

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «МАРКЕТИНГ» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії), розроблену Державним університетом телекомунікацій

Кафедра маркетингу Львівського торговельно-економічного університету відповідно до укладеного договору розвиває науково-методичну співпрацю з кафедрою маркетингу Державного університету телекомунікацій шляхом участі в організації та проведенні конференцій, публікацій, проведення спільних науково-методичних семінарів, рецензування статей, монографій, науково-методичних видань тощо. На засіданні кафедри було обговорