

**Серіал довжиною в
4 роки.**

ГРА МАРКЕТОЛОГІВ

**Державний університет
телекомунікацій.**

Застерігаємо!!!

**В цій презентації не буде нічого сумного
(та трішки сумно буде), адже ми згадаємо
прекрасні моменти, які більше не
повторяться.**

Влаштувайтесь зручніше ми починаємо!!!

dreamstime.



**1 Сезон, Серія 1 (Перші пів року).
Молоді та зелені.**

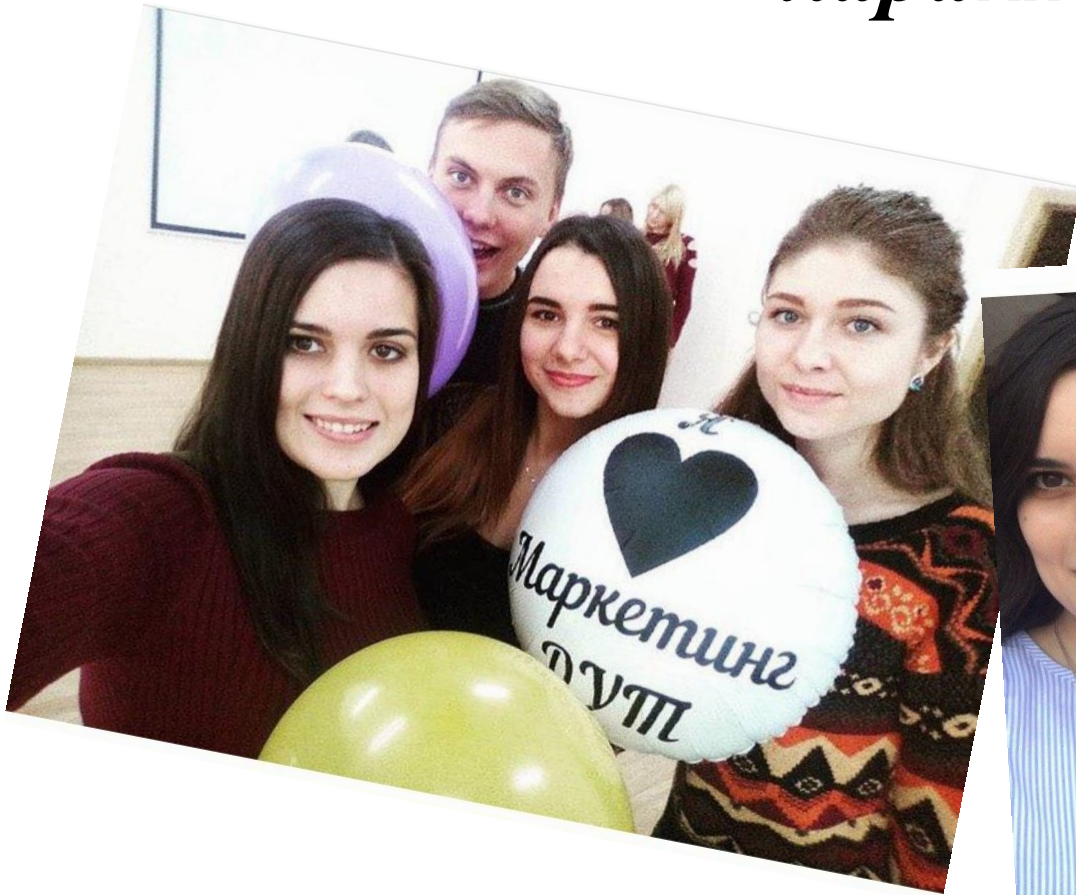
Для нас це був перший дорослий та самостійний шлях до чогось нового та невідомого. Спочатку було дуже важко усвідомити, що дитяче життя закінчилося, але навчання захопило з перших тижнів, і чим далі воно ставало все цікавіше.



На перших тижнях нам потрібно було розібратися з усіма деталями студентського життя, та це було не важко завдяки нашим викладачам кафедри, які і досі дають нам корисні поради та настанови.



*Знайомство з одногрупниками було доволі цікаве,
адже всі ми різні і в кожного свої особливості,
характери, таланти.*



Одні з них такі...

Юля – окрім того що може розламати кувалду на дві частини, має дуже гарний голос і може заспівати будь яку пісню.

Валентин – може легко підняти настрій і зачарувати будь якого викладача.

Ілля – запросто може влаштувати екзамен для викладачів задавши 100 питань в хвилину.

