

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Економіка підприємств ІТ-бізнесу»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань **05 Соціальні та поведінкові науки**
Спеціальність **051 Економіка**
Спеціалізація
Освітня кваліфікація: Бакалавр з економіки
Професійна кваліфікація: **3411 Фахівець з фінансово-економічної безпеки**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради



Проект № 13 від «10» січня 2017 р.

Освітня програма вводиться в дію з 1.09.2017 р.

Ректор Толубко В.Б. /

Наказ № 5 від «10» січня 2017 р.

Київ 2017

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

галузь знань *05 Соціальні та поведінкові науки*
спеціальність *051 «Економіка»*
рівень вищої освіти *перший (бакалавр)*
освітня кваліфікація *«Бакалавр з економіки»*
професійна кваліфікація *«Аналітик з питань фінансово-економічної безпеки»*

1. Науково-методична рада Державного університету телекомунікацій протокол № 12 від «15» грудня 2016 р.

Голова Науково-методичної ради _____  В.Б.Толубко

2. Навчально-науковий центр

Директор Навчально-наукового центру _____  А.М.Явтушенко

3. Вчена рада Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва
Протокол № 11 від «14» 12 2016 року

Голова Вченої Ради ННІМІП _____  С.А.Федюнін

4. Кафедра соціології
Протокол № 11 від «07» грудня 2016 року

Завідувач кафедри
соціології _____  О.Ю.Гусєва

5. Представники ринку праці:
Рецензії на освітньо-професійну програму підготовки здобувачів вищої освіти
фірм – партнерів:

1. ТОВ «Українсько-польський центр академічних обмінів»
2. ГО «Міжнародний центр неформальної освіти»

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність	051 «Економіка», «Економіка підприємств ІТ-бізнесу»
рівень вищої освіти	перший (бакалавр)
освітня кваліфікація	«Бакалавр з економіки»
професійна кваліфікація	«Фахівець з фінансово-економічної безпеки»

«ПОГОДЖЕНО»

Директор Інституту вищої освіти
МАНДРІВКА
40146084
МН

МАНДРІВКА
2017 р.

«ПОГОДЖЕНО»

Корпоративний центр «Інформаційно-технологічний центр»
М. КИЇВ

М. КИЇВ
2017р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено проектною групою Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету телекомунікацій у складі:

Керівник – Бурлака Григорій Григорович – доктор економічних наук (спеціальність 051 Економіка, 08.00.00 – Економічні науки), професор кафедри маркетингу, управління та економіки підприємства

Члени робочої групи:

Гусєва Ольга Юрїївна – доктор економічних наук (спеціальність 073 Менеджмент, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), доцент кафедри економіки підприємства;

Легомінова Світлана Володимирівна - кандидат економічних наук (спеціальність 051 Економіка, 08.00.01 – Економічна теорія), доцент кафедри економіки, підприємництва та права

Рецензії – відгуки зовнішніх стейкхолдерів (є додатками до освітньо-професійної програми):

1. ТОВ «Українсько-польський центр академічних обмінів»
2. ГО «Міжнародний центр неформальної освіти»

1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний університет телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр з економіки
Офіційна назва освітньої програми	Економіка
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний Обсяг освітньої програми: - на базі повної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС; термін навчання 4 роки; - на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») становить не більше ніж 180 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Розробляється вперше
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень/ Бакалавр, QF-EHEA- перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність атестата про повну загальну, середню освіту або диплому молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста)
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	Введена в дію з 1.09.2017 року
Інтернет - адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.dut.edu.ua/ua/1699-pidgotovka-magistriv-kafedra-ekonomiki-pidpriemstv-ta-socialnih-tehnologiy
2 – Мета освітньої програми	
Метою бакалаврської програми є підготовка бакалаврів з економіки з правом подальшої професійної діяльності у підприємствах (установах, організаціях) державної та інших форм власності шляхом формування та розвитку у них загальних та професійних компетентностей в сфері економіки підприємства, що забезпечують здатність випускника виконувати професійну діяльність на первинній посаді та вирішувати виробничі завдання в сфері економічної діагностики та планування з метою підтримки фінансово-економічної та інформаційної безпеки підприємства.	

