

РІШЕННЯ
Вченої ради Державного університету телекомунікацій
від 27 вересня 2021 року, протокол № 3

з питання «Про результати моніторингових досліджень вступної кампанії 2021 року».

Заслухавши доповідь начальника відділу моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації Левченко Н. М. про результати моніторингового дослідження вступної кампанії та опитування першокурсників, з метою виявлення найефективніших методів агітації та розробки заходів щодо удосконалення системи профорієнтаційної роботи у Державному університеті телекомунікацій, підвищення якості освітньої діяльності та виявлення найпопулярніших спеціальностей серед абітурієнтів,

Вчена рада УХВАЛИЛА:

1. Інформацію про результати моніторингових досліджень вступної кампанії 2021 року взяти до відома.

2. При проведенні профорієнтаційної роботи забезпечити оперативне реагування на поради студентів щодо дієвих заходів, розміщення відповідної інформації на веб-сайті Університету, у соціальних мережах, проведенні презентацій, висвітлення роботи наукових студентських гуртків тощо.
Відповідальні: Директори Навчально-наукових інститутів, завідувачі кафедр, голови студентських рад.

Термін виконання: постійно.

3. Посилити соціальну роботу зі студентами, направлену на залучення їх до активної участі в освітніх та культурно-масових заходах.

Відповідальні: Директори Навчально-наукових інститутів, завідувачі кафедр, голови студентських рад, центру культури і мистецтв Університету.

Термін виконання: постійно.

Голова Вченої ради
професор

Учений секретар



В.Б. Толубко

І. М. Барабаш-Зволь