Ярік – скромний знавець англійської.



А скільки виставок ми відвідали, де ми тільки не були.



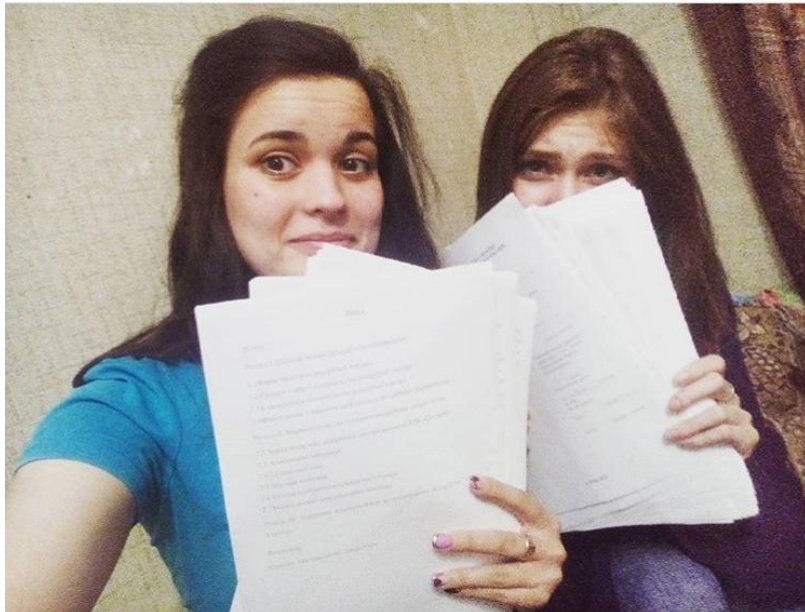
Не можна не згадати – перше святкування дня маркетолога. Для нас це був справжній сюрприз. Та незабутнє свято.





1 Сезон, Серія 2. Виживші.

*Ну що ж перша сесія в нашому житті – Done.
Заліки, екзамени це були квіточки бо попереду нас
чекав курсовий проект, який ми повинні були
здати влітку.*



Тоді і почались наші безсонні ночі.

Крім курсача нас чекала ще одна сесія, вже не так страшно та не менш важлива.





2 сезон. Happy moments.

*Пари в нас проходили дуже весело.
Розважались як могли.*



*Жителі гуртожитку воз'єднались і
почали жити разом.*



Найвизначніша подія яка відбулась з нами – це отримання сертифікатів від веб студії «UPWAY». Ми з нетерпінням чекали цієї пари, що б втілити свої ідеї із створенням сайту.





Сезон 3. Серія 1. Майже фініш.

На 3 курсі, сесії ми вже не боялись взагалі. Курсові писали одним натиском клавіатури. Та все більше розуміли що скоро кінець.



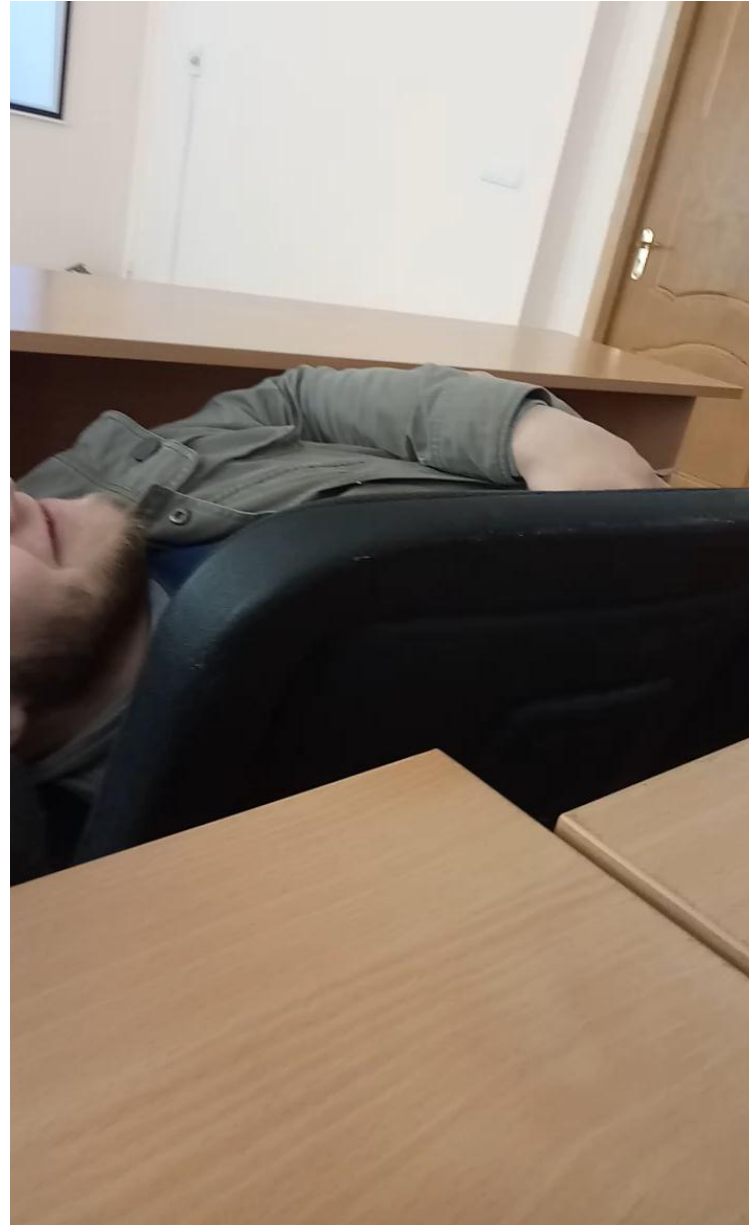
Хоч усі вже один одного добре знали, та залишалися невирішені питання
Наприклад:
- В кого ж довші ноги?



