

Глушенкова А.А., к.г.н.,
Государственный университет телекоммуникаций, г. Киев, Украина

СРЕДА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Определён термин экосистема ИТ-стартапа как пример функционирования среды инновационной деятельности предприятий сферы телекоммуникаций и информатизации. Систематизированы основные субъекты экосистемы ИТ-стартапа согласно их функциям и стадиям развития стартапа, на которых они на него влияют. Определены основные направления развития среды инновационной деятельности предприятий сферы телекоммуникаций и информатизации.

Ключевые слова: инновационная деятельность, среда инновационной деятельности, предприятия сферы телекоммуникаций и информатизации, ИТ-стартап, экосистема ИТ-стартапа.

Definitely term ecosystem of IT startups as an example of the operational environment of innovative activity of enterprises in the sphere of telecommunications and information. Systematized the main actors of the ecosystem of IT startup according to their functions and development stages of a startup in which they affect him. The main directions of development of environmental innovation enterprises in the sphere of telecommunications and information.

Keywords: innovation, the environment of innovation, the company of the telecommunications and information, IT startup ecosystem IT startup.

Перед современными предприятиями все острее встает проблема разработки и внедрения систем управления инновационной

деятельностью, позволяющие обеспечить запланированный уровень конкурентоспособности предоставляемых услуг. Актуальность проблемы управления конкурентоспособностью на основе внедрения инноваций в организациях сферы телекоммуникаций и информатизации обусловлена перспективностью и интенсивным развитием этой отрасли.

На сегодня конкурентоспособность информационно-телекоммуникационной организации определяется ее способностью прогнозировать меняющиеся условия внешней среды и адаптироваться к этим изменениям путем внедрения инноваций, направленных на совершенствование всех видов организационных процессов и предоставления потребителям абсолютно новых или усовершенствованных услуг связи и информационных продуктов.

Современность характеризуется быстрым развитием информационных технологий, когда любой человек с помощью сети Интернет может реализовать свои предпринимательские возможности. Знания, технологии, ресурсы - все это находится в шаговой доступности благодаря сети. С помощью интернет-технологий можно решить множество проблем современного общества. Соответственно, именно в этой нише сосредоточено огромное количество стартапов - небольших компаний, которые только начинают свою операционную деятельность или планируют свое открытие, их деятельность основана в основном на разработке и внедрении нововведений разной степени новизны и сосредоточены они в основном в сфере телекоммуникаций и информатизации.

Одной из основных причин создания, успешного развития и дальнейшего существования стартапов можно считать неповоротливость и медлительность крупных корпораций, которые успешно используют уже имеющиеся продукты, а разработкой и созданием новых почти не занимаются. Поэтому стартапы, благодаря своей мобильности в плане

воплощения новых идей составляют конкуренцию крупным корпорациями.

Основная задача любого нового стартап-проекта - запуститься в максимально короткие сроки с минимальными затратами и начать генерировать доход. ИТ-стартапы (стартапы в сфере информационных технологий) имеют в данном случае важную преимущество - сравнительно невысокие затраты на запуск проекта, поскольку нет необходимости вкладываться в дорогие основные средства. Кроме расходов непосредственно на разработку, основными затратами типичного ИТ-стартапа является приобретение программного обеспечения и средств разработки, а также аренда инфраструктуры для запуска проекта. При этом доступ к наиболее актуальным и эффективным технологиям является одним из определяющих факторов при создании конкурентоспособного продукта. [5]

Однако не стоит пренебрегать влиянием внешней среды на развитие ИТ-стартапа. В рыночной экономике внешняя среда крайне динамична, поэтому его изучение позволяет организации перестраивать свою внутреннюю структуру, приспособиться к меняющимся условиям, что в целом обеспечивает эффективность функционирования и конкурентоспособность. Среду инновационной деятельности в этом случае можно сравнить с экосистемой, поскольку субъекты этой среды тесно взаимосвязаны и постоянно влияют на деятельность друг друга.

Таким образом, экосистема стартапа - это комплекс организаций, учреждений, предприятий, способствующих развитию инновационной деятельности и обеспечивающих успешное основания и становления стартапа.

Ключевым и необходимым фактором развития экосистемы стартапов является наличие исследователей и компаний, занимающихся разработкой передовых технологий в области ИТ и способствуют притоку новых идей.

