

**Інформаційний пакет освітніх компонент навчального плану  
освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність»,  
«Інформаційна аналітика та зв'язки з громадськістю»**

**Освітнього рівня** бакалавр

**Спеціальності** 029 Інформаційна, бібліотечна і архівна справа

**Галузь знань** 02 Культура і мистецтво

**1. Назва освітньої компоненти** Теорія та практика комунікацій

**2. Тип** основна

3. Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінар	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
			5	150	36	-	72
<b>4. Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі</b>							
Освітні компоненти, які передують вивченню	1. Теорії інформаційного суспільства 2. Групова динаміка і комунікації						
Освітні компоненти для яких є базовою	1. Конфліктологія та теорія переговорів( в т. ч. дипломатичний протокол та етикет) 2. Ділові комунікації 3. Іміджологія 4. Комунікативна тактика і стратегія у зв'язках з громадськістю 5. Теорія і практика зв'язків з громадськістю						
<b>5. Компетенції відповідно до ОПІ та вимог роботодавців:</b>							
<b>Компетенції відповідно до ООП</b>							
<b>Знати</b>				<b>Вміти</b>			
1. Особливості комунікаційних процесів усіх рівнів; 2. Характеристики моделей комунікації та комунікативних технологій.				1. Аналізувати закономірності розвитку, документно-інформаційних потоків та масивів, як штучно створеної підсистеми соціальних комунікацій. 2. Підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та			

	управління, засобами масової інформації.					
<b>Компетенції відповідно до вимог роботодавців</b>						
1.	<b>Знати</b> теоретичні засади теорії та практики комунікацій, роль, місце та функції комунікації у суспільстві;		1. <b>Уміти</b> підтримувати ефективну комунікацію в компанії, на підприємстві чи установі (організація корпоративних заходів, майстер-класів, бізнес-семінарів тощо);			
2.	<b>Знати</b> програми (концепції) внутрішніх комунікацій;		2. <b>Уміти</b> готувати інформаційні матеріали для внутрішніх корпоративних каналів зв'язку;			
3.	<b>Знати</b> різні канали комунікацій та їх особливості;		3. <b>Уміти</b> підтримувати ділову репутацію організації, підприємства чи установи, координувати дії на досягнення конкретного результату;			
6. 7.	4. <b>Знати</b> сучасні тенденції у навчанні і роботі з персоналом;		4. <b>Уміти</b> проводити інтерв'ю, організовувати внутрішні і зовнішні публічні заходи, мати навички ефективної комунікації та самопрезентації;			
5.	5. <b>Знати</b> сучасні технології у роботі з локальними та міжнародними ЗМІ.		5. <b>Уміти</b> спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами інших галузей).			
<b>6. Результати навчання відповідно до ОПП</b>						
1. Забезпечувати ефективність функціонування документнокомунікаційних систем.						
2. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.						
<b>7. План вивчення освітньої компоненти</b>						
Змістовний розділ	Вид заняття	Тема	Знати	Вміти	План заняття	Лекція, методична розробка
<b>Розділ І. Теоретичні основи комунікації</b>						
	Лекція 1	Тема: Теорія комунікації: предмет і базові аспекти.	історичні витоки теорії комунікацій; предмет та базові поняття теорії комунікацій, розуміти сутність понять, що складають теорію комунікацій;	використовувати набуті теоретичні знання у практичній комунікативній діяльності, визначати місце, роль, значення теорії та практики комунікацій у сучасному суспільстві.		
	Лекція 2	Тема: Зміна ролі комунікації в інформаційному суспільстві.	суть і значення інформації в розвитку сучасного інформаційного суспільства, усвідомлювати небезпеки і загрози, що виникають у	виявляти можливості і перспективи використання нових інформаційних технологій та їх вплив на соціальні процеси.		