3 – Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область, напрям (галузь знань, спеціальність)</p>	<p>05 <i>Соціальні та поведінкові науки</i> 051 <i>Економіка</i></p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма носить прикладний характер та зорієнтована на активну діяльність випускників у сфері економіки підприємства та розвиток перспективи підготовки фахівців з економіки підприємства на демократичних та інноваційних засадах з урахуванням особливостей функціонування телекомунікаційної галузі із широким застосуванням ІТ – технологій.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Спеціальна освіта та професійна підготовка в області економіки ІТ-підприємств Підготовка фахівців, здатних на високому професійному рівні розв'язувати завдання в сфері економіки підприємства, широко застосовуючи інноваційні підходи та ІТ - технології. Ключові слова: ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА, БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ, ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІКА БЕЗПЕКА, ПІДПРИЄМСТВО, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Програма передбачає викладання навчальних дисциплін спеціалістами у сфері економіки і фінансів підприємства та їх інформаційно-аналітичного забезпечення, що суттєво поглиблює фахові компетентності майбутніх випускників. Об'єкти вивчення та/або діяльності: економічні процеси на підприємствах, організаціях та установах різного рівня підпорядкування та різної форми власності. Теоретичний зміст предметної області: термінологія, наукові концепції (теорії) економіки і фінансів підприємства, безпекознавства тощо, що формують розуміння особливостей економічних процесів безпечного розвитку підприємств різних галузей економіки та їх інформаційно-аналітичне забезпечення. Методи, методики та технології наукового пізнання, аналітичної обробки інформації, організаційно-технологічного та правового забезпечення, електронного документообігу. Інструменти та обладнання: інформаційно-аналітичні інструменти, системи підтримки прийняття</p>

	управлінських рішень, спеціальне програмне забезпечення.
4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники володітимуть професійними компетенціями, необхідними для розв'язання економічних задач різного рівня складності, працюючи на первинних посадах та посадах керівників базової та середньої ланки у підприємствах (організаціях, установах) різних форм власності та неприбуткових установах тощо.</p> <p>Бакалавр з економіки може займати посади в структурних підрозділах підприємств (організацій, установ), в консультаційних центрах; консалтингових організаціях тощо в межах своїх професійних компетенцій.</p> <p>Випускники бакалаврської програми зможуть займати такі первинні посади за Державним класифікатором професій ДК 003: 2010:</p> <p>3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі 3434 Асистент економіста-демографа 3434 Асистент економіста-статистика</p>
Подальше навчання	Продовжити освіту за другим освітнім рівнем вищої освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване навчання, яке доповнюється практичними складовими, наданими органами державної влади та провідними фахівцями у галузі ІТ-технологій.
Оцінювання	Письмові та усні екзамени, наукові есе, тестування знань, усні презентації, поточний контроль, звіти про практику, захист кваліфікаційної роботи.
6- Програмні компетенції	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері економіки підприємств або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні	ЗК 1. Здатність управляти різнобічною комунікацією

компетентності (ЗК)	ЗК 2. Здатність представляти підприємства та організації та налагоджувати ефективні комунікації.
	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, логічної побудови власних думок, споглядання й аналізу процесів буття та пізнання
	ЗК 4. Здатність формування у майбутніх фахівців економічних знань і навичок щодо розробки бізнес – планів розвитку прибуткових підприємств
	ЗК 5. Здатність до усного і письмового професійного спілкування.
	ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК 7. Здатність до ретроспективного аналізу передумов розвитку економічної теорії.
	ЗК 8. Здатність до виокремлення соціальної та економічної складових безпеки життєдіяльності
	ЗК 9. Здатність розробляти проекти та їх презентувати
	ЗК 10. Здатність організувати статистичні спостереження та прогнозувати динаміку економічних процесів
	ЗК 11. Здатність до психологічного аналізу, діагностики та управління процесами міжособистісної та міжгрупової комунікації в бізнесі
	ЗК 12. Здатність приймати управлінські рішення в сфері державотворення
	ЗК 13. Здатність здійснювати професійну діяльність, керуючись правовими й етичними нормами
	ЗК 14. Здатність до бачення місця теорії ігор у власному житті та економіці зокрема
	Фахові компетенції (ПШ, ПШк)
ПШ2. Здатність організувати та розробляти заходи щодо впровадження інструментів маркетингу в різні сфери діяльності підприємства	
ПШ3. Здатність вибрати ефективні рішення, що забезпечували б інтеграцію в світові структури	

