

**Інформаційний пакет освітніх компонент навчального плану  
освітньо-професійної програми “Документознавство та інформаційна діяльність”**

**Освітнього рівня** бакалавр

**Спеціальності** 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа”

**Галузь знань** 02 “Культура і мистецтво”

**1. Назва освітньої компоненти** “Практикум мас-медіа діяльності”

**2. Тип** 4. Дисципліна вибіркового блоку (за вибором студента)

3. Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінар	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
			5	150	-	-	50
<b>4. Взаємозв’язок у структурно-логічній схемі</b>							
Освітні компоненти, які передують вивченню	1. Теорія і практика комунікацій 2. Теорії інформаційного суспільства 3. Копірайтинг та основи редагування						
Освітні компоненти, для яких є базовою	1. Організація та управління діяльністю інформаційних установ 2. Управління інформаційними зв’язками 3. Інформаційний аналіз і консалтинг 4. PR-технології у сфері бізнесу						
<b>5. Компетенції відповідно до ОПП та вимог роботодавців:</b>							
<b>Компетенції відповідно до ООП</b>							
<b>Знати</b>				<b>Вміти</b>			
				1. <b>ПК19.</b> Здатність правильно використовувати мовні засоби відповідно до умов, мети і змісту комунікації; правильно використовувати терміни у професійному мовленні, складати та редагувати різні типи документів; знати основні принципи функціонування електронного уряду			

		2. <b>ЗК4.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.				
<b>Компетенції відповідно до вимог роботодавців</b>						
1. Основні тенденції розвитку сучасного медіа простору		1. Володіти навичками застосовувати на практиці різними видами та прийомами медіа-технологій залежно від комунікаційної мети				
2. Особливості і принцип організації інформаційного суспільства та особливостей його аналізу		2. З'ясувати потреби цільової аудиторії				
3. Специфіку міждисциплінарних підходів до дослідження мас-медіа явищ		3. Визначати акценти необхідної інформації та надавати відповідні дані у найефективніших жанрах відповідно до ситуації				
4. Функціональні характеристики різних типів засобів масової інформації, їх виражальних засобів		4. Грамотно аналізувати, інтерпретувати отриману інформацію та відтворювати її у затребуваних жанрах мас-медіа				
<b>6. Результати навчання відповідно до ОПП</b>						
1. <b>ПРН15.</b> Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва						
2. <b>ПРН18.</b> Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань						
<b>7. План вивчення освітньої компоненти</b>						
Змістовний розділ	Вид заняття	Тема	Знати	Вміти	План заняття	Лекція, методична розробка
	Практичне заняття 1	Тема: Мас-медіа діяльність в контексті соціальних комунікацій: основні поняття та міждисциплінарні зв'язки	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні поняття, терміни та визначення</li> <li>2. Нормативно-правову та законодавчу базу, що регулює масово-інформаційну діяльність</li> <li>3. Типологію інформаційних процесів; особливості створення, зберігання та поширення масової інформації</li> <li>4. етичні норми та фахові стандарти медійника</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кваліфікувати види інформації</li> <li>2. Встановлювати відповідність інформації за різними характеристиками</li> <li>3. Аналізувати медіа-матеріали з позиції відповідності правових, етичних та фахових норм</li> <li>4. Встановлювати зв'язок мас-медіа з іншими галузями знань</li> </ol>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>
	Практичне	Тема: Становлення та	1. Основні етапи розвитку	1. Аналізувати явища мас-	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>

