчальний рік	
				Загальне	Аудит. (Лк+Пз)	Загальне	Аудит. (Лк+Пз)	Загальне	Аудит. (Лк+Пз)
1	Гудзь О.Є.	Зав. каф.	1	247	72	185	82	432	154
3	Апарова О.В.	Проф.	0,5	269	164	205	48	474	212
2	Глушенкова А.А.	Доц.	1	279	106	265	116	594	272
4	Анахова О.В.	Доц.	1	279	164	321	142	600	306
5	Сазонова С.В.	Ст. викл.	1	423	146	181	108	604	254
6	Якубенко І.М.	Ст. викл.	0,25	108	108	54	54	162	162
7	Хоржан О.О.	Ст. викл.	0,25	10	10	162	86	172	96
		Всього	5	1615	770	1373	636	2988	1406

Магістерська програма: денна та заочна форми навчання

Спеціалізація: 8.18010012
«Управління
інноваційною діяльністю»

- для тих хто прагне постійно розвиватися, для тих, хто любить ризик і тверезий розрахунок, для тих, хто бажає отримувати нестримне задоволення від втілення у життя яскравих новітніх проектів та спостерігати за стрімким розвитком свого підприємства

Місія нашої програми:



- підготовка професіоналів-управлінців в галузі інноваційної діяльності, які володіють креативним мисленням, компетентні в питаннях системного аналізу і ресурсного забезпечення інноваційного розвитку підприємства, можуть комерціалізувати нові ідеї й прогнозувати та оцінювати інноваційні ризики.

Ми дамо серйозну базу знань для успішного здійснення інноваційного менеджменту в різних сферах діяльності.

Випускники програми отримують диплом магістра державного зразка за спеціальністю з присвоєнням кваліфікації "Магістр з управління інноваційною діяльністю".

Переваги програми:



- Орієнтація на активну діяльність випускників у сфері інновацій;
- Формування компетенцій щодо управління інноваційним розвитком підприємства;
- Набуття навичок провайдингу інновацій відповідно до міжнародних стандартів.





Нормативні дисципліни

Дисципліна	кредити	години	семестр
Методологія наукових досліджень	2	60	1 ПН
Фінансовий менеджмент	3	90	1 ПН
Економіка інноваційного підприємства	3	90	1 ПП
Інноваційний менеджмент	4	120	1 ПП
Інформаційні системи в інноваційній діяльності	3	90	1 ПП
Інтелектуальна власність	3	90	2 ПН
Маркетинг інновацій	3	90	2 ПП
Стратегічне управління інноваційним розвитком	4	120	2 ПП
Управління інноваційним проектом	4	120	2 ПП
Трансфер технологій	3	90	3 ПН
Креативний менеджмент	3	90	3 ПП
Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень	4	120	3 ПП
Переддипломна практика	6	180	3 ПП
Магістерська робота	6	180	3 ПП



Варіативні дисципліни

Дисципліна	кредити	години	семестр
Психологія і педагогіка вищої школи	2,5	75	1 ПН
Міжнародний менеджмент	3	90	1 ПН
Управління якістю і сертифікацією продукції	2,5	75	1 ПП
Менеджмент підприємств телекомунікацій	4	120	1 ПП
Мотивація інноваційної діяльності	3	90	1 ПП
Охорона праці у галузі телекомунікацій	2	60	2 ПН
Інвестиційний менеджмент	3	90	2 ПП
Управління інноваційними ризиками	3	90	2 ПП
Корпоративне управління в галузі телекомунікацій	3	90	2 ПП
Управління венчурним бізнесом	2	60	2 ПП
Моделювання інноваційних процесів	3	90	2 ПП
Патентно - кон'юнктурні дослідження	2	60	3 ПН
Провайдинг інновацій	3	90	3 ПП
Інфраструктура інноваційної діяльності	3	90	3 ПП

Структурно-логічна схема підготовки фахівця освітнього ступеня «магістр» спеціалізації

«Управління інноваційною діяльністю»

I курс

II курс

Разом

I семестр

II семестр

III семестр

Нормативні дисципліни

Фінансовий менеджмент 3,0 кр.	Інтелектуальна власність 3,0 кр.	<i>Методологія наукових досліджень</i> 3,0 кр.
<i>Економіка інноваційного підприємства</i> 3,0 кр.	<i>Маркетинг інновацій</i> 3,0 кр.	<i>Трансфер технологій</i> 3,0 кр.
Інноваційний менеджмент 4,0 кр.	Управління інноваційним проектом 4,0 кр.	Стратегічне управління інноваційним розвитком 4,0 кр.
<i>Інформаційні системи в інноваційній діяльності</i> 3,0 кр.	Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень 4,0 кр.	<i>Креативний менеджмент</i> 3,0 кр.
		Переддипломна практика 6 кр.