Основными функциями экосистемы стартапа можно назвать обмен идеями, критику, оценку и выбор идей, поиск инвесторов, коммерциализации новшеств или создание структур, которые будут реализовывать эти новшества, поддержку телекоммуникационной инфраструктуры, обучение и консультирование. Все эти функции можно разделить на три группы: информационная поддержка, организационная поддержка, финансовая поддержка.

Субъекты экосистемы стартапа взаимодействуют с ним на разных стадиях его развития – на начальной, стартап стадии и пост-стартап стадии. Начальная стадия - временной период, который длится от момента зарождения идеи до выхода товара на рынок.

Стартап стадия - решающая стадия для любого стартапа - стадия запуска и начальный период его работы на рынке. На этой стадии стартап занимает на рынке устойчивое положение и уверенно движется к завоеванию ниши, которая была намечена на стадии бизнес-плана. Расширять бизнес компания может как самостоятельно, так и за счет приобретения других компаний.

Под стадией выхода (пост-стартап стадия) в первую очередь понимается выход из бизнеса (частично или полностью) бизнес-ангелов и венчурных инвесторов, которые ранее принимали участие в финансировании стартапа. Выход может происходить через продажу фирмы стратегическим инвесторам, через размещение акций компании на бирже (выход на IPO) и через частное размещение (продажа акций предприятия фондам прямых инвестиций).

Основными субъектами экосистемы ИТ-стартапа кроме собственно стартапа являются: бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, технопарки, венчурные фонды, бизнес-ангелы, институты развития, научно-исследовательские учреждения, банки идей, консультанты, «упаковщики проектов», техно-блоги, пользователи, бизнес-партнеры (Рис. 1.). Они

предоставляют стартапу организационную, финансовую и информационную помощь, а результатом работы экосистемы является возникновение новых успешных компаний.