<p>ПП4.Здатність проводити аналіз основних показників фінансово-господарської діяльності та обґрунтовувати напрями їх підвищення</p>
<p>ПП5. Вміння оцінювати моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури</p>
<p>ПП6.Формування економічного світогляду на тлі міжнародних глобальних тенденцій та популяризації України в світі</p>
<p>ПП7. Здатність обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів</p>
<p>ПП8.Здатність проводити комплексну оцінку ефективності діяльності підприємства</p>
<p>ПП9. Здатність оперувати теоретично-методологічним та практичним інструментарієм фінансової науки</p>
<p>ПП10. Опанування студентами методологічних основ та методик розробки різноманітних видів планів підприємства</p>
<p>ПП11. Здатність оцінки форм, методів, суб'єктів і рівнів міжнародної економічної діяльності</p>
<p>ПП12. Здатність розробляти та оцінювати інноваційні проекти підприємства</p>
<p>ПП13. Здатність реалізовувати основні принципи діяльності підприємства</p>
<p>ПП14. Здатність оволодіння навичками логістичного мислення та розробки пропозицій щодо удосконалення логістичних систем</p>
<p>ПП 15. Здатність розробки та реалізації глобальної стратегії транснаціональних корпорацій</p>
<p>ПП 16. Здатність розробляти стратегію підприємства та заходів щодо її реалізації</p>
<p>ПП 17. Здатність здійснювати управління підприємством в залежності від стадій життєвого циклу підприємства.</p>
<p>ПП 18. Здатність генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації (креативність).</p>
<p>ПП19. Формування сучасного інтелектуального світогляду та системи управління інтелектуальними ресурсами</p>

	<p>ПП20. Формування інструментальних знань протидії маніпулятивним технологіям в системі комунікацій</p> <p>ППк1. Здатність використання автоматизованої системи робочого місця у системі управління підприємствами, оцінки їх ефективності функціонування.</p> <p>ППк2. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти.</p> <p>ППк3. Здатність реалізовувати основні принципи планування діяльності підприємства</p> <p>ППк4. Здатність реалізовувати особливості системи бізнес-адміністрування в діяльності підприємства</p> <p>ППк5. Здатність управління валютно-фінансовою системою в діяльності підприємства</p>
	<p>ППк 6. Здатність організувати систему електронного документообігу у підприємстві та організації.</p> <p>ППк 7. Здатність розробляти оперативні та тактичні плани діяльності підприємства</p> <p>ППк 8. Здатність аналізувати інформацію та приймати раціональні рішення</p> <p>ППк 9. Здатність реалізовувати особливості системи управління в діяльності підприємства</p> <p>ППк 10. Здатність розробляти та оцінювати інноваційні проекти підприємства</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1.Здатність використовувати в процесі стратегічного та операційного планування господарчої діяльності провідні методи економіко-математичного аналізу;</p> <p>Здатність до розуміння сутності стратегічних змін на підприємстві. Здатність визначати становище з управління змінами в організації, проблеми та перспективи на рівні організації та економічної системи;</p> <p>Здатність управляти індивідуальними, груповими та організаційними змінами моделювання та прогнозування</p> <p>ПРН2. Здатність аргументовано відстоювати свої погляди і переконання в дискусіях; користуватися категорійно-понятійним апаратом економічної науки; мати виважену громадянську позицію, оцінювати свої ідеї та вчинки, явища і процеси духовного життя з позицій гуманістичної моралі та естетики, правильно</p>

застосовувати іноземну мову, включаючи спеціальну управлінську та економічну термінологію

ПРН 3.Здатність керувати саморозвитком; застосовувати сучасні підходи до організації праці, ефективно працювати у групі та команді, забезпечувати комунікаційну впорядкованість в системі вертикальних та горизонтальних взаємозв'язків організаційної структури підприємства, складати різні типи документів, застосовуючи інструментарій сучасних інфокомунікаційних технологій.