Всього нормативні дисципліни 13,0 кр.	14,0 кр.	19,0 кр.	46 кр.
--	-----------------	-----------------	---------------

Варіативні дисципліни

<i>Психологія і педагогіка вищої школи</i> 3,0 кр.	<i>Мотивація інноваційно-інвестиційної діяльності</i> 6,0 кр.	Провайдинг інновацій в галузі ТК 5,0 кр.
Управління підприємствами та корпораціями в ТК 6,0 кр.	<i>Моделювання інноваційних процесів</i> 3,0 кр.	<i>Управління венчурним бізнесом</i> 3,0 кр.
Захист професійної діяльності в галузі 3,0 кр.	<i>Управління інформаційною безпекою</i> 3,0 кр.	
<i>Міжнародний менеджмент</i> 3,0 кр.	Управління інноваційними ризиками 3,0 кр.	

Всього варіативні дисципліни 15,0 кр.	15,0 кр.	8,0 кр.	38 кр.
--	-----------------	----------------	---------------

Магістерська робота 6 кр.

Всього 28,0 кр.	29,0 кр.	33,0 кр.	90 кр.
------------------------	-----------------	-----------------	---------------

Умовні позначення

Дисципліни:

Цикли:

Вид контролю:

Нормативні

СГЕ - дисципліни професійної гуманітарної та соц.-економ. підготовки

Іспит

Варіативні

ПП - дисципліни професійної та практичної підготовки

Залік

Додаткові дисципліни



Філософія науки

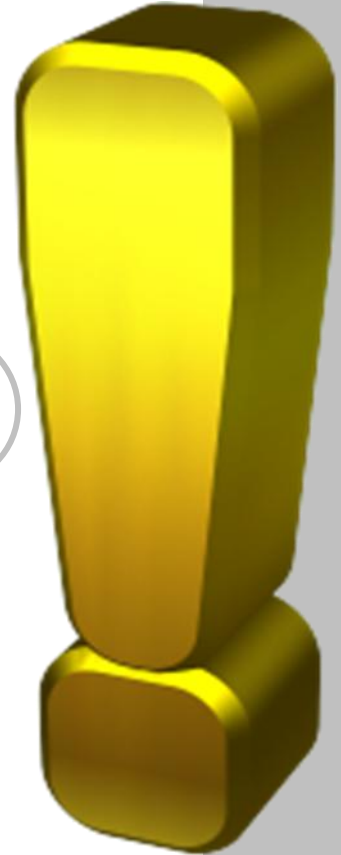
Консалтинг інноваційної діяльності

Менеджмент екологічних інновацій

Педагогічна практика

Переддипломна практика

Магістерська робота



Структурно-логічна схема підготовки фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня магістр наукового спрямування зі спеціальності 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю»