			цьому процесі;			
Лекція 3	Тема: Основні складові комунікаційного процесу. Фактори комунікації.	особливості комунікаційних процесів всіх рівнів, канали комунікації як засоби надсилання повідомлення, мовні характеристики комунікаційного процесу, поняття дискурсу в комунікаційному процесі, засоби комунікації, основні фактори комунікації;	орієнтуватися у проблемі виявлення комунікативних процесів та визначення їх складових, правильно розуміти й аналізувати явища мовного спілкування.			
Лекція 4-5	Тема: Структурні моделі комунікації.	види основних моделей комунікації та їх практичне використання: лінійні моделі, циркулярна модель, об'ємні моделі комунікації;	класифікувати та практично використовувати комунікаційні моделі і їх головні складові.			
Лекція 6	Тема: Комунікаційні канали та бар'єри.	характеристики основних видів комунікативних каналів та бар'єрів, форми, методи та технології подолання комунікативних бар'єрів;	використовувати комунікативні канали для здійснення комунікативної дії.			
<b>Розділ II. Практичні аспекти комунікації</b>						
Лекція 7-8	Тема: Комунікативні технології.	складові комунікативної технології: систематичність, масовість, алгоритмічність, характеристика основних комунікативних технологій;	застосовувати комунікативні технології у соціальній сфері суспільства;			
Лекція 9	Тема: Кризові комунікації.	особливості та складові кризових комунікацій та кризового управління на корпоративному та державному рівнях;	використовувати методи спеціального інформаційного впливу в умовах кризи.			
Лекція 10	Тема: Масова	принципи та методи масової	застосовувати різноманітні			

		комунікація. Засоби масової комунікації та інформації.	комунікації та інших типів спілкування, види масової комунікації та їх специфіку;	форми і засоби комунікацій.		
Лекція 11	Тема. Політичні комунікації.		суть та зовнішні прояви політичної комунікації, основні теорії політичної комунікації, суб'єкти та об'єкти політичної комунікації, політичні технології: основні поняття, методи політичного PR;	уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування, уміти надати експертну оцінку сучасним політичним подіям та процесам та надати професійний коментар в мас-медіа стосовно політичних подій та процесів.		
Лекція 12-13	Тема: Міжнародна комунікація: суть та типологічні ознаки.		особливості міжнародної комунікації та її роль у розв'язанні міжнародних конфліктів;	застосовувати прогностичні моделі комунікації в сфері міжнародних відносин.		
Лекція 14-15	Тема. Міжкультурна комунікація.		стилі міжкультурної комунікації та особливості вербального і невербального спілкування людей, що належать до різних національних та мовно-культурних спільнот;	застосовувати засоби ефективної міжкультурної комунікації.		
Лекція 16-18	Тема. Документно-інформаційні комунікації		суть і цільове призначення документно-інформаційних комунікацій у суспільстві; особливості документно-інформаційних ресурсів; закономірності формування й функціонування документних потоків, масивів і фондів; основні	ефективно використовувати інформаційні технології під час пошуку інформації та наданні інформаційних послуг у закладах системи документно-інформаційних комунікацій; користуватися довідково-пошуковими		

			технології надання інформаційних послуг.	системами.		
Практичне заняття 1-3	Тема: Теорія комунікації: предмет і базові аспекти.	історичні витoki теорії комунікацій; предмет та базові поняття теорії комунікацій, розуміти сутність понять, що складають теорію комунікацій;	використовувати набуті теоретичні знання у практичній комунікативній діяльності, визначати місце, роль, значення теорії та практики комунікацій у сучасному суспільстві.			
Практичне заняття 4-6	Тема: Зміна ролі комунікації в інформаційному суспільстві.	суть і значення інформації в розвитку сучасного інформаційного суспільства, усвідомлювати небезпеки і загрози, що виникають у цьому процесі;	виявляти можливості і перспективи використання нових інформаційних технологій та їх вплив на соціальні процеси.			
Практичне заняття 7-9	Тема: Основні складові комунікаційного процесу. Фактори комунікації.	особливості комунікаційних процесів всіх рівнів, канали комунікації як засоби надсилання повідомлення, мовні характеристики комунікаційного процесу, поняття дискурсу в комунікаційному процесі, засоби комунікації, основні фактори комунікації;	орієнтуватися у проблемі виявлення комунікативних процесів та визначення їх складових, правильно розуміти й аналізувати явища мовного спілкування.			
Практичне заняття 10-12	Тема: Структурні моделі комунікації.	види основних моделей комунікації та їх практичне використання: лінійні моделі, циркулярна модель, об'ємні моделі комунікації;	класифікувати та практично використовувати комунікаційні моделі і їх головні складові.			
Практичне заняття 13-15	Тема: Комунікаційні канали та бар'єри.	характеристики основних видів комунікативних каналів та бар'єрів, форми, методи та технології подолання комунікативних	використовувати комунікативні канали для здійснення комунікативної дії.			

