

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРОСКУЛЬТУРНИЙ МАРКЕТИНГ»

Лектор курсу			Литвинова Ольга Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу		Контактна інформація лектора (e-mail), сторінка курсу в Moodle		e-mail: marketing_dut@ukr.net ; сторінка курсу в Moodle – http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id	
Галузь знань			073 «Управління та адміністрування»		Рівень вищої освіти		магістр	
Спеціальність			075 «Маркетинг»		Семестр		10	
Освітня програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни		Вибіркова	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	5	150	36	-	36	-	78	

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	Аналіз і планування маркетингової діяльності, Оцінка ефективності маркетингових рішень
Освітні компоненти для яких є базовою	Переддипломна практика. Кваліфікаційна робота магістра.
Мета курсу:	ознайомити здобувачів із сучасними процесом створення і застосування технологій управління культурним різнобарв'ям в умовах економічної глобалізації в інформаційному суспільстві.

Компетентності відповідно до освітньої програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні компетентності (СК)
ЗК4. Здатність до адаптації та дій в складних та непередбачуваних ситуаціях. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії, спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, вести переговори. ЗК7. Здатність до ініціативності, відповідальності та підприємливості	ПП 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу ПП 6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі ПП 9. Здатність приймати обґрунтовані кросс-культурні маркетингові рішення, дотримуватись етичних норм по відношенню до суб'єктів маркетингу.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
ПРН 8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу .
ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів .
ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання .
ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку .

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Оцінюван ня за тему	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
Розділ 1. Формування кросс-культурних комунікацій			

Тема 1. Предмет навчальної дисципліни „крос-культурні підприємницькі комунікації” та становлення глобальної споживчої культури <u>Знати:</u> Становлення глобальної споживчої культури; <u>Вміти:</u> Визначати становлення глобальної споживчої культури; <u>Формування компетенцій:</u> ПП1; ПП6; ПП9 <u>Результати навчання:</u> ПРН 1, ПРН8, ПРН10; ПРН13, ПРН14 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-7	Лекція 1	5,5*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 1		Усне опитування, навчальна дискусія «Проблема становлення глобальної споживчої культури»
Тема 2. Передумови формування крос-культурних підприємницьких комунікацій, їх елементи та класифікація <u>Знати:</u> Формування підприємницьких комунікацій, їх елементи та комунікації; <u>Вміти:</u> Обґрунтувати формування підприємницьких комунікацій, їх елементи та комунікації; <u>Формування компетенцій:</u> ПП1; ПП6; ПП9 <u>Результати навчання:</u> ПРН 1, ПРН8, ПРН10; ПРН13, ПРН14 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-7	Лекція 2	5,5*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 2		Усне опитування, тестування. Доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
Тема 3. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій <u>Знати:</u> Моделі світових крос-культурних підприємницьких комунікацій; <u>Вміти:</u> Застосовувати моделі світових крос-культурних підприємницьких комунікацій; <u>Формування компетенцій:</u> ПП1; ПП6; ПП9 <u>Результати навчання:</u> ПРН 1, ПРН8, ПРН10; ПРН13, ПРН14 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-7	Лекція 3	5,5*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 3		Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни. Ділова гра «Застосування моделі світових крос-культурних підприємницьких комунікацій».
Тема 4. Бізнес-середовище організації та крос-культурні маркетингові рішення <u>Знати:</u> Бізнес середовище організації, та крос-культурних маркетингових рішень; <u>Вміти:</u> Визначати бізнес середовище організації, та крос-культурних маркетингових рішень; <u>Формування компетенцій:</u> ПП1; ПП6; ПП9 <u>Результати навчання:</u> ПРН 1, ПРН8, ПРН10; ПРН13, ПРН14 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-7	Лекція 4	5,5*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 4		Модульний контроль №1 «Формування крос-культурних комунікацій»
Тема 1. Предмет навчальної дисципліни „крос-культурні підприємницькі комунікації” та становлення глобальної споживчої культури Тема 2. Передумови формування крос-культурних підприємницьких комунікацій, їх елементи та класифікація Тема 3. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій	Самостійна робота		1. Виникнення, предмет і методологія навчальної дисципліни „Крос-культурні підприємницькі комунікації”. 2. Культура як системне поняття. 3. Споживча культура . 4. Канал комунікації. 5. Крос-культурні комунікації в бізнесі.