Звідки в Юлі така сила, що б зламати кувалду.
- та монетка вийшла в неї найкраща.



Дізналися слабкості один одного.



Пари не в стінах університету. На які ми чекали з нетерпінням і із задоволенням кожного четверга сідали в маршрутку.





Сезон 4. Серія 1. «Дембеля».

Ось майже і пролетіли 4 роки навчання в Державному університеті телекомунікацій. За цей час університет став для нас частиною життя, чимось захоплюючим і крутим. І ніби недавно ми тільки подавали документи на здачу ЗНО, а вже через кілька місяців триматимемо в руках диплом бакалавра.



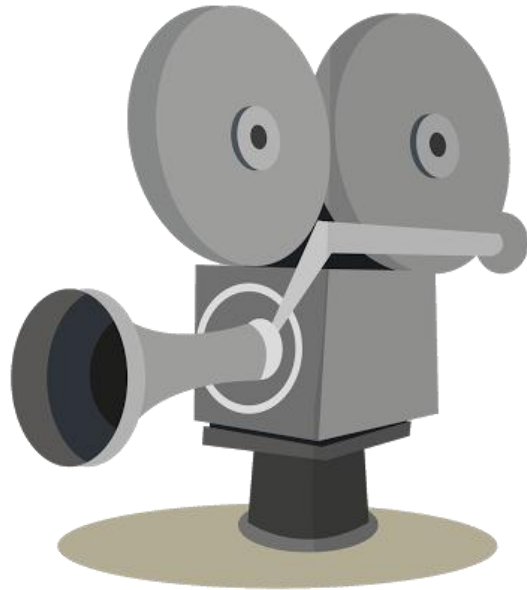
*4 рік тільки почався, але без сумніву він буде не гіршим
ніж попередні 3.*



А далі буде....

Дата виходу 5 сезону – 1 вересня 2020 року.

ЧАС



КІНО

Ми дуже багато розповіли про себе. І зовсім не згадали про людей без яких не було б того, що є зараз. Від імені нашої великої родини (Marketing family), хочемо подякувати за все що ви робите для нас.



***Людина з великої літери, ми всі її поважаємо і любимо.
Вирішить будь яку проблему. Володіє навиками сучасних
видів маркетингу із легкістю розповість про поведінку
кожного споживача.***