			бар'єрів;			
Практичне заняття 16-18	Тема: Теорія комунікації: предмет і базові аспекти.	історичні витoki теорії комунікацій; предмет та базові поняття теорії комунікацій, розуміти сутність понять, що складають теорію комунікацій;	використовувати набуті теоретичні знання у практичній комунікативній діяльності, визначати місце, роль, значення теорії та практики комунікацій у сучасному суспільстві.			
Практичне заняття 19-21	Тема: Комунікативні технології.	складові комунікативної технології: систематичність, масовість, алгоритмічність, характеристика основних комунікативних технологій;	застосовувати комунікативні технології у соціальній сфері суспільства;			
Практичне заняття 22-24	Тема: Кризові комунікації.	особливості та складові кризових комунікацій та кризового управління на корпоративному та державному рівнях;	використовувати методи спеціального інформаційного впливу в умовах кризи.			
Практичне заняття 25-27	Тема: Масова комунікація. Засоби масової комунікації та інформації.	принципи та методи масової комунікації та інших типів спілкування, види масової комунікації та їх специфіку;	застосовувати різноманітні форми і засоби комунікацій.			
Практичне заняття 28-30	Тема. Політичні комунікації.	суть та зовнішні прояви політичної комунікації, основні теорії політичної комунікації, суб'єкти та об'єкти політичної комунікації, політичні технології: основні поняття, методи політичного PR;	уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування, уміти надати експертну оцінку сучасним політичним подіям та процесам та надати професійний коментар в			

				мас-медіа стосовно політичних подій та процесів.	
Практичне заняття 31-33	Тема: Міжнародна комунікація: суть та типологічні ознаки.	особливості міжнародної комунікації та її роль у розв'язанні міжнародних конфліктів;		застосовувати прогностичні моделі комунікації в сфері міжнародних відносин.	
Практичне заняття 34-36	Тема. Міжкультурна комунікація.	стилі міжкультурної комунікації та особливості вербального і невербального спілкування людей, що належать до різних національних та мовно-культурних спільнот;		застосовувати засоби ефективної міжкультурної комунікації.	
Самостійна робота	<p>1. Підготувати наукову доповідь у вигляді презентації на тему: «Маніпуляція в комунікації: причини і способи прояву».</p> <p>2. Підготувати наукову доповідь у вигляді презентації на тему: «Технологія ефективної ділової комунікації».</p> <p>3. Підготувати доповідь у формі презентації «Соціальна та гендерна специфіка мовної поведінки комунікантів».</p> <p>4. Підготувати доповідь у формі презентації «Особливості</p>	<p>- знати історичні витоки теорії комунікації;</p> <p>- характеризувати наукові підходи до вивчення теорії та практики комунікації (вітчизняні та закордонні концепції);</p> <p>- визначати місце, роль, значення теорії та практики комунікації у сучасному суспільстві;</p> <p>- тлумачити зміст основних понять теорії комунікації;</p> <p>- розуміти сутність понять, що складають теорію комунікації;</p> <p>- класифікувати комунікаційні моделі та їхні головні складові;</p> <p>- знати роль комунікації у розв'язанні міжнародних конфліктів;</p>		<p>- визначати бар'єри комунікації та застосовувати свої знання та навички з метою їх усунення та попередження та налагодження ефективної комунікації;</p> <p>- аналізувати комунікативні кампанії;</p> <p>- визначати пріоритетні напрямки розвитку інформаційно-комунікативної сфери</p> <p>- здійснювати пошук інформації, її аналізувати та структурувати;</p> <p>- визначати доцільність застосування комунікативних технологій в різних соціальних ситуаціях;</p> <p>- будувати прогностичні</p>	