Тема 4. Бізнес-середовище організації та крос-культурні маркетингові рішення			6. Класифікація крос-культурних підприємницьких комунікацій та їх методи. 7. Ціннісна орієнтація культур.
Розділ 2. Процес прийняття рішень споживачів та поведінкова реакція			
Тема 5. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу <u>Знати:</u> Крос-культурну еволюцію корпоративних культур; <u>Вміти:</u> використовувати крос-культурну еволюцію корпоративних культур; <u>Формування компетенцій:</u> ПП1; ПП6; ПП9 <u>Результати навчання:</u> ПРН 1, ПРН8, ПРН10; ПРН13, ПРН14 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-7	Лекція 5	5,5*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 5		Усне опитування, Тренінг: «Використовувати крос-культурну еволюцію корпоративних культур»
	Лекція 6		Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 6		Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
Тема 6. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в крос-культурних комунікаціях <u>Знати:</u> Командне управління врегулювання конфліктів крос-культурних комунікацій; <u>Вміти:</u> застосовувати командне управління врегулювання конфліктів крос-культурних комунікацій; <u>Формування компетенцій:</u> ПП1; ПП6; ПП9 <u>Результати навчання:</u> ПРН 1, ПРН8, ПРН10; ПРН13, ПРН14 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-7	Лекція 7	5,5*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 7		Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
Тема 7. Національні школи та особливості зв'язків з громадськістю й реклами в бізнесі та некомерційній сфері <u>Знати:</u> Національні школи та особливості зв'язків з громадськістю; <u>Вміти:</u> визначати національні школи та особливості зв'язків з громадськістю; <u>Формування компетенцій:</u> ПП1; ПП6; ПП9 <u>Результати навчання:</u> ПРН 1, ПРН8, ПРН10; ПРН13, ПРН14 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-7	Лекція 8	5,5*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 8		Усне опитування, Ділова гра: «Визначення національних шкіл та особливості зв'язків з громадськістю»
Тема 8. Основи формування комунікаційної політики підприємства на міжнародному ринку <u>Знати:</u> Основи формування комунікаційної політики підприємства <u>Вміти:</u> застосовувати основи формування комунікаційної політики підприємства. <u>Формування компетенцій:</u> ПП1; ПП6; ПП9 <u>Результати навчання:</u> ПРН 1, ПРН8, ПРН10; ПРН13, ПРН14 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-7	Лекція 9	5,5*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 9		Модульний контроль №2 «Процес прийняття рішень споживачів та поведінкова реакція»
Тема 5. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу Тема 6. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в крос-культурних комунікаціях Тема 7. Національні школи та особливості зв'язків з громадськістю й	Самостійна робота		1. Корпоративна (організаційна) культура, її зміст і функції. 2. Корпоративний імідж. 3. Особливості командного управління. 4. Влада, лідерство та групи в управлінні. 5. Врегулювання конфліктів і міжнародні переговори. 6. Галузеві особливості зв'язків з громадськістю та реклами в

реклами в бізнесі та некомерційній сфері Тема 8. Основи формування комунікаційної політики підприємства на міжнародному ринку			бізнесі. 7. Спонсорство .
--	--	--	------------------------------

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Мультимедійний проєктор;
- Комп'ютерний клас для проведення практичних занять.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Етика бізнесу: Навчальний посібник/ Ніна Статінова, Світлана Радченко. Режим доступу: <https://knute.edu.ua/file/MjI=/73b96e0500c677b4628c3c63e0635779.pdf>
2. Стоян Т. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://litpro2.oa.edu.ua/books/preview/6886>
3. Чмут Т. Етика ділового спілкування: Навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://subject.com.ua/pdf/38.pdf>
4. Стоян Т. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://litpro2.oa.edu.ua/books/preview/6886>
5. Тимошенко Н. Корпоративна культура: Діловий етикет: Навч. посібник. — К.: Знання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/197-korporativna-kultura-dloviy-etiket-timoshenko-nl.html>
6. Виноградова О.В., Литвинова О.В., Пілігрим К.І. Сутність інструментів гейміфікації в системі мотивації персоналу. *Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць*. - Київ:ДУТ, 2017. - № 4 (18). <https://bit.ly/32gorkw>
7. Петруня Ю. Є. Маркетинг : навчальний посібник / Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. – 362 с.- http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1656_31348223.pdf

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.
- Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Умовою допуску до підсумкового контролю є набрання студентом 30 балів у сукупності за всіма темами дисципліни

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	<i>Робота на заняттях, у т.ч.:</i>	
	• присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за кожне відвідування 0,55 бала

	<ul style="list-style-type: none"> • участь у експрес-опитуванні 	за кожну правильну відповідь 0,25 бала
	<ul style="list-style-type: none"> • доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді), підготовка реферату 	за кожну презентацію (реферат) максимум 3 бали
	<ul style="list-style-type: none"> • усне опитування, тестування, рішення практичних задач 	за кожну правильну відповідь 0,5 бала
	<ul style="list-style-type: none"> • участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання 	за кожну правильну відповідь 2 бали
	<ul style="list-style-type: none"> • участь у діловій грі 	за кожну участь 1 бал
РУБІЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ (МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ)	Модульний контроль № 1 «Формування крос-культурних комунікацій»	максимальна оцінка – 15 балів
	Модульний контроль №2 «Процес прийняття рішень споживачів та поведінкова реакція»	максимальна оцінка – 15 балів
Додаткова оцінка	Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах наукових студентських робіт за спеціальністю, створення кейсів тощо.	Звільняється від заліку
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ Залік	Метою заліку є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків. Залік проходить у письмовій формі.	30 балів

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ

бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /зачис в екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого робочою програмою, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань.	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно / Зараховано (А)
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (В)

	поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення.		
75-81	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (C)
64-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60-63	Студент має певні знання, передбачені в робочій програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни	Задовільно / Зараховано (E)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутні.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не представляється
1-34	Студент повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку.	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не представляється