	заняття 2-4	розвиток зарубіжних мас-медіа як сфери інформаційних відносин у суспільстві	світових мас-медіа	медіа у контексті суспільно-історичних, культурно-мистецьких процесів 2. Виявляти специфіку творчого стилю, манеру письма провідних публіцистів, жанрові закономірності текстів, оцінювати факти минулого 3. Застосувати історичні знання для створення сучасних різножанрових текстів	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>
	Практичне заняття 5-6	Тема: Генеза розвитку вітчизняних мас-медіа	1. Основні етапи розвитку вітчизняних мас-медіа	1. Аналізувати явища мас-медіа у контексті вітчизняних суспільно-історичних, культурно-мистецьких процесів 2. Виявляти специфіку творчого стилю, манеру письма певного автора, жанрові закономірності текстів, оцінювати факти минулого 3. Застосувати історичні знання для створення сучасних різножанрових текстів	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>
	Практичне заняття 7-10	Тема: Преса як найдавніший різновид мас-медіа діяльності	1. Жанрову специфіку періодичних видань	1. Аналізувати та синтезувати інформацію для створення різножанрових текстів 2. Стилiстично диференціювати мовний	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>

				матеріал відповідно до тематики повідомлення, умов і ситуації створення тексту 3. Створювати тексти різних жанрів		
Практичне заняття 11-15	Тема: Газетні жанри: особливості створення	1. Основні поняття, терміни та визначення	1. Вести проблемно-тематичний пошук, користуватися структурними схемами викладу інформації 2. Готувати газетні матеріали у різних жанрах преси (інформаційний, аналітичний, художньо-публіцистичний)	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	
Практичне заняття 16-18	Тема: Радіомовлення: історія, сучасний стан, особливості функціонування	1. Основні поняття, терміни та визначення	1. Створювати інформаційне повідомлення та вмотивовано пояснити прийоми його створення; знаходити та усувати мовно-стиїстичні помилки у повідомленнях 2. Фахово презентувати в ефірі новинне повідомлення 3. Аналізувати інформаційне повідомлення на предмет збалансованості, неупередженості, об'єктивності подачі	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	

				інформації та відстоювати власну точку зору щодо цього		
Практичне заняття 19-21	Тема: Телебачення – найпотужніша складова у системі мас-медіа	1. Специфіку проблем та перспектив розвитку телевізійного інформаційного простору, його основні функції	1. Аналізувати інформацію та виокремлювати актуальне для створення інформаційного повідомлення для ТБ 2. Створювати тексти коротких інформаційних повідомлень для ТБ 3. Озвучувати телевізійний інформаційний текст 4. Аналізувати та синтезувати інформаційний матеріал 5. Поетапно створювати інформаційний репортаж	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	
Практичне заняття 22-25	Тема: Інтернет-журналістика як новітній вид мас-медіа діяльності	1. Історію виникнення й основні технічні характеристики мережі інтернет	1. Створювати інтернет-тексти з урахуванням інтернет-аудиторії 2. Створювати заголовки (нейми) з урахуванням специфіки інформаційного простору вебуефективно й творчо підтримувати інтерактивну комунікацію 3. Створювати повноцінний медіа-проект, передбачивши його інформаційні та комунікаційні функції, з'язки з іншими ЗМК	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	

				та просування на медіа-ринку		
Самостійна робота	Тема 1: Мас-медіа діяльність в контексті соціальних комунікацій: основні поняття та міждисциплінарні зв'язки	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні поняття, терміни та визначення</li> <li>2. Нормативно-правову та законодавчу базу, що регулює масово-інформаційну діяльність</li> <li>3. Типологію інформаційних процесів; особливості створення, зберігання та поширення масової інформації</li> <li>4. Етичні норми та фахові стандарти медійника</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кваліфікувати види інформації</li> <li>2. Встановлювати відповідність інформації за різними характеристиками</li> <li>3. Аналізувати медіа-матеріали з позиції відповідності правових, естетичних та фахових норм</li> <li>4. Встановлювати зв'язок мас-медіа з іншими галузями знань</li> </ol>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	
Самостійна робота	Тема 2: Становлення та розвиток зарубіжних мас-медіа як сфери інформаційних відносин у суспільстві	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні етапи розвитку світових мас-медіа</li> <li>2. Закономірності й умови існування преси у певний історичний період</li> <li>3. Основні світові періодичні видання різних періодів</li> <li>4. Проблематику і тематику часописів</li> <li>5. Творчий шлях та праці провідних публіцистів, їх внесок у розвиток світових медіа</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналізувати явища мас-медіа у контексті суспільно-історичних, культурно-мистецьких процесів</li> <li>4. Виявляти специфіку творчого стилю, манеру письма провідних публіцистів, жанрові закономірності текстів, оцінювати факти минулого</li> <li>5. Застосовувати історичні знання для створення сучасних різножанрових текстів</li> </ol>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	
Самостійна робота	Тема 3: Генеза розвитку вітчизняних мас-медіа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні етапи розвитку вітчизняних мас-медіа</li> <li>2. Закономірності й умови існування преси певних</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналізувати явища мас-медіа у контексті вітчизняних суспільно-історичних, культурно-</li> </ol>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php</a>	