		<p>пропагандистських кампаній в Україні»</p> <p>5. Підготувати доповідь у формі презентації «Психологічні війни».</p> <p>6. Підготувати доповідь у формі презентації «Специфіка кризових комунікацій».</p> <p>7. Підготувати доповідь у формі презентації «Глобалізація масової комунікації і міжнародні відносини».</p> <p>8. Підготувати доповідь у формі презентації «Місце України у світовому інформаційно-комунікаційному просторі».</p>		<p>моделі міжнародної комунікації;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати результати комунікативних кампаній.</li> <li>- застосовувати методи дослідження та аналізу комунікативних процесів;</li> <li>- визначати особливості комунікаційних процесів усіх рівнів;</li> <li>- застосовувати прогностичні моделі комунікації в сфері міжнародних відносин;</li> <li>- поєднувати набуті теоретичні знання з практичною діяльністю при розробці та впровадженні комунікаційних кампаній.</li> </ul>		
--	--	--	--	--	--	--

### 8. Мова вивчення освітньої компоненти

українська

### 9. Інформаційне забезпечення освітньої компоненти

1. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : кол. моногр. / за заг. ред. Є.Б. Тихомирової. – Луцьк : ВМА «Терен», 2012. – 354 с.
2. Абрамович С. Мовленнєва комунікація: підручник / С. Абрамович, М. Чікарькова. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 472 с.
3. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник / Ф.С. Бацевич. – 2-ге вид., доп. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 346 с.
4. Бориснев С.В. Социология коммуникации: Учеб. Пособие для вузов / С.В. Бориснев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.
5. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.
6. Кизилова В.В. Теорія і практика мовленнєвої комунікації [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Кизилова . – Луганськ: ДЗ ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2011. – 183 с.
7. Коробанов Ю.М. Теорія та практика комунікацій [Електронний ресурс]: навч. посіб. : у 3 ч. / Ю. М. Коробанов, А. Ю. Коробанов. – Електрон.



- дан. (1093 кб). – Миколаїв: НУК, [2011]. – (Навчальний посібник).
8. Красных В. Основы психолингвистики и теории коммуникации: курс лекций / В. Красных. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2001. – 270 с.
  9. Макаренко Є.А. Віртуальна дипломатія: підручник / Є.А. Макаренко, Н.О. Піпченко. – К. : Центр вільної преси, 2010. – 302 с.
  10. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман. - М., 1996.
  11. Основы теории коммуникации: Учебник / под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003. — 615 с.: ил.
  12. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам / А. Пиз. – М.: Эксмо, 2005. – 288 с.
  13. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації / Г.Г. Почепцов. – 2-е вид., доп. - К.: Видавничий центр «Київський ун-т», 1999. – 307с.
  14. Почепцов Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», К. : «Ваклер», 2001. – 656 с.
  15. Публіцистика. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія / За загал. ред. В.Ф. Іванова. – К.: Академія Української Преси, Цент вільної Преси, 2007. – 780 с.
  16. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю: навч. посіб. / Є.Б. Тихомирова. – Київ: НМЦВО, 2001 – 560 с.
  17. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения / Р. Фишен, У. Юри. - М., 1990.
  18. Шапошникова І. Ділова риторика: навч. посіб. для студентів / І. Шапошникова. – Херсон : ХДУ, 2004. – 78 с.
  19. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. для самостійної роботи студента / О.В. Яшенкова. – К. : Академія, 2011. – 304 с.
  20. Асоціація політичних консультантів України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.piar.kiev.ua/>.
  21. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник / В.В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – 260 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://journalib.univ.kiev.ua/Teoriya\\_mas\\_com.pdf](http://journalib.univ.kiev.ua/Teoriya_mas_com.pdf).
  22. Со-Общение – Електронна версія журналу Со-Общение. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.soob.ru>.
  23. Український сайт про PR, маркетинг и рекламу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.prschik.kiev.ua>.
  24. Український незалежний центр політичних досліджень. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ucipr.org.ua>.
  25. Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.uceps.org>

#### **10. Методи оцінювання, підсумкові звітності за освітньою компонентою**

Презентації, тестові завдання, залік

#### **11. Матеріально-технічне забезпечення освітньої компоненти**

Навчальна лабораторія №518