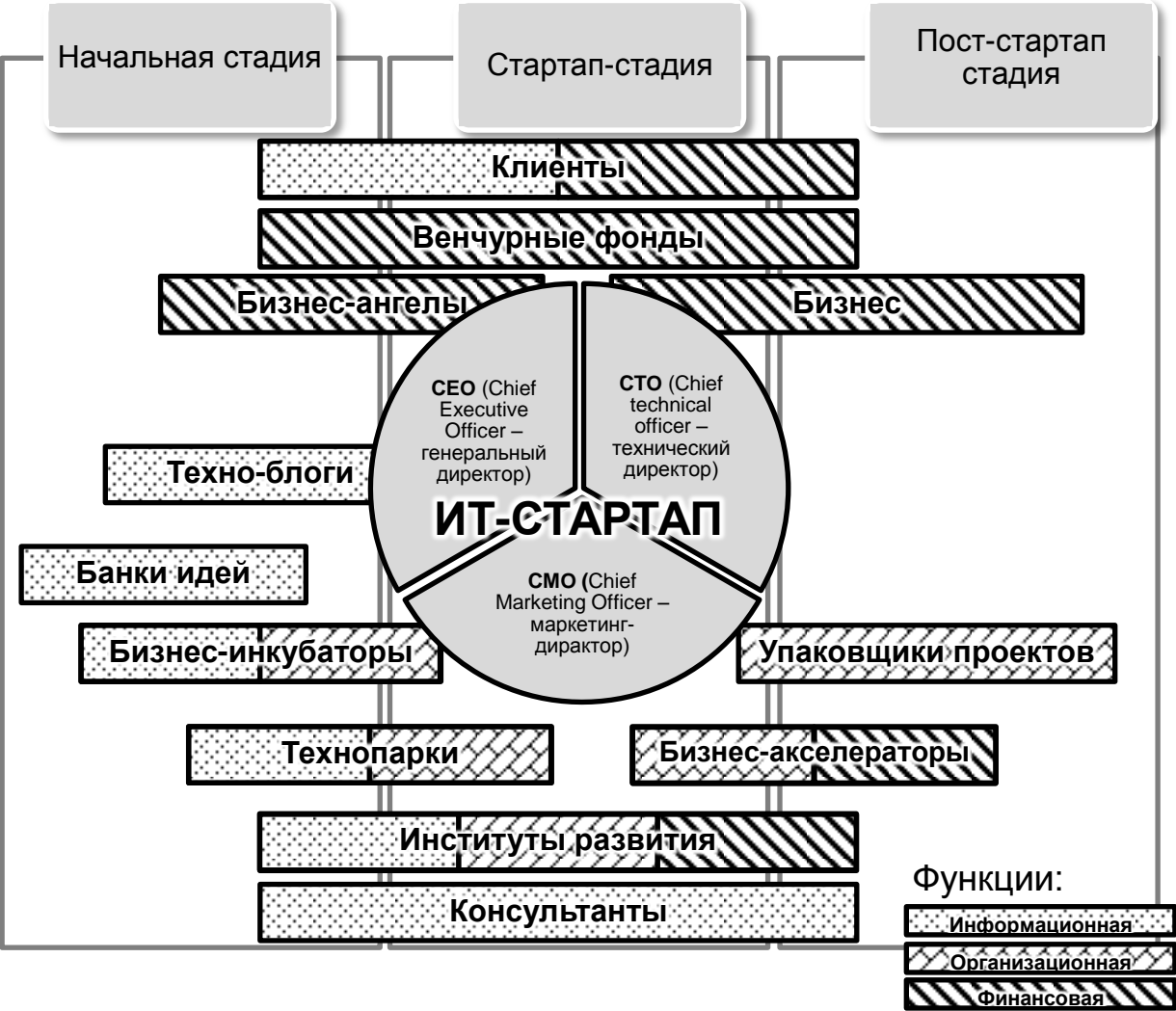


Рис. 1. Экосистема ИТ-стартапа

Венчурный фонд - инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами (стартапами). Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или доли предприятий с высоким или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли. Обычно, 70-80% проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся на 20-30% окупает все убытки.

Бизнес-ангел (англ. Business angels, также известные как неформальные инвесторы) - частный инвестор, который вкладывает средства в инновационные проекты (стартапы), как правило в обмен на возврат вложений и долю в компании. Существует тенденция к организации таких бизнес-ангелов в ангельские группы или ангельские сети с целью обмена исследованиями и формирования пулов инвестиционного капитала для разделения рисков, а также для предоставления советов компаниям с их портфелей. Учитывая то, что они вкладывают средства на самой ранней стадии проекта (после учредителей), бизнес-ангелы чаще вкладывают ресурсы в проекты, которые имеют возможность получения высокой прибыли, чем тот, который можно получить от традиционных инвестиций. Обычно они являются связующим звеном между стадией самофинансирования бизнеса и стадией, когда предприятие нуждается в объеме финансирования, которое может предложить венчурный инвестор.

Бизнес-инкубатор - организация, которая предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные помещения и другое имущество субъектам малого и среднего предпринимательства, начинающих свою деятельность, с целью содействия в приобретении ими финансовой самостоятельности. Отдельным видом бизнес-инкубаторов являются инновационные бизнес-инкубаторы.

Бизнес-акселератор - организация, занимающаяся интенсивной программой развития стартапа и быстрым обучением его авторов. Обеспечивает стартапам экспертную поддержку, освещение в СМИ, предоставляет предпосевные инвестиции в обмен на долю в проекте для инвестора, а также выводит их на стадию презентации инвесторам.

Технопарк - научно-инновационный центр, территориально выделенный комплекс, объединяющий в себе организации, фирмы,

объединения, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых идей к выпуску и реализации наукоемкой продукции. Технопарк, как правило, основан на базе ведущих университетов, других научных организаций, включая сервисные и выставочные комплексы, фирмы.

Технопарки - масштабные инновационно-технологические центры, в которых обеспечиваются условия, максимально благоприятные для научно-технических инновационных проектов, выполняемых совместными усилиями научных центров и промышленности. Технопарки создаются крупными научными центрами на специально отведенных для них благоустроенных территориях, насыщенные первоклассной инженерной, научно-производственной, информационной и социальной инфраструктурой.

Институты развития - обычно некоммерческие организации, главной целью деятельности которых является содействие развитию той или иной сферы. Основными направлениями деятельности является внедрение и поддержка учебных программ, поддержка эффективного обмена информацией, взаимодействие с органами государственной власти, разработка предложений по регуляторной политике в данной сфере, правовая поддержка и т.

«Упаковщики проектов» - организации или физические лица, которые предоставляют услуги по экспертизе и оформлению пакета инновационного проекта, разработки и поддержки презентаций бизнес-идеи потенциальным инвесторам. Они выступают посредниками между командой стартапа и потенциальным инвестором.

Техно-блог (англ. Blog, от web log, «сетевой журнал или дневник событий») - это веб-сайт, основное содержание которого - записи, изображения или мультимедиа контент на техническую тематику, регулярно добавляются. Темы статей в таких блогах очень часто

становятся новинки техники, поэтому они могут быть как площадкой для рекламной деятельности стартапа, так и источником информации и новых идей.