		історичних періодів 3. Основні періодичні видання, що функціонували на території України в різні періоди 4. Проблематику і тематику часописів 5. Внесок провідних українських публіцистів у розвиток медіа	мистецьких процесів 2. Виявляти специфіку творчого стилю, манеру письма певного автора, жанрові закономірності текстів, оцінювати факти минулого 3. Застосувати історичні знання для створення сучасних різножанрових текстів	<a href="#">?id=260</a>	<a href="#">p?id=260</a>
Самостійна робота	Тема 4: Преса як найдавніший різновид мас-медіа діяльності	1. Жанрову специфіку періодичних видань 2. Вимоги та алгоритми створення текстів для преси 3. Типологію жанрів преси	1. Аналізувати та синтезувати інформацію для створення різножанрових текстів 2. Стилiстично диференціювати мовний матеріал відповідно до тематики повідомлення, умов і ситуації створення тексту 3. Створювати <i>тексти</i> різних жанрів	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>
Самостійна робота	Тема 5: Газетні жанри: особливості створення	1. Основні поняття, терміни та визначення 2. Типологію сучасної газетно-журнальної періодики, концептуальні ознаки провідних вітчизняних газет та журналів 3. Структуру редакційно-видавничого процесу 4. Види та жанри преси	1. Вести проблемно-тематичний пошук, користуватися структурними схемами викладу інформації 2. Готувати газетні матеріали у різних жанрах преси (інформаційний, аналітичний, художньо-публіцистичний)	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>
Самостійна робота	Тема 6: Радіомовлення: історія, сучасний стан,	1. Основні поняття, терміни та визначення	1. Створювати інформаційне	<a href="http://dl.dut.edu.ua">http://dl.dut.edu.ua</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua">http://dl.dut.edu.ua</a>

		особливості функціонування	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Способи та шляхи отримання інформації</li> <li>3. Функції радіомовлення</li> <li>4. Жанрову систему радіокомпанії</li> </ol>	<p>повідомлення та вмотивовано пояснити прийоми його створення; знаходити та усувати мовно-стиістичні помилки у повідомленнях</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Фахово презентувати в ефірі новинне повідомлення</li> <li>3. Аналізувати інформаційне повідомлення на предмет збалансованості, неупередженості, об'єктивності подачі інформації та відстоювати власну точку зору щодо цього</li> </ol>	<a href="/course/category.php?id=260">/course/category.php?id=260</a>	<a href="a/course/category.php?id=260">a/course/category.php?id=260</a>
Самостійна робота	Тема 7: Телебачення – найпотужніша складова у системі мас-медіа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфіку проблем та перспектив розвитку телевізійного інформаційного простору, його основні функції</li> <li>2. Телевізійні інформаційні жанри</li> <li>3. Структуру інформаційної служби на ТБМ</li> <li>4. Моделі інформаційних програм</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналізувати інформацію та виокремлювати актуальне для створення інформаційного повідомлення для ТБ</li> <li>2. Створювати тексти коротких інформаційних повідомлень для ТБ</li> <li>3. Озвучувати телевізійний інформаційний текст</li> <li>4. Аналізувати та синтезувати інформаційний матеріал</li> <li>5. Поетапно створювати інформаційний репортаж</li> </ol>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a>	



