

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи
Явтушенко А.М. _____
« 25 » березня 2019 року

ПЕРЕЛІК
ТЕМ КУРСОВИХ РОБІТ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 075 Маркетинг
Освітній рівень бакалавр
з дисципліни **«СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ»**

Київ – 2019

№ теми	Назва теми	Керівник
1.	Дослідження і порівняльна оцінка умов вибору і формування маркетингової стратегії підприємства в короткостроковому періоді.	Євтушенко Н.О.
2.	Стратегічне планування і його зв'язок з бізнес - показниками.	Євтушенко Н.О.
3.	Дослідження і порівняльна оцінка умов вибору і формування маркетингової стратегії підприємства в довгостроковому періоді.	Євтушенко Н.О.
4.	Система показників КРІ у стратегічному планування маркетингової діяльності.	Євтушенко Н.О.
5.	Порівняльна оцінка інструментів вибору маркетингової стратегії для стратегічного плану підприємства.	Євтушенко Н.О.
6.	Аналіз сильних та слабких сторін компанії, маркетингові можливості та загрози.	Євтушенко Н.О.
7.	Стратегічні аспекти побудови маркетингових планів розподілу.	Євтушенко Н.О.
8.	Вибір стратегії підприємства на основі матриці “Бостон Консалтинг груп”.	Євтушенко Н.О.
9.	Стратегія підприємства для зовнішнього ринку збуту.	Євтушенко Н.О.
10.	Показники маркетингової діяльності, що відображають орієнтацію на споживача.	Євтушенко Н.О.
11.	Маркетингові аспекти вибору і реалізації стратегії розвитку підприємства.	Євтушенко Н.О.
12.	Типи стратегій зростання вартості компанії та критерії оцінки стратегії.	Євтушенко Н.О.
13.	Дослідження стратегії закупівлі товарно-матеріальних цінностей для підприємств і факторів, що визначають її ефективність.	Євтушенко Н.О.
14.	Види маркетингових стратегій залежно від ступеня сегментування ринку, їхня характеристика.	Євтушенко Н.О.
15.	Стратегічні рішення підприємства з управління якістю продукту.	Євтушенко Н.О.
16.	Принципи та техніки бенчмаркінгу.	Євтушенко Н.О.
17.	Розробка стратегії позиціонування.	Євтушенко Н.О.
18.	Стратегія інноваційної діяльності підприємства і оцінка її ефективності.	Євтушенко Н.О.
19.	Особливості стратегій диференціації і позиціонування вітчизняних підприємств.	Євтушенко Н.О.
20.	Стратегія рекламної діяльності фірми і критерії оцінки її ефективності.	Євтушенко Н.О.
21.	Становлення бренд-маркетингу.	Євтушенко Н.О.
22.	Стратегія підприємства для внутрішнього ринку збуту.	Євтушенко Н.О.
23.	Аналіз марочних стратегій.	Євтушенко Н.О.
24.	Стратегія формування ринку послуг підприємства.	Євтушенко Н.О.
25.	Основні елементи і етапи розробки цінової стратегії.	Євтушенко Н.О.
26.	Стратегія сегментації ринку підприємства і практичні аспекти її застосування.	Євтушенко Н.О.
27.	Внутрішні і зовнішні партнерські відносини.	Євтушенко Н.О.
28.	Стратегічні рішення підприємства щодо розширення попиту на його продукцію.	Євтушенко Н.О.

29.	Види лояльності і підходи до вимірювання лояльності.	Євтушенко Н.О.
30.	Конкурентна стратегія підприємства і оцінка її ефективності.	Євтушенко Н.О.
31.	Програма лояльності як інструмент управління споживчої лояльністю.	Євтушенко Н.О.
32.	Дослідження умов вибору і формування стратегії підвищення конкурентоздатності продукції підприємства.	Євтушенко Н.О.
33.	Стратегія розробки нового продукту.	Євтушенко Н.О.
34.	Аналіз стратегії лідера ринку і обґрунтування шляхів утримання ринкових позицій.	Євтушенко Н.О.
35.	Стратегія спеціалізації для підприємства-товаровиробника.	Євтушенко Н.О.
36.	Стратегія інтенсифікації збуту для підприємства оптової (роздрібної) торгівлі.	Євтушенко Н.О.
37.	Моделювання цінових рішень з урахуванням змін зовнішнього середовища маркетингу підприємства.	Євтушенко Н.О.
38.	Стратегія стимулюючого маркетингу і умови, що визначають її застосування.	Євтушенко Н.О.
39.	Аналіз і оцінка стратегії дистриб'юторської компанії.	Євтушенко Н.О.
40.	Моделювання цінових рішень з урахуванням змін внутрішнього середовища маркетингу підприємства.	Євтушенко Н.О.
41.	Франчайзинг як сучасний інструмент маркетингу в дослідженні стратегічних цілей підприємства.	Євтушенко Н.О.
42.	Стратегія управління витратами підприємства (фірми, банку і т.п.).	Євтушенко Н.О.
43.	Вибір та обґрунтування стратегії диверсифікації для підприємства-товаровиробника.	Євтушенко Н.О.
44.	Стратегія управління брендом на споживчому ринку.	Євтушенко Н.О.
45.	Стратегія управління брендом на промисловому ринку.	Євтушенко Н.О.
46.	Стратегія управління брендом на ринку банківських послуг.	Євтушенко Н.О.
47.	Стратегія розвитку комерційних зв'язків фірми (підприємства).	Євтушенко Н.О.

Завідувач кафедри
д.е.н, професор Виноградова О.В

« 28 » серпня 2019 р.

ПОГОДЖЕНО

Директор Навчально-наукового інституту
менеджменту та підприємництва
к.т.н., Федюнін С.А.

« 28 » серпня 2019 р.