	I курс		II курс		III курс		IV курс		Разом
	I семестр		II семестр		III семестр		IV семестр		
Нормативні дисципліни	Методологія наукових досліджень	2,0 кр.	Інтелектуальна власність	3,0 кр.	Трансфер технологій	3,0 кр.			
	Фінансовий менеджмент	3,0 кр.	Маркетинг інновацій	3,0 кр.	Креативний менеджмент	3,0 кр.			
	Економіка інноваційного підприємства	3,0 кр.	Стратегічне управління інноваційним розвитком	4,0 кр.	Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень	4,0 кр.			
	Інноваційний менеджмент	4,0 кр.	Управління інноваційним проектом	4,0 кр.			Переддипломна практика	12,0 кр.	
	Інформаційні системи в інноваційній діяльності	3,0 кр.	В т.ч. курсова робота	1,0 кр.			Магістерська робота	18,0 кр.	
	Всього нормативні	15,0 кр.	14,0 кр.		10,0 кр.		30,0 кр.		39 кр.
Варіативні дисципліни	Психологія і педагогіка вищої школи	2,5 кр.	Охорона праці у галузі телекомунікацій	1,5 кр.	Управління венчурним бізнесом	2,0 кр.			
	Управління якістю і сертифікацією продукції ТК	2,5 кр.	Патентно-кон'юнктурні дослідження	2,5 кр.	Провайдинг інновацій в галузі ТК	3,0 кр.			
	Менеджмент підприємств телекомунікацій	4,0 кр.	Інвестиційний менеджмент	3,0 кр.	Філософія науки	3,0 кр.			
	Мотивація інноваційної діяльності	3,0 кр.	Корпоративне управління в галузі телекомунікацій	3,0 кр.	Консалтинг інноваційної діяльності	3,0 кр.			
	Міжнародний менеджмент	3,0 кр.	Моделювання інноваційних процесів	3,0 кр.	Менеджмент екологічних інновацій	3,0 кр.			
			Управління інноваційними ризиками	3,0 кр.	Педагогічна практика	6,0 кр.			
	Всього варіативні	15,0 кр.	16,0 кр.		20,0 кр.				51 кр.
	Всього	30,0 кр.	30,0 кр.		30,0 кр.		30,0		120 кр.

Умовні позначення

Дисципліни:

Нормативні

Варіативні

Цикли:

НП

ПП

Зміни в порівнянні з програмою підготовки магістрів професійного спрямування



Основні напрями професійної діяльності:

управлінська;
організаційна;
мотиваційна;
контрольна;
маркетингова;
зовнішньоекономічна;
інформаційно-аналітична;
технологічна;
дослідницька;
координаційно-консультативна;
освітньо - методична.

Компетенції, якими повинен володіти магістр з управління інноваційною діяльністю

1. Планування та прогнозування інноваційної діяльності організації.
2. Системний аналіз інноваційної діяльності підприємства, установи, організації.
3. Розроблення стратегічних напрямів формування інноваційної моделі розвитку організації, забезпечення її конкурентоспроможності.
4. Планування бюджету інноваційної діяльності організації.

5. Організація інноваційної діяльності.
6. Організаційне проектування.
7. Організація захисту інтелектуальної власності.
8. Організація трансферу технологій.
9. Організація зовнішньоекономічної діяльності в інноваційній сфері.
10. Забезпечення охорони праці та техніки безпеки.
11. Управління якістю та конкурентоспроможністю інноваційної продукції чи послуг.
12. Розробка ефективних систем мотивації та оплати праці.

13. Здійснення контролю якості інноваційної продукції.
14. Здійснення контролю фінансового забезпечення та економічної ефективності інноваційної діяльності.
15. Організація комерціалізації інновацій.
16. Конструкторська підготовка виробництва.
17. Діагностичний аналіз інноваційної діяльності підприємства.
18. Розробка технології інноваційної діяльності.
19. Проведення наукових досліджень.
20. Здійснення просвітницької діяльності. Навчання персоналу.



Зв'язок між компетенціями, якими повинен володіти магістр з управління інноваційною діяльністю та дисциплінами