Не стоит также пренебрегать влиянием на стартап будущих пользователей и других предприятий (как партнеров, так и конкурентов). Очень часто команда ИТ-стартапа сотрудничает с потенциальными потребителями продукта, как в информационном (на потребителей переводится создания контента, тестирование продукта, поиск путей его совершенствования), так и в финансовом плане (многие бизнес-моделей ИТ-стартапов предусматривают сбор средств силами будущих потребителей).

Существует мнение, что такая экосистема на региональном уровне должна строиться вокруг университета, однако, безусловно, в тесной взаимосвязи с производством, бизнесом [8]. Трудно переоценить роль университетов в формировании инновационной экосистемы. Университет имеет возможность обучать и способствовать становлению ученых и инновационных менеджеров, а также создавать сообщества, в среде которых происходит обмен идеями и привлечения инвесторов с целью коммерциализации новшеств.

К сожалению, экосистема ИТ-стартапов в Украине находится на начальном этапе своего развития - существуют лишь отдельные звенья, которые обычно не связаны между собой и сотрудничают только эпизодически (это в основном технопарки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды). В то же время в Украине есть значительный инновационный потенциал, реализация которого позволила бы повысить конкурентоспособность страны в различных сферах, в том числе и в сфере телекоммуникаций и информатизации.

Кроме того, важной проблемой является несовершенство законодательных норм, регулирующих венчурный бизнес и защиту

инвестора. Поэтому на сегодняшний день значительная часть инвесторов участвует в венчурной деятельности, используя зарубежные организационно-правовые формы.

Стоит отметить, что экосистема не будет функционировать, если в ней не будут рождаться успешные проекты. Предприниматели, которые успешно продают или акционируют свои компании, становятся примером для подражания, консультантами и инвесторами. Поэтому, чем более значительные успехи, к которым ведет функционирование экосистемы, тем сильнее она становится и тем больше способствует становлению эффективной инновационной деятельности в стране.

Система накопления идей новых продуктов также предполагает наличие опытного, хорошо информированного сбытового персонала, который отслеживает появление идей клиентов и дистрибьюторов, и существование четкой процедуры передачи этих идей в соответствующий пункт сбора информации в фирме. Кроме того важно обеспечить обратную связь с источниками идей. [7]

Таким образом, можно выделить несколько направлений развития среды инновационной деятельности: обеспечение интеграции бизнеса и высших учебных заведений, научно-исследовательских учреждений; применение системного подхода при планировании развития инновационной инфраструктуры; создание институтов развития; создание новых бизнес-инкубаторов; создание технопарков и технополисов; создание условий для деятельности венчурных фондов; организация объединений бизнес-ангелов; приведение законодательства в сфере интеллектуальной собственности в соответствие с требованиями современности; популяризация предпринимательской деятельности.

Литература

1. Eric von Hippel Democratizing Innovation // The MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2005
2. Заговора О.В., Концевич В.Г. Учёт особенностей ИТ-проектов при определении их жизненного цикла // Научная электронная библиотека "Киберленинка" URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/uchet-osobennostey-it-proektov-pri-opredelenii-ih-zhiznennogo-tsikla>
3. Інноваційний менеджмент у період модернізації економіки [Текст] : колект. моногр. / О. В. Литвин [та ін.]. - Ніжин : Аспект-Поліграф, 2013. - 216 с. : рис.
4. Копейкина Л. Экосистема для инновационного бизнеса // The AngelInvestor. URL: http://theangelinvestor.ru/article/index.php?ELEMENT_ID=135
5. Магдануров Г. Успешный стартап: как открыть свой бизнес в ИТ-индустрии? // Материалы онлайн конференции. URL: <http://ria.ru/online/20120301/583384811.html>
6. Молоткова Н.В., Сахаров И.С. Инфраструктура управления качеством ИТ-проектов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского URL: http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2008/03g/22g_13.pdf
7. Уэбстер Фредерик Э. Семь стадий разработки нового продукта // FEW Consulting Services, Inc., центр дистанційної освіти. URL: http://www.elitarium.ru/razrabotka_novogo_produkta/
8. Яковлева А.Ю. Инновационная экосистема – как ключевой фактор успеха «выращивания» малой венчурной компании // «Креативная экономика». - 2009. - №2 (26). - С. 24-28.