ПРН4.Здатність використовувати методологічні прийоми економічних досліджень, застосовувати прикладні методики діагностики фінансово-економічних процесів та інструменти дослідження зовнішнього середовища; проводити оцінку діяльності конкурентів та інших контрагентів підприємства та узагальнювати результати цієї оцінки

ПРН5. Здатність розробляти гнучкі фінансово-економічні плани діяльності підприємства з орієнтацією на стратегічну мету та з урахуванням високого динамізму бізнес-середовища

ПРН6.Здатність запроваджувати систему моніторингу споживчих вподобань, організовувати ефективну політику популяризації та реклами підприємства, продукту або послуги та створювати ефективну іміджеву підтримку

ПРН7. Здатність формувати обґрунтовану економічну, маркетингову, цінову та логістичну стратегії підприємства та формулювати напрями їх релевантного удосконалення

ПРН8. Здатність розробляти стратегічні заходи для зростання чистого доходу підприємств, продуктивності праці працівників та підвищення економічної доданої вартості підприємства

ПРН9. Здатність розробляти стратегію інноваційного розвитку підприємства та здійснювати економічне обґрунтування інноваційних проектів

ПРН10. Здатність розробляти заходи для упередження кризових явищ на підприємстві та формувати механізм виведення підприємства з кризи

ПРН 11. Здатність розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати управлінські рішення в процесі фінансово-економічної діяльності, здатність формувати обґрунтовані пропозиції щодо оптимізації та хеджування економічних ризиків

	<p>ПРН12. Здатність адаптувати міжнародні інструменти та методи фінансово-економічної діяльності у практику функціонування українських підприємств</p> <p>ПРН13. Здатність запроваджувати інструменти розвитку інтегрованих маркетингових комунікацій, рекламних кампаній та готувати презентації щодо маркетингової діяльності</p> <p>ПРН14. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та прикладні ІТ-програми для економічної діагностики та планування на підприємстві</p> <p>ПРН15. Здатність виконувати основні законодавчі вимоги до здійснення фінансово-економічної діяльності з урахуванням актуальних змін у податковому та трудовому законодавстві</p> <p>ПРН16. Здатність проводити соціологічні дослідження вподобань та очікувань споживачів, складати узагальнені аналітичні звіти за результатами досліджень та застосовувати їх в процесі стратегічного планування на підприємствах</p> <p>ПРН17. Здатність обґрунтовувати напрями поширення інтеграційних процесів на підприємстві та напрями здійснення зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>ПРН18. Здатність створювати та розвивати корпоративну культуру, які забезпечує сприятливий соціально-психологічний клімат на підприємстві та відповідає його стратегії та організаційній структурі.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Висококваліфікований науково-педагогічний склад та фахівці фірм-партнерів.
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Використання програмного забезпечення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IBM SPSS STATISTICS, OCA – для проведення економічного аналізу великого обсяг даних. (ліцензований продукт) - Парус – автоматизація процесів управління підприємством (ліцензований продукт) – Jira, Trello, Slack, Skype - організація власної роботи та роботи команди; – Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends- проведення та оцінка масштабних досліджень; – Microsoft Power BI, Microsoft Visio – аналітика та візуалізація даних; – Microsoft Project, Spider Project Lite, OpenProj, GanttProject, Microsoft Excel – управління проектами;

	– Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Outlook – документообіг;
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Всі дисципліни навчального плану забезпечені інформаційними та навчально-методичними матеріалами, засобами системи дистанційного навчання Moodle, у т.ч. доступом до електронної бібліотеки Державного університету телекомунікацій.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Наявність двосторонніх договорів між ДУТ та вищими навчальними закладами України забезпечує національну кредитну мобільність
Міжнародна кредитна мобільність	Зміст навчання відповідає світовим освітнім стандартам, що дозволяє приймати участь у програмах подвійних дипломів та бути конкурентоспроможним на світовому ринку праці
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Дозволяє можливість навчання іноземним громадянам

2. Перелік компонент освітньо-професійної / наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Зміст підготовки за освітньою програмою компетентності та результатами навчання