№	Дисципліни	Компетенції																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Методологія наукових досліджень	✓																✓		✓	✓
2	Фінансовий менеджмент	✓		✓	✓										✓	✓					
3	Економіка інноваційного підприємства	✓		✓	✓	✓									✓					✓	
4	Інноваційний менеджмент	✓		✓		✓															
5	Інформаційні системи в інноваційній діяльності	✓	✓			✓												✓			
6	Інтелектуальна власність							✓	✓								✓				
7	Маркетинг інновацій	✓				✓			✓			✓					✓				
8	Стратегічне управління інноваційним розвитком	✓	✓	✓								✓									
9	Управління інноваційним проектом	✓			✓		✓					✓		✓			✓		✓		
10	Трансфер технологій							✓	✓								✓		✓		
11	Креативний менеджмент	✓				✓		✓				✓							✓		
12	Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень	✓	✓	✓														✓		✓	
13	Психологія і педагогіка вищої школи												✓								✓
14	Управління якістю і сертифікацією продукції ТК	✓										✓		✓			✓		✓		
15	Менеджмент підприємств ТК	✓				✓	✓				✓		✓	✓	✓						
16	Мотивація інноваційної діяльності	✓				✓							✓								
17	Міжнародний менеджмент					✓				✓	✓	✓									
18	Охорона праці у галузі ТК					✓															✓
19	Патентно-кон'юнктурні досл.			✓	✓				✓			✓			✓	✓		✓			
20	Інвестиційний менеджмент	✓		✓	✓	✓									✓	✓					
21	Корпоративне управління в галузі ТК	✓		✓						✓					✓	✓					
22	Моделювання інноваційних процесів	✓		✓																✓	
23	Управління інноваційними ризиками	✓				✓												✓			
24	Управління венчурним бізнесом	✓			✓	✓									✓	✓					
25	Провайдинг інновацій в галузі ТК	✓		✓	✓											✓					
26	Інфраструктура інноваційної діяльності	✓				✓	✓										✓		✓		

Наші випускники зможуть:

- розробляти інноваційні стратегії, концепцію інноваційних проектів та визначати напрямки розвитку організації з метою забезпечення її конкурентоспроможності;
- планувати, прогнозувати та контролювати всі етапи інвестиційних проектів;
- шукати та вивчати стратегічних партнерів та інвесторів, проводити маркетингові дослідження інновацій, і також просувати нові технології на ринку, використовувати хмарні технології та е-комерцію;
- здійснювати консультаційні послуги в галузі менеджменту інновацій;
- організовувати венчурний бізнес та налагоджувати після продажний сервіс нового продукту;
- оцінювати вартість об'єктів інтелектуальної власності та організовувати її захист;
- прогнозувати попит, розширювати ринки збуту продукції та контролювати якість виконання всіх бізнес-процесів;
- вивчати конкурентів та конкурентоспроможність в цілому;
- створювати креативні команди для роботи над інноваційними проектами, розробляти системи мотивації та проводити навчання персоналу;
- вести наукову та просвітницьку діяльність.



Магістр з управління інноваційною діяльністю може займати посади :

- ▣ в апараті управління підприємств та організацій;
- ▣ в консультаційних центрах;
- ▣ консалтингових організаціях;
- ▣ інноваційних структурах центральних державних і регіональних органів управління;
- ▣ інноваційних фондах;
- ▣ інноваційних фінансово-кредитних установах;
- ▣ науково-виробничо-технічних комплексах;
- ▣ фінансово-промислових групах;
- ▣ технопарках.



Наш випускник може займати такі первинні посади:

- ▣ завідувач відділу (самостійного); завідувач сектору (2300-3500);
- ▣ заступник директора департаменту — начальник відділу (3300-4600);
- ▣ заступник начальника управління (самостійного) — начальник відділу (3500-4800);
- ▣ керівник головного управління; керівник служби (3900-5200);
- ▣ керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів та інші керівники; (3500-4800)
- ▣ начальник відділу інноваційного розвитку; менеджер (управитель) із інноваційної діяльності (5700-9800);
- ▣ експерт із питань інноваційного розвитку; консультант із питань інноваційного розвитку; фахівець із розробки інноваційного товару (6300-12700);
- ▣ фахівець-аналітик з дослідження ринку інновацій (8900-15400);
- ▣ фахівець інвестиційного фонду; фахівець із венчурної діяльності (7500-14300);
- ▣ помічники керівників підприємств, установ та організацій; асистент (2800-6400);
- ▣ викладач вищого навчального закладу (2300-3400);
- ▣ методист, молодший науковий співробітник вищого навчального закладу (1900-2500).