Самостійна робота	Тема 8: Інтернет-журналістика як новітній вид мас-медіа діяльності	<p>1. Історію виникнення й основні технічні характеристики мережі інтернет</p> <p>2. Переваги нових медіа у порівнянні з традиційними видами ЗМК, а також пов'язані з ними проблеми правового та етичного характеру</p> <p>3. Сутність роботи журналіста в інтернеті; різновиди інтерактивного спілкування</p> <p>4. Принципи підготовки інтернет-текстів</p>	<p>1. Створювати інтернет-тексти з урахуванням інтернет-аудиторії</p> <p>2. Створювати заголовки (нейми) з урахуванням специфіки інформаційного простору вебу ефективно й творчо підтримувати інтерактивну комунікацію</p> <p>3. Створювати повноцінний медіа-проект, передбачивши його інформаційні та комунікаційні функції, з'язки з іншими ЗМК та просування на медіа-ринку</p>	<p><a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a></p>	<p><a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260</a></p>
-------------------	--	---	---	--	--

### 8. Мова вивчення освітньої компоненти

Українська

### 9. Інформаційне забезпечення освітньої компоненти

1. Практикум мас-медіа діяльності. Навчально-методичні матеріали в системі Moodle. - <http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=260>.
2. Українське законодавство. Засоби масової інформації / Підготовлено Програмою правового захисту та освіти ЗМІ IREX U-Media. К., 2017. 98 с.
3. Петькун С.М., Стороженко Л.Г. Практикум мас-медіа діяльності: робочий зошит. Київ: ДУТ, 2019. 98 с.
4. Взаємодія мас-медіа та органів державної влади: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 114 с.
5. Етика в редакційному повсякденні. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2016. 232 с.
6. Іванов В.Ф. Медіаосвіта та медіа грамотність: визначення термінів [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/is/2012\\_16/Ivanov.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/is/2012_16/Ivanov.pdf)
7. Кузнецова О.Д. Основи масової комунікації: навч. посіб. Л.: РВВ Львів, ун-ту, 2016. 170 с.
8. Литвин А. Завдання медіаосвіти в контексті підвищення якості професійної підготовки [Електроннийресурс]. Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Pippo/2009\\_4/Lytvyn.htm](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Pippo/2009_4/Lytvyn.htm).
9. Мак-Люен М. Галактика Гутенберга: Становлення людини друкованої книги. К.: Ніка-Центр, 2008. 392 с.
10. Манфред Май. Медіа-політика в інформаційному суспільстві. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2011. 286 с.

11. Онкович Г.В. Медіапедагогіка. Медіаосвіта. Медіадидактика. Вища освіта України. 2017. № 2. С. 63-69.
12. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навч. посібн. К.: Центр Вільної Преси, 2016. 258 с.
13. Потятиник Б. Ключі до мас-медіа. Львів: ПАІС, 2017. 235 с.
14. Почепцов Г.Г. Інформаційні війни. К.: Рефлбук, 2016. 576 с.
15. Почепцов Г.Г. Психологічні війни. К.: Рефлбук, 2017. 528 с.
16. Права людини та мас-медіа в Україні: К. Київ: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. 2018. 260 с.
17. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2017. 447 с.
18. Приступепко Т.О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України : монограф. К., 2010.
19. Лизанчук В. Психологія мас-медіа. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. 420 с.
20. Різун В.В. Теорія масової комунікації. К.: Видавничий центр «Просвіта», 2018. 260 с.
21. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. К.: Києво-Могилянська академія, 2011. 158 с.
22. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики. К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. 129 с.

#### **10. Методи оцінювання, підсумкові звітності за освітньою компонентою**

Екзамен

#### **11. Матеріально-технічне забезпечення освітньої компоненти**

*Комп'ютерна лабораторія «Віртуальний офіс» (ауд. 518) - для проведення лекційних та практичних занять з дисципліни використовуються ПК з пакетом програмного забезпечення MicrosoftOffice для презентацій, коротких відеороликів, схем*