№ пп.	Дисципліна	Шифр	Компетентність	Результат навчання
1. Цикл дисциплін загальної підготовки				
1.	Іноземна мова	ЗК18.1.01	ЗК3, ЗК5	ПРН1, ПРН2
2.	Вища математика	ЗК18.1.02	ЗК6	ПРН2, ПРН3
3.	Економічна теорія	ЗК18.1.03	ЗК7	ПРН3, ПРН12
4.	Групова динаміка і комунікації	ЗК18.1.04	ЗК1, ЗК2, ЗК6	ПРН3, ПРН18
5.	Соціально-екологічна безпека життєдіяльності	ЗК18.1.05	ЗК8	ПРН1, ПРН2, ПРН8
6.	Практикум рекламних презентацій	ЗК18.1.06	ЗК4, ЗК9	ПРН9, ПРН10, ПРН11, ПРН13
7.	Ділові комунікації	ЗК18.1.07	ЗК1, ЗК2	ПРН1, ПРН3, ПРН17
8.	Філософія	ЗК18.1.08	ЗК3	ПРН1, ПРН2
9.	Управлінські рішення в процесі українського державотворення	ЗК18.1.09	ЗК12	ПРН1-ПРН3
10.	Етика ділового спілкування та риторика	ЗК18.1.10	ЗК2, ЗК5, ЗК13	ПРН1 – ПРН3
11.	Засади відкриття власного бізнесу	ЗК18.1.11	ЗК4, ЗК9	ПРН4, ПРН8, ПРН9, ПРН11
12.	Статистичне моделювання і прогнозування економічних процесів	ЗК18.1.12	ЗК10	ПРН4-ПРН6
2. Цикл дисциплін професійної та практичної підготовки				
1.	Застосування інформаційно-телекомунікаційних засобів	ПП18.2.01	ПП1	ПРН3
2.	Маркетинг	ПП18.2.02	ПП2	ПРН13
3.	Регіональна економіка	ПП18.2.03	ПП3, ПП6	ПРН10, ПРН12
4.	Менеджмент і адміністрування	ПП18.2.04	ПП5, ПП8, ПП13	ПРН6
5.	Економіка підприємства	ПП18.2.05	ПП4, ПП7, ПП8	ПРН5 – ПРН11
6.	Цифрова економіка	ПП18.2.06	ПП3, ПП6, ПП9	ПРН10, 17
7.	Глобальні виклики та інформаційна політика України	ПП18.2.07	ПП3, ПП6	ПРН10, ПРН11
8.	Основи автоматизації економічних розрахунків	ПП18.2.08	ПП1, ПП8, ПП9,	ПРН14
9.	Економіка підприємства ІТ-галузі	ПП18.2.09	ПП4, ПП7, ПП8, ПП9	ПРН5 – ПРН11
10.	Соціально-трудові відносини та економіка праці	ПП18.2.10	ПП8, ПП9, ПП14	ПРН3, ПРН8
11.	Соціальна відповідальність бізнесу	ПП18.2.11	ПП5	ПРН4-ПРН6
12.	Фінанси, гроші і кредит	ПП18.2.12	ПП4, ПП7, ПП8, ПП9	ПРН12, ПРН15
13.	Облік і аудит	ПП18.2.13	ПП4, ПП9	ПРН12
14.	Психологія підприємництва та бізнесу	ПП18.2.14	ПП5, ПП13	ПРН5, ПРН10, ПРН18,
15.	Міжнародна економіка	ПП18.2.15	ПП11	ПРН12
16.	Планування діяльності підприємства	ПП18.2.16	ПП4, ПП7 – ПП10	ПРН5, ПРН8, ПРН 9, ПРН15