В навчальний процес дисципліни “Електронна комерція інтегровано курси «Інноваційні технології маркетингу»

Структура курсів:

- ❖ Реклама в Інтернеті.
- ❖ Рекламна стратегія.
- ❖ Створення сайту. Usability.
- ❖ Веб-аналітика. Практикум.
- ❖ Пошукова оптимізація (SEO).
- ❖ Контекстна реклама.
- ❖ Пошукова реклама в Google Adwords.
- ❖ Запуск пошукової кампанії в Яндекс Директ.
- ❖ Аналіз рекламних кампаній.
- ❖ Контекстно-медійна реклама.
- ❖ Відео-реклама в Інтернеті. Нестандартні розміщення.
- ❖ Таргетована реклама в соціальних мережах.
- ❖ Просування в соціальних мережах (SMM).
- ❖ PR в інтернет.
- ❖ Е-мейл маркетинг.
- ❖ Веб-аналітика. Оцінка ефективності реклами в он-лайн режимі.



До навчального процесу дисципліни “Управління проектами” інтегровано практичний курс з управління проектами в галузі ТК.

Структура курсу:

Ініціація і передінвестиційні дослідження проектів і програм:

- ✓ Вступ до управління проектами.
- ✓ Концепція і задум проекту.
- ✓ Аналіз макросередовища проекту.
- ✓ Аналіз мікросередовища проекту. Практикум в Microsoft Excel
- ✓ Бізнес планування.
- ✓ Аналіз ефективності проектів. Практикум в Microsoft Excel
- ✓ Формування інвестиційних програм.

Ініціація та планування проектів та програм:

- ✓ Ініціація та розробка статуту проекту.
- ✓ Календарне планування проекту. Практикум в OpenPro.
- ✓ Календарне планування проекту. Практикум в Microsoft Project.
- ✓ Принципи управління ресурсами проекту.
- ✓ Ресурсне планування. Практикум в Microsoft Project.

Реалізація та контроль проекту:

- ✓ Управління командою ІТ- проекту. Практикум по застосуванню СКРАМ.
- ✓ Управління інформаційною взаємодією в проекті.
- ✓ Корпоративна взаємодія. Практикум в Microsoft Outlook.
- ✓ Управління змінами в проекті. Практикум в OpenPro.
- ✓ Управління ризиками проекту.
- ✓ Відстеження ходу виконання проекту. Практикум в OpenPro.

Завершення проекту.

Наукова діяльність НПП кафедри за 2015 рік:

1.	Теми дисертаційних робіт аспірантів 1 року навчання	1
2.	Кількість опублікованих статей у наукових журналах	18
3.	Кількість підготовлених монографій	2
4.	Участь у наукових конференціях	37

Завдання викладача кафедри УІД

- постійно розвиватись;
- застосовувати нові форми та методи навчання;
- орієнтуватись на потреби та інтереси ринку ТК й студентів;
- розробляти сучасний навчальний матеріал;
- впроваджувати новітні навчальні та інформаційні технології.