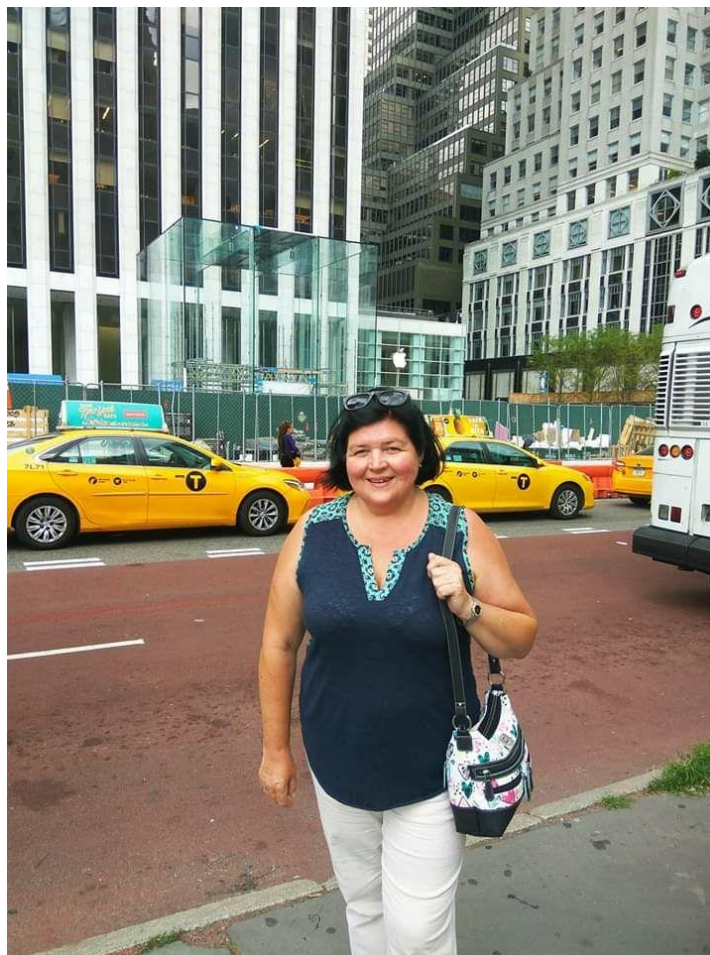




Виноградова Олена Володимирівна

Втілення доброти кафедри. Людина яка завжди підтримає і допоможе в будь якій ситуації. Її пари плінуть не помітно крізь час під тисячі презентацій і фільмів які вона знайде для нас.

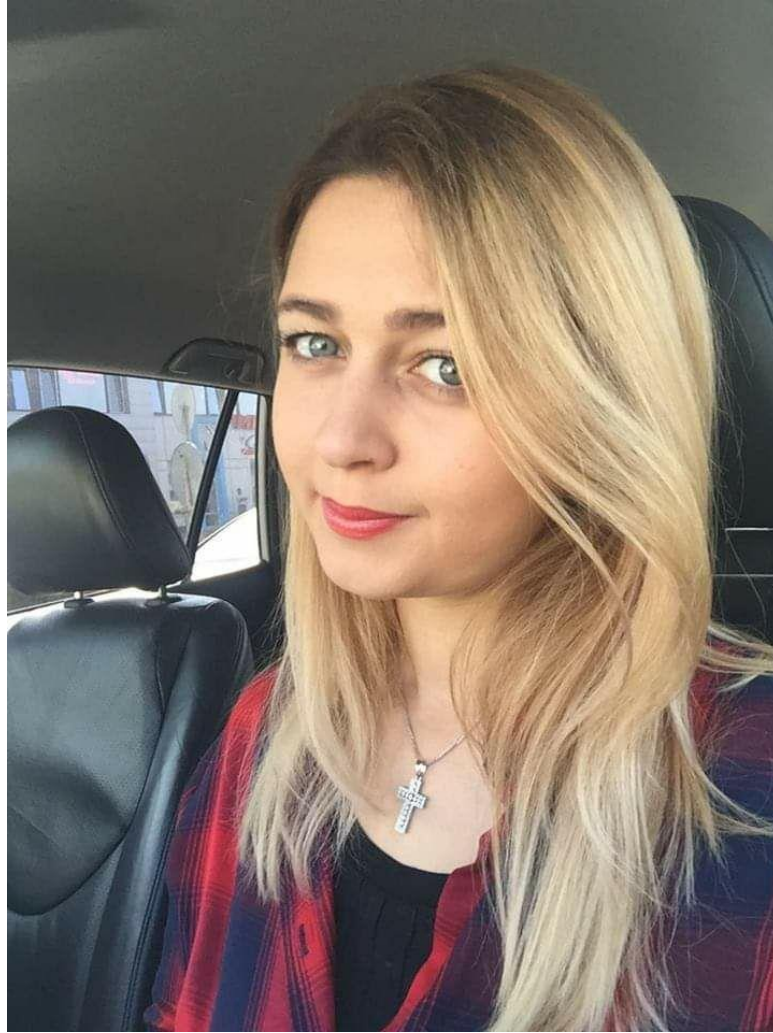




Крижко Ольга Валеріївна

*Маркетингові дослідження, ринок
логістичних послуг, знання іноземної мови,
бізнес вумен, викладач і гарна мама.*





Дарчук Вероніка Геннадіївна

Комунікабельність, високий інтелект,
бажання, і найкращі жарти. Попит і пропозиція
головна зброя.