17.	Економіка інноваційної діяльності	ПП18.2.17	ПП18, ПП9, ПП12	ПРН9
18.	Бізнес-аналіз в цифровій економіці	ПП18.2.18	ПП4, ПП18, ПП9	ПРН4
19.	Управління персоналом	ПП18.2.19	ПП5, ПП7	ПРН3, ПРН18
20.	Управління витратами	ПП18.2.20	ПП9, ПП18	ПРН7, ПРН10
21.	Моделювання інформаційних систем	ПП18.2.21	ПП1	ПРН14
22.	Стратегія підприємства	ПП18.2.22	ПП18, ПП10, ПП13, ПП16, ПП17	ПРН7 – ПРН9
23.	Управління життєвим циклом ІТ-підприємства	ПП18.2.23	ПП6, ПП17	ПРН8, ПРН9, ПРН16
24.	Фінанси підприємства фандрайзинг	ПП18.2.24	ПП4, ПП18, ПП9, ПП13	ПРН5, ПРН15, ПРН17
25.	Транснаціональні корпорації	ПП18.2.25	ПП3, ПП6, ПП15	ПРН7 – ПРН9
26.	Протидія маніпулятивним технологіям	ПП18.2.26	ПП20	ПРН 16
27.	Хмарні технології	ПП18.2.27	ПП1, ПП18	ПРН1 - ПРН4, ПРН18
28.	Штучний інтелект	ПП18.2.28	ПП1, ПП18	ПРН1 - ПРН4, ПРН18
29.	Ознайомча практика	ПП18.2.29	ПП1, ПП6	ПРН1, ПРН4
30.	Виробнича практика	ПП18.2.30	ПП4, ПП16	ПРН1, ПРН4
31.	Переддиплома практика	ПП18.2.31	ПП4, ПП7, ПП18	ПРН1, ПРН4
32.	Кваліфікаційна робота	ПП18.2.32	ПП4, ПП7, ПП18, ПП10, ПП13, ПП16	ПРН1, ПРН4
33.	Підсумкова атестація	ПП18.2.33	ПП1, ПП18	ПРН1, ПРН4
3. Дисципліни вільного вибору студента				
3.1. Дисципліни циклу загальної підготовки				
1	Іноземна мова	ППк18.3.01.01	ППк2	ПРН1, ПРН2
2	Іноземна мова професійного спрямування	ППк18.3.01.02	ППк2, ППк4	ПРН1, ПРН2
3.2. Дисципліни циклу професійної та практичної підготовки				
1.	Комп'ютерна графіка	ППк18.3.02.01	ППк1, ППк2	ПРН4 – ПРН10
2.	Оцінка інвестиційних проектів	ППк18.3.02.02	ППк2, ППк3	ПРН9, ПРН17
3.	Управління конкурентоспроможністю ІТ-підприємства	ППк18.3.02.03	ППк2, ППк4	ПРН15 – ПРН18
4.	Основи бізнесу та підприємництва	ППк18.3.02.04	ППк2 - ППк4	ПРН14, ПРН16
5.	Бізнес планування в системі "Project expert"	ППк18.3.02.05	ППк3, ППк4, ППк7, ППк8, ППк9	ПРН5, ПРН14, ПРН15, ПРН16
6.	Бізнес планування на ІТ-підприємстві	ППк18.3.02.06	ППк3, ППк7, ППк9	ПРН5, ПРН8, ПРН 14, ПРН 15, ПРН16
7.	Формування бізнес-моделі підприємства	ППк18.3.02.07	ППк2, ППк4, ППк9	ПРН10
8.	Маркетинг інновацій в галузі телекомунікацій	ППк18.3.02.08	ППк2, ППк4, ППк8	ПРН13
9.	Обґрунтування економічних проектів	ППк18.3.02.09	ППк9	ПРН 15
10.	Моделювання вартості підприємства	ППк18.3.02.10	ППк7 - ППк10	ПРН 17
11.	АРМ економіста	ППк18.3.02.11	ППк1, ППк6, ППк8, ППк9	ПРН9, ПРН11, ПРН 15
12.	Інженерія логістики електронних систем	ППк18.3.02.12	ППк2, ППк8, ППк9	ПРН7, ПРН10

Для іноземців та осіб без громадянства дисципліна навчального плану замінюється на «українська мова»

2.2. Перелік компонент ОП

Код/нд	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ЗК18.1.01	Іноземна мова	10	Залік, Іспит
ЗК18.1.02	Вища математика	8	Залік, Іспит
ЗК18.1.03	Економічна теорія	6	Залік, Іспит
ЗК18.1.04	Групова динаміка і комунікації	3	Залік
ЗК18.1.05	Соціально-екологічна безпека життєдіяльності	3	Іспит
ЗК18.1.06	Практикум рекламних презентацій	3	Залік
ЗК18.1.07	Ділові комунікації	3	Залік
ЗК18.1.08	Філософія	3	Іспит
ЗК18.1.09	Управлінські рішення в процесі українського державотворення	3	Іспит
ЗК18.1.10	Етика ділового спілкування та риторика	3	Залік
ЗК18.1.11	Засади відкриття власного бізнесу	3	Залік
ЗК18.1.12	Статистичне моделювання і прогнозування економічних процесів	4	Залік
ПП18.2.01	Застосування інформаційно-телекомунікаційних засобів	6	Залік
ПП18.2.02	Маркетинг	4	Іспит
ПП18.2.03	Регіональна економіка	3	Іспит
ПП18.2.04	Менеджмент і адміністрування	5	Іспит
ПП18.2.05	Економіка підприємства	4	Залік
ПП18.2.06	Цифрова економіка	4	Залік
ПП18.2.07	Глобальні виклики та інформаційна політика України	4	Залік
ПП18.2.08	Основи автоматизації економічних розрахунків	4	Іспит
ПП18.2.09	Економіка ІТ-підприємства	3	Іспит
ПП18.2.10	Соціально-трудові відносини та економіка праці	3	Іспит
ПП18.2.11	Соціальна відповідальність бізнесу	3	Залік
ПП18.2.12	Фінанси, гроші і кредит	4	Іспит
ПП18.2.13	Облік і аудит	4	Залік
ПП18.2.14	Психологія підприємництва та бізнесу	5	Іспит
ПП18.2.15	Міжнародна економіка	4	Іспит
ПП18.2.16	Планування діяльності підприємств	5	Іспит, КР
ПП18.2.17	Економіка інноваційної діяльності	4	Залік
ПП18.2.18	Бізнес-аналіз в цифровій економіці	3	Іспит
ПП18.2.19	Управління персоналом	4	Іспит
ПП18.2.20	Управління витратами	3	Іспит
ПП18.2.21	Моделювання інформаційних систем	4	Залік
ПП18.2.22	Стратегія підприємства	4	Іспит
ПП18.2.23	Управління життєвим циклом ІТ-підприємства	3	Залік
ПП18.2.24	Фінанси підприємства і фандрайзинг	4	Залік
ПП18.2.25	Транснаціональні корпорації	5	Іспит
ПП18.2.26	Протидія маніпулятивним технологіям	5	Залік