Стратегія розвитку кафедри



Спеціалізований кабінет: Бізнес-кластер IT-Space

**Студентське
наукове товариство
I-RISE**

StartUp IT-Leader

Патентне бюро

**Майданчик
інноваційних
проектів**

**Інноваційний
бізнес-кластер
„IT-Space”**

**Information + Technology + Investment + Organization ⇒
Innovation ⇒ Development**

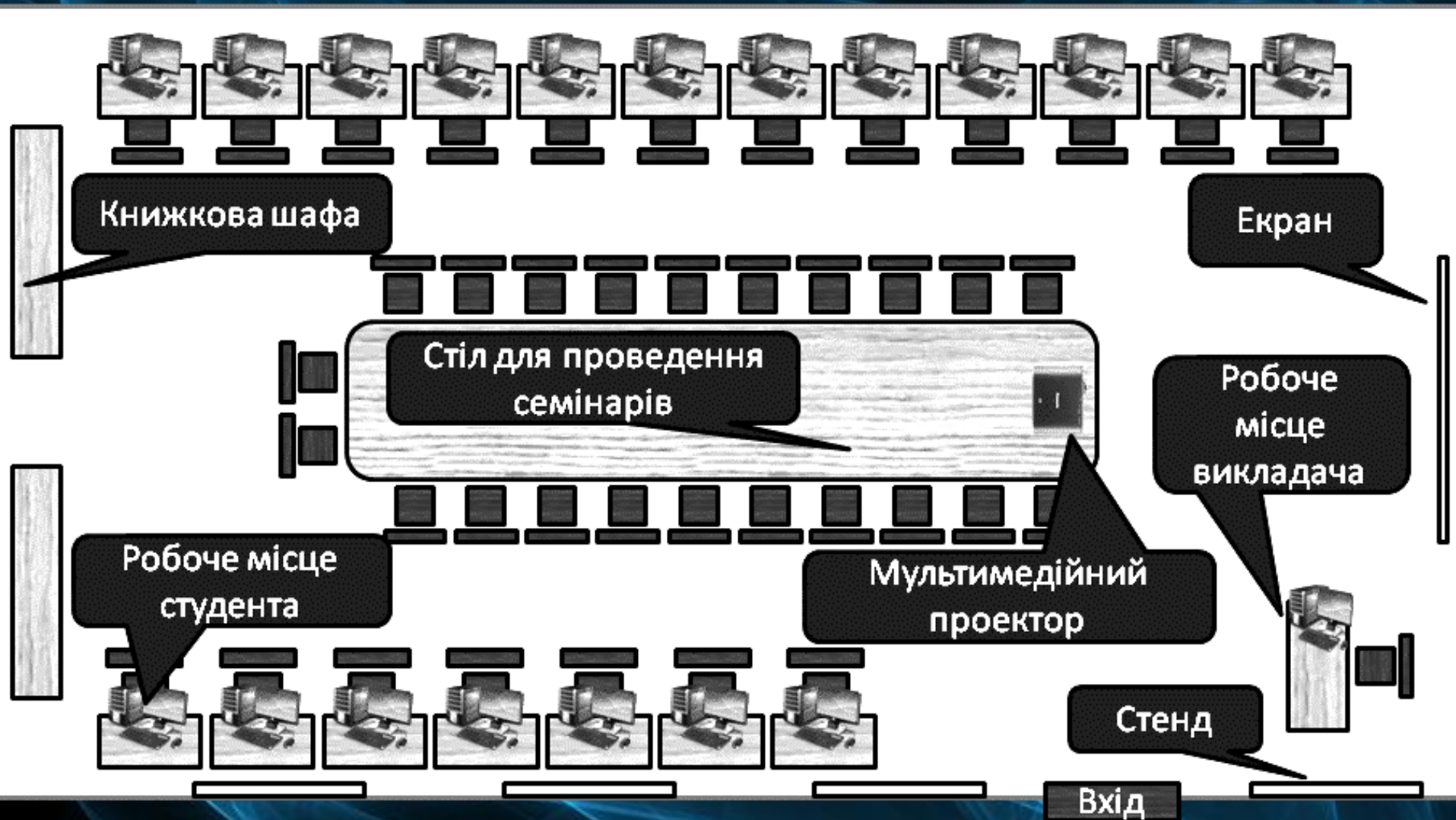
Спеціалізований кабінет надасть можливість застосовувати сучасні технології й методи розробки інноваційних стратегій та складання моделей щодо комерціалізації ідей та імплементації інноваційних проектів.

Для матеріального забезпечення спеціалізованого кабінету *потрібно*:

- Мультимедійний проектор (є в наявності).
- Екран (є в наявності).
- 25 комп'ютерів з підключенням до мережі Інтернет.
- Програмне забезпечення.
- Стенди.

Спеціалізований кабінет “Бізнес-кластер IT-Space”.

Кафедра управління інноваційною діяльністю





Програмне забезпечення:

OLAP-системи, CRM-системи, ERP-системи, PERT, GERT, Microsoft Project, Open Plan Professional, Spider Project, OpenProj, GanttProject, Cerebro, Basecamp, Gantter, Sure Trek Project Manager, Primavera Project Planner, Time Line, CA Super Project, Project Scheduler, Turbo Project, Artemis Views, Infopulse, Black Pearl, DocsVision, InBase, Megapolis

**Бакалаврська та магістерська
програми зі спеціальності
Публічне управління та
адміністрування**

Місія програми – підготовка фахівців, посадових та виборних осіб публічних установ (в органах державної влади та місцевого самоврядування, громадських, галузевих й бізнесових об'єднаннях, політичних організаціях та публічних товариствах здатних повноцінно виконувати свої функції в сфері публічного адміністрування та забезпечувати демократизацію суспільного життя на інноваційних засадах із широким застосуванням ІТ - технологій.

