

ВІДЧУТИ ЗНАЧИМІСТЬ ОБРАНОЇ ПРОФЕСІЇ - ТРАДИЦІЙНІ УРОЧИСТІ ЗБОРИ НА ЧЕСТЬ СВЯТКУВАННЯ ДНЯ МАРКЕТОЛОГА



31 жовтня у Студентському Центрі Державного університету телекомунікацій відбулися урочистості з нагоди професійного свята День маркетолога - представників однієї з найбільш популярних і затребуваних професій сьогодення, яка поєднує мистецтво і науку, натхнення і креатив.

Це святкування вже стало доброю традицією кафедри маркетингу. І у цьому році вже вчетверте разом зібралася велика сім'я маркетологів. На святі були присутні –

- Директор Навчально-наукового інституту менеджменту і підприємництва Федюнін Сергій Анатолійович.
- Керівник юридичного відділу ТОВ «Аутсорсінг груп» Ісюк Вікторія Олександрівна
- Керівник дослідницького департаменту Маркетингового агентства BÜRO.MT- Юлія Олегівна Савенок
- Викладачі кафедри маркетингу ДУТ.
- Студенти - бакалаври та магістри всіх курсів спеціальності «Маркетинг» денного та заочного відділення.



Відкривала збори завідувач кафедри маркетингу Виноградова Олена Володимирівна, яка підкреслила, що формування кадрового потенціалу відповідно до вимог компаній - наших роботодавців у маркетингу, неможливе без інноваційних перетворень в самому освітньому процесі, належної матеріально-технічної бази, наявності викладачів, які йдуть в ногу з часом. Тож дуже важливо, що завдання, поставлене ректором нашого університету – Толубком Володимиром Борисовичем, щодо створення у Державному

університеті телекомунікацій самої передової системи навчання, спрямованої на навчання наших студентів тому, що потрібно і як потрібно, теоретично і практично згідно компетенцій компаній-партнерів для гарантованого отримання першого високооплачуваного робочого місця вже розпочато і успішно впроваджено. Виноградова О.В. довела до присутніх головні складові



інноваційного змісту навчання, важливість реалізації практико-орієнтованого навчання спеціальності вже з першого курсу. Візитівкою наших студентів є знання особливостей інформаційно-телекомунікаційних засобів, набуття навичок роботи в команді, професійного ведення ділових комунікацій та відкриття власного бізнесу. Велика увага приділяється вивченню англійської як умови подальшого успішного працевлаштування, а для бакалаврів – запоруки вступу до магістратури.

Ідеологами формування компетентностей майбутніх фахівців є наше керівництво. Тож найважливіші слова напуття були сказані директором Навчально-наукового інституту менеджменту і підприємництва, Федюніном Сергієм Анатолійовичем.



Кафедрою маркетингу укладено договори про співпрацю з компаніями-потенційними роботодавцями випускників спеціальності «Маркетинг». Але ми не зупиняємося на досягнутому і постійно поширюємо коло наших партнерів – односторонців, колег-маркетологів.

Запрошені представники компаній ТОВ «Аутсорсінг груп» та Маркетингового агентства BÜRO.MT

підкреслили важливість професії маркетолога, її затребуваність часом та виразили упевненість у майбутній успішній співпраці з кафедрою маркетингу та залучення наших студентів до маркетингової діяльності компаній.



Компетентне журі у складі викладачів кафедри маркетингу за підсумками минулого навчального року традиційно визначило переможців за номінаціями, які є суттєвими для майбутніх фахівців з маркетингу.

Особливі вітання були надані Золотому фонду кафедри – відмінникам, які здали останню сесію на одні лише п'ятіорочки:

Бесараб Катерина Сергіївна,

Криворучко Анастасія Геннадіївна, Побережна Світлана Миколаївна, Савенко Анастасія Вікторівна, Саянна Яна Юріївна, Чемерис Аліна Олександрівна, Поліщук Назар Юрійович, Рижа Анастасія Русланівна. А головним переможцем



року – «Маркетологом 2019» став студент другого курсу Назар Поліщук.

Справжній святковий настрій панував завдяки яскравим виступам студентів першого, другого та четвертого курсів із яскравою концертною програмою.

Студенти першого курсу гр.МРД-11 у форматі жартівливої мініатюри показали перші враження від знайомства з куратором.

Студенти другого курсу гр.МРД-21 представили оригінальну міні – виставу знайомства новенької зі своєю групою.

гр.МРД-21 запропонували лотерею – розіграш цікавих призів студентам, пов'язаних із навчальним процесом та надавали жартівливі передбачення викладачам.

Всім дуже сподобалося виконання авторської пісні талановитого другоккурсника Бур'яна Сергія.



Четвертий курс гр.МРД-41 зацікавив і студентів і викладачів вікториною – «Вгадати хто це з кафедри маркетингу» та дуже розчулив серця присутніх душевним вокальним виступом

талановитої зірочки Юлії Єрмак та спільним виконанням пісні.

Наприкінці свята студенти другого курсу з нагоди свята Хелловін пригощали усіх смачною гарбузовою кашею.

Свято вдалося на славу і залишило незабутні враження у всіх присутніх.

