

## Умови участі та порядок подання матеріалів:

Для участі в конференції просимо Вас **до 16 лютого 2023 року (включно)** надіслати на електронну адресу – [dut\\_ptbd@ukr.net](mailto:dut_ptbd@ukr.net) такі документи:

- тези доповіді обсягом **2-4 сторінки**;
- заявку на участь у конференції.

Файл із тезами та заявкою повинен мати назву:

Прізвище\_тези

Прізвище\_заявка

*Участь у конференції **безкоштовна!***

Кожному автору буде відправлено електронну версію збірника матеріалів конференції, протягом двох тижнів після проведення заходу.

**У разі неотримання** повідомлення на свою електронну адресу про прийняття матеріалів, відправте, будь ласка, тези повторно або з'ясуйте дане питання за вказаним нижче телефоном.

### **ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:**

#### Назва секції

Прізвище Ім'я По-батькові

Назва ЗВО

Країна, Місто

e-mail:

#### **НАЗВА ТЕЗ**

Текст тез.....

Список використаних джерел:



## ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ

### Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Україна,  
03680, м. Київ,  
вул. Солом'янська, 7  
каб. 522.

E-mail: [dut\\_ptbd@ukr.net](mailto:dut_ptbd@ukr.net)

Відповідальний за прийом матеріалів:  
Кротик Ангеліна Петрівна  
тел. 0680144532

**Відповідальність за якість тез і  
достовірність даних покладається на  
авторів.**

**Чекаємо на Вашу участь у  
конференції!**

## ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ



## Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва



## Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності





## Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

### Шановні колеги!

Державний університет телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності запрошує Вас прийняти участь у **IV Міжнародній науково-практичній конференції «Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку»**, яка проходить 17 лютого 2023 року.

У програмі конференції планується робота за наступними секціями:

1. Цифрові технології в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.
2. Менеджмент та маркетинг суб'єктів підприємства.
3. Трансформаційні процеси соціально-економічного розвитку підприємств в умовах діджиталізації ринку.
4. Біржова діяльність: сучасні тренди та перспективи.
5. Інноваційні методи в підготовці фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

До участі в роботі конференції запрошуюються викладачі, аспіранти, студенти та інші представники наукової спільноти.

Форма участі у конференції: *дистанційна*.  
Робочі мови конференції: *українська, англійська*.

### Організаційний комітет:

**Федюнін С.А.** – к.т.н., директор Інституту менеджменту та підприємництва Державного університету телекомунікацій (м. Київ).

**Власенко В.О.** – к.т.н., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Державного університету телекомунікацій (м. Київ).

**Ragif Huseynov** - PhD in economics, Assistant Professor, The Department of Management Azerbaijan Technological University (Ganja, Azerbaijan).

**Виноградова О.В.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Державного університету телекомунікацій (м. Київ).

**Гусєва О.Ю.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємств та соціальних технологій Державного університету телекомунікацій (м. Київ).

**Гудзь О.Є.** – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Державного університету телекомунікацій (м. Київ).

**Гончаренко Н.В.** - к.е.н., доцент, завідувач кафедри екологічного менеджменту та підприємства Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ).

**Голубенко О.І.** – к.т.н., доцент, т.в.о. завідувача кафедри комп'ютерних наук та інженерії програмного забезпечення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (м. Київ).

**Згурська О.М.** - д.е.н., доцент, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Державного університету телекомунікацій (м. Київ).

**Отенко І. П.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародного бізнесу і економічного аналізу Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця (м. Харків)

**Сьомкіна Т.В.** - д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Державного університету телекомунікацій (м. Київ).

### ЗАЯВКА УЧАСНИКА КОНФЕРЕНЦІЇ:

- *прізвище, ім'я, по-батькові (повністю);*
- *посада;*
- *науковий ступінь;*
- *вчене звання;*
- *повна назва організації;*
- *секція конференції;*
- *назва доповіді;*
- *контактний телефон;*
- *електронна адреса.*

### Вимоги до оформлення матеріалів:

*Тези подаються в електронному варіанті у форматі .doc або .docx, редактор Microsoft Word.*

*Обсяг тез складає 2–4 максимально заповнені сторінки формату А4.*

*Всі поля сторінки по 20 мм.*

*Шрифт – Times New Roman, кегель – 14.*

*Міжрядковий інтервал – 1,5.*

*Абзац – 1,25 см.*

*Вирівнювання по ширині.*

*Шапка містить у собі наступні пункти: назва секції, ПІБ автора(ів) (повністю), повна назва ЗВО, країна та місто учасника(ів), e-mail учасника(ів).*

*Кожна ілюстрація, діаграма, схема повинна бути підписана, таблиця – мати назву.*

*Формули та позначення набирати у редакторі формул MathType 6.0 або Microsoft Equation 3.0, як окремий об'єкт.*

*Список використаних джерел розміщується наприкінці тексту і оформлюється згідно положень (ДСТУ 8302:2015).*