Ми надамо ґрунтовну платформу знань та навиків щодо успішного здійснення публічного управління й адміністрування із застосуванням інновацій та ІТ - технологій.

Саме ця програма формує нове покоління управлінців, які адаптовані до роботи в публічних установах та організаціях, які мають глибокі знання, уміють системно та інноваційно мислити, приймати ефективні рішення, керуватися принципами гуманності та ставати на захист суспільних інтересів.

Випускники програми отримують диплом «Бакалавр з публічного управління та адміністрування».

Випускниками спеціальності “Публічне управління та адміністрування” будуть здобуті такі компетенції:

функціональні: широке застосування інновацій, ІТ - технологій та демократичних процедур й інструментів в органах державної влади та місцевого самоврядування, громадських, галузевих й бізнесових об'єднаннях, політичних організаціях та публічних товариствах, налагодження співпраці із європейськими та міжнародними інституціями, регулювання економіки, публічних фінансів, ефективні ділові комунікації, навички електронного врядування та електронного документообігу, технології управління людськими ресурсами;

інтелектуальні: здатність до аналітико-прогностичної та інноваційної діяльності, розробки і обґрунтування вибору найбільш ефективних управлінських рішень;

соціальні: наявність комунікативних здібностей, вміння працювати “в команді”, готовність до співробітництва та вирішення конфліктів.



Своєчасна освіта для європейського майбутнього України!



Випускники із кваліфікацією «Бакалавр публічного управління та адміністрування» можуть працювати на посадах керівних працівників органів державної влади та їх заступників, керівних працівників апарату місцевих органів державної влади, професійних спілок, різних самоврядних організацій, керівників підприємств, установ та організацій та їх заступників, менеджерів (управителів) в допоміжній діяльності, менеджерів (управителів) у соціальній сфері, професіоналів державної служби, професіоналів у сфері управління проектами та програмами, помічників керівників в органах державної влади та місцевого самоврядування, громадських, галузевих й бізнесових об'єднаннях, політичних організаціях та публічних товариствах.

Місія програми – підготовка фахівців для роботи у сфері публічного управління, які забезпечать європейський рівень надання адміністративних послуг на інноваційних засадах із широким застосуванням ІТ - технологій.

Унікальність програми – формування нового покоління управлінців – управлінської еліти, яка відповідає європейським стандартам і працює на принципах “Good Governance” – доброго (“належного”) врядування.

Ми надамо ґрунтовну платформу знань та навиків щодо успішного здійснення публічного управління й адміністрування та стратегічного планування й впровадження цільових програм і проектів в різних сферах із застосуванням інновацій та ІТ - технологій.

Випускники програми отримують диплом «Магістр з публічного управління та адміністрування».

Магістерська програма спрямована на засвоєння наступних компетенцій:

- застосування інструментів демократичного врядування, європейської співпраці щодо сталого розвитку, регулювання економіки, публічних фінансів, комунікацій, електронного врядування, процедур та технологій управління кадрами;
- здійснення аналітико-прогностичної діяльності, розробка і обґрунтування вибору найбільш ефективних рішень, прогнозування, планування, координації на інноваційних засадах із широким застосуванням ІТ - технологій ;
- розроблення та застосування інструментарію аналізу політики та організаційних форм залучення громадськості до процесів опрацювання та контролю управлінських рішень на державному, регіональному та галузевому рівнях;
- здійснення експертизи, моніторингу, оцінювання очікуваних результатів та наслідків реалізації цільових програм і проектів державних, регіональних органів влади, громадських, галузевих й бізнесових об'єднань, політичних організацій та публічних товариств;
- спроможність вести дискусії та переговори, забезпечувати комунікацію та розв'язання конфліктів, вміння працювати "в команді", готовність до співробітництва ;
- пошук нових підходів до сталого розвитку окремих регіонів та галузей економіки.



