

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Решение актуальных для предприятия задач обеспечивается рациональной и гибкой взаимодействием всех его элементов, возможно благодаря созданию эффективной системы менеджмента.

Система менеджмента - совокупность взаимосвязанных элементов организации, взаимодействуют между собой и внешней средой для достижения поставленных целей на основе оптимального использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов.

В ходе исследования было определено, что формирование системы менеджмента сводится к определению целей производства и обеспечения их достижения, то есть умение так организовать работников и всю производственную систему, чтобы эти цели были достигнуты. Вследствие анализа литературных источников было предложен алгоритм формирования системы менеджмента предприятия (рис. 1), который включает оценку внешней и внутренней среды предприятия, разработку стратегических планов, формирования операционных целей и средств их достижения, оценку риска невыполнения стратегического направления и корректировки стратегии, исходя уровня достижения конечной цели деятельности.

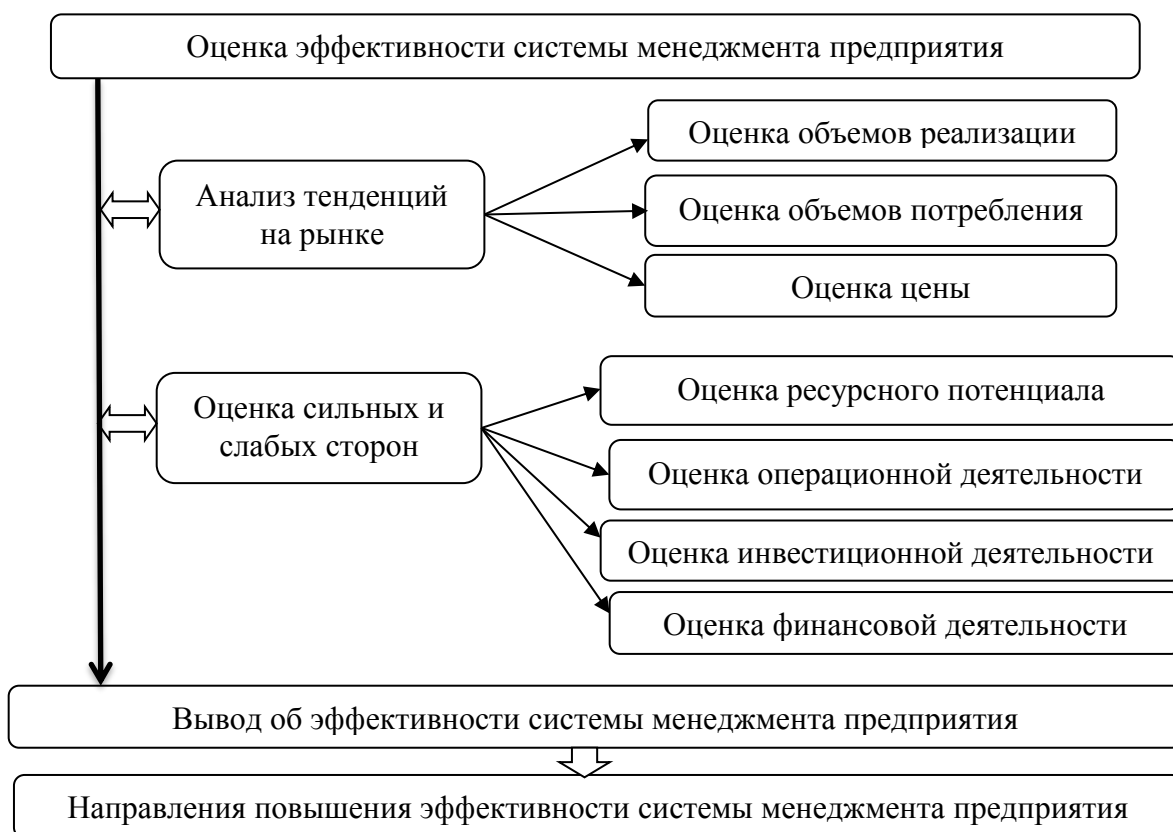


Рис. 1. Алгоритм формирования системы менеджмента предприятия

Данный рисунок демонстрирует тесную связь между факторами, формирующими стратегическое значение для предприятия (миссия, цели), факторами, влияющими на эффективность деятельности (организационные, конкурентные) и факторами, определяющими сильные и слабые стороны предприятия, а также его возможности (внутренние и внешние). Все они взаимодействуют под четким руководством топ-менеджера, который является основным руководящим звеном этого процесса деятельности, без его эффективной работы предпринимательская деятельность будет осуществляться хаотично, что может привести к банкротству.

Ведь эффективное предприятие является открытой динамической системой, изменение состояния которого осуществляется под влиянием внутренних и внешних факторов (табл. 1), которые менеджеры пытаются предсказать и предотвратить их негативное влияние.

Предприятие как система характеризуется целостностью, то есть наличием определенных циклов функционирования организации, начиная от периода оборачиваемости оборотных средств и заканчивая жизненным циклом. Основными аспектами деятельности предприятия являются: финансово-экономический, коммерческий, юридический, социальный, производственный, инновационный, организационный, экологический.

Таблица 1.

Перечень внешних факторов, влияющих на развитие предприятия [1]

Наименование фактора	Признаки фактора