ПП182.27	Хмарні технології	3	Залік
ПП182.28	Штучний інтелект	3	Залік
ПП182.29	Ознайомча практика	3	Залік
ПП182.30	Виробнича практика	6	Залік
ПП182.31	Переддиплома практика	6	Залік
ПП182.32	Кваліфікаційна робота	5	
ПП182.33	Підсумкова атестація	1	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		183	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок 1 (за вибором студентів)</i>			
ППк183.01.01	Іноземна мова	10	Залік/іспит
ППк183.01.02	Іноземна мова професійного спрямування	20	Залік
<i>Вибірковий блок 2 (за вибором студентів)</i>			
ППк183.02.01	Комп'ютерна графіка	5	Залік
ППк183.02.02	Оцінка інвестиційних проектів		
<i>Вибірковий блок 3 (за вибором студентів)</i>			
ППк183.02.03	Управління конкурентоспроможністю підприємства	5	Залік
ППк183.02.04	Основи бізнесу та підприємництва		
<i>Вибірковий блок 4 (за вибором студентів)</i>			
ППк183.02.05	Бізнес планування в системі "Project expert"	5	Залік
ППк183.02.06	Бізнес планування на IT-підприємстві		
<i>Вибірковий блок 5 (за вибором студентів)</i>			
ППк183.02.07	Формування бізнес-моделі підприємства	4	Іспит
ППк183.02.08	Маркетинг інновацій в галузі телекомунікацій		
<i>Вибірковий блок 6 (за вибором студентів)</i>			
ППк183.02.09	Обґрунтування економічних проектів	3	Іспит
ППк183.02.10	Моделювання вартості підприємства		
<i>Вибірковий блок 7 (за вибором студентів)</i>			
ППк183.02.11	АРМ економіста	5	Іспит
ППк183.02.12	Інженерія логістики електронних систем		
Загальний обсяг вибіркових компонент:		57	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.3. Структурно-логічна схема ОП

Цикл	I курс				Всього	
	1 семестр		2 семестр		Кр.	%
Цикл загальної підготовки	Іноземна мова	5	Іноземна мова	5		
	Вища математика	4	Вища математика	4		
	Економічна теорія	3	Економічна теорія	3		
			Групова динаміка та комунікації	3		
			Соціально-екологічна безпека життєдіяльності	3		
	Всього	12	Всього	18	30	
Цикл професійної підготовки	Застосування інформаційно-телекомунікаційних засобів	6	Економіка підприємства	4		
	Маркетинг	4	Цифрова економіка	4		
	Регіональна економіка	3	Глобальні виклики та інформаційна політика України	4		
	Менеджмент і адміністрування	5				
	Всього	18	Всього	12	30	
	Всього за I курс	30			60	25
Цикл	2 курс				Всього	
	3 семестр		4 семестр		Кр.	%
Цикл загальної підготовки	Практикум рекламних презентацій	3	Ділові комунікації	3		
	Статистичне моделювання і прогнозування економічних процесів	4	Філософія	3		
			Управлінські рішення в процесі українського державотворення	3		
	Всього	7	Всього	9	16	
Цикл професійної підготовки	Основи автоматизації економічних розрахунків	4	Фінанси, гроші і кредит	4		
	Економіка підприємства IT-галузі	3	Облік і аудит	4		
	Соціально-трудові відносини та економіка приватного бізнесу	3	Психологія підприємництва та бізнесу	5		
	Соціальна відповідальність бізнесу	3	Ознайомча практика	3		
	Всього	13	Всього	16	29	
Вільного вибору	Іноземна мова	5	Іноземна мова	5		
	Комп'ютерна графіка	5				
	Оцінка інвестиційних проектів					
	Всього	10	Всього	5	15	
Всього за 2 курс	30		30	60	25	