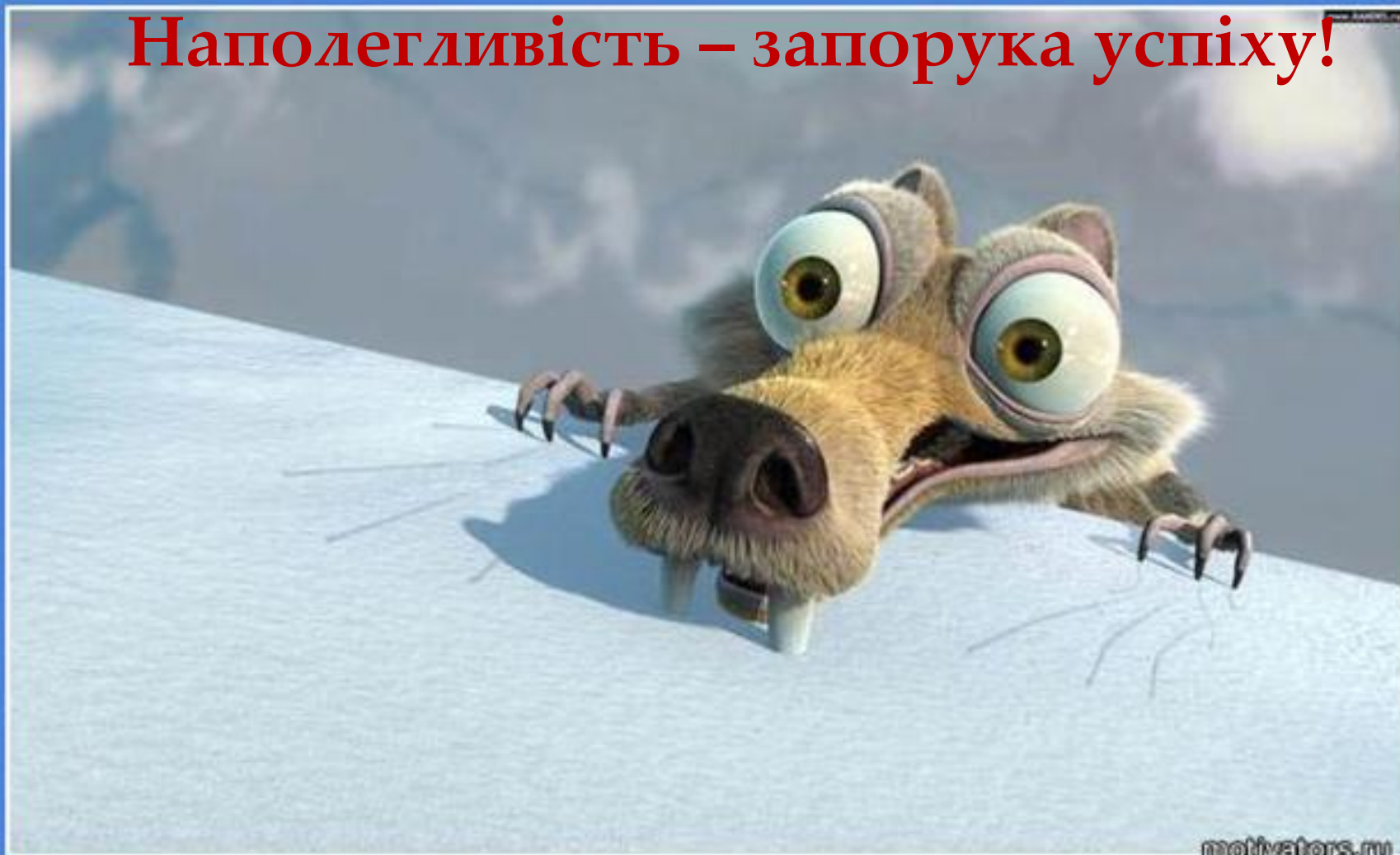
Приєднуйтеся до розбудови європейського майбутнього України!



Наші випускники володітимуть знаннями та навичками, необхідними для роботи передусім на посадах керівників середньої та вищої ланки в органах державної влади та місцевого самоврядування, громадських, галузевих й бізнесових об'єднаннях, політичних організаціях та публічних товариствах.

Цільова група спеціальності - талановита і освічена молодь, державні службовці, працівники структур, що надають управлінські та адміністративні послуги, випускники вищих навчальних закладів.

Наподегливість – запорука успіху!



МАЙБУТНЄ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД НАС





Дякую за увагу!
О.Є. Гудзів



Київ
2014