Нормативный	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регулирование налоговой, амортизационной, экспортно-импортной политики.</li> <li>2. Регулирование уровня конкуренции и степени монополизма.</li> <li>3. Регулирование механизма расчетов между предприятиями.</li> <li>4. Регулирование процессов создания, выделения, поглощения и объединения предприятий.</li> </ol>
Финансовый	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Погашение кредиторской задолженности.</li> <li>2. Выплата налогов и отчислений в соответствующие фонды.</li> <li>3. Выплата дивидендов (акционерные общества) и прибыли.</li> <li>4. Выплата пошлин предприятиями, осуществляющими экспортно-импортную деятельность.</li> <li>5. Осуществление страховых платежей.</li> <li>6. Расчеты с поставщиками, рекламодателями и тому подобное.</li> <li>7. Уровень платежеспособности населения.</li> </ol>
Отраслевой	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Порядок осуществления производственной деятельности.</li> <li>2. Отраслевые стандарты.</li> <li>3. Техника безопасности и охрана труда.</li> <li>4. Мировой уровень развития техники и технологии.</li> <li>5. Интенсивность инновационной деятельности.</li> </ol>

Маркетинговой	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень спроса.</li> <li>2. Вместимость соответствующего рынка.</li> <li>3. Каналы и методы продвижения на рынок.</li> <li>4. Уровень конкурентоспособности предприятия.</li> <li>5. Имидж предприятия.</li> </ol>
Обеспечительный	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень монополизма поставщиков.</li> <li>2. Стоимость смены поставщика.</li> </ol>

Для каждого предприятия может быть сформирован набор альтернативных стратегий его развития. Выбор определенной стратегии осуществляется руководством предприятия и означает, что из всех возможных стратегических альтернатив, существующих у исследуемого предприятия, будет избран только одну, которая и будет реализовываться.

Итак, методологической основой стратегического управления развитием предприятия предложенный и обоснованный концептуальный подход, основа которого - единство взаимодействия ряда институтов рыночной экономики, взаимовлияние которых приводит к появлению энергетического эффекта. Структурными элементами подхода есть ряд действий, совершаемых в процессе развития предприятия и представляют собой действия финансово-экономического, коммерческого, юридического, социального, производственного, инновационного, организационного, экологического характера, результатом которых является рост социальной и экономической эффективности предприятия.

#### **Литература:**

1. Яременко О. Л. Управление развитием субъектов хозяйствования: монография / О. Л. Яременко, А. М. Панкратова, В. Г. Яременко; под общ. ред. О. Л. Яременко, Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. - Х.: Изд-во НУА, 2008. - 500 с.