Цілі	3 курс				Всього	
	5 семестр		6 семестр		Кр.	%
Цілі загальної підготовки	Етика ділового спілкування та риторика	3				
	<i>Всього</i>	<i>3</i>	<i>Всього</i>		3	
Цілі професійної підготовки	Міжнародна економіка	4	Бізнес-аналіз в цифровій економіці	3		
	Планування діяльності підприємства	5	Управління персоналом	4		
	Економіка інноваційної діяльності	4	Управління витратами	3		
			Моделювання інформаційних систем	4		
			Виробнича практика	6		
	<i>Всього</i>	<i>13</i>	<i>Всього</i>	<i>20</i>	33	
Вільного вибору студента	Іноземна мова професійного спрямування	5	Іноземна мова професійного спрямування	5		
	Управління конкурентоспроможністю ІТ-підприємства	5	Бізнес планування в системі "Project expert"	5		
	<i>Основи бізнесу та підприємництва</i>		<i>Бізнес планування на ІТ-підприємстві</i>			
	Формування бізнес-моделі підприємства	4				
	<i>Маркетинг інновацій в галузі телекомунікацій</i>					
	<i>Всього</i>	<i>14</i>	<i>Всього</i>	<i>10</i>	24	
	<i>Всього за 3 курс</i>	<i>30</i>	<i>30</i>	60	25	
Цілі	4 курс				Всього	
	7 семестр		8 семестр		Кр.	%
Цілі загальної підготовки	Засади відкриття власного бізнесу	3				
	<i>Всього</i>	<i>3</i>	<i>Всього</i>		3	
Цілі професійної підготовки	Стратегія підприємства	4	Транснаціональні корпорації	5		
	Управління життєвим циклом ІТ-підприємства	3	Штучний інтелект	3		
	Фінанси підприємства фандрайзинг	4	Переддипломна практика	6		
	Протидія маніпулятивним технологіям	5	Кваліфікаційна робота	5		
	Хмарні технології	3	Підсумкова атестація	1		
	<i>Всього</i>	<i>19</i>	<i>Всього</i>	<i>20</i>	39	
Вільного вибору студента	Іноземна мова професійного спрямування	5	Іноземна мова професійного спрямування	5		
	Обґрунтування економічних рішень ІТ-підприємства	3	АРМ економіста	5		
	<i>Інженерія логістики електронних систем</i>		<i>Оцінка інвестиційних проектів</i>			
	<i>Всього</i>	<i>8</i>	<i>Всього</i>	<i>10</i>	18	
	<i>Всього за 4 курс</i>	<i>30</i>	<i>30</i>	60	25	
	Всього			240	100	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<i>Форми атестації здобувачів вищої освіти</i>	Атестація бакалаврів з економіки здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
<i>Вимоги до кваліфікаційної роботи</i>	Атестація здійснюється відкрито і гласно. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат згідно «Положення про запобігання академічному плагіату у Державному університеті телекомунікацій».

	ПТк18.3.01.01	ПТк18.3.01.02	ПТк 14.3.02.01	ПТк18.3.02.02	ПТк18.3.02.03	ПТк18.3.02.04	ПТк18.3.02.05	ПТк18.3.02.06	ПТк18.3.02.07	ПТк18.3.02.08	ПТк18.3.02.09	ПТк18.3.02.10	ПТк18.3.02.11	ПТк18.3.02.12
ПРН1	•													
ПРН2	•													
ПРН3	•													
ПРН4			•											
ПРН5			•				•							
ПРН6			•											
ПРН7			•											
ПРН8			•					•						•
ПРН9			•										•	
ПРН10			•										•	
ПРН11									•					
ПРН12														
ПРН13										•				
ПРН14						•		•						
ПРН15					•		•	•					•	
ПРН16					•									
ПРН17											•			
ПРН18					•									

Гарант освітньої програми

Доктор економічних наук,
професор кафедри маркетингу,
управління та економіки підприємства



Г.Г. Бурлака