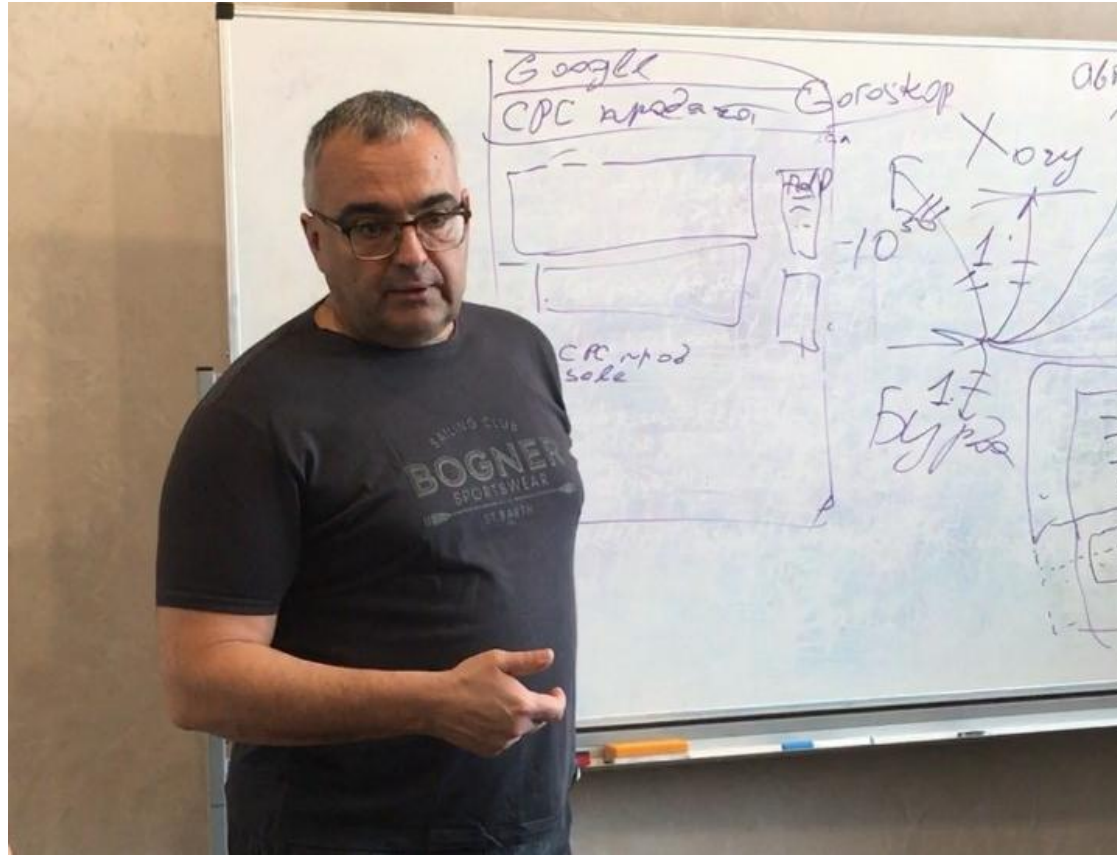




Есмаханова Алуа Умурзаківна

*Добре розуміється на термінах таких як: кука,
СРС та СРМ. Знає що таке правильний
маркетинговий підхід. Та досить добре вміє
заробляти на рекламі в інтерні.*





Іртлач Михайло Олександрович

*Вона тендітна, та не дивлячись на це має
сильний характер, завжди доб'ється своєї цілі,
безсонні ночі, та тисячі ударів по клавіатурі.
Навчить правильно робити SWOT – аналіз та
розв'язувати задачі.*





Євтушенко Наталя Олександрівна

*Розробити сайт, інвестиції, зв'язок з іноземними
партнерами, колосальний досвід який вона
передає нам.*





Дрокіна Ніна Іванівна

*Напхнення кафедри. Завжди з посмішкою.
Заспокоїть та дасть цінну пораду. Хоча пари і не
викладає та ми всі її прекрасно знаємо.*





Варич Ірина Миколаївна

*На кафедрі людина нова, та вже усім знайома.
Врівноважена спокійна. Завдяки кейсів та задач,
її пари проходять цікаво та непомітно.*





Совершенство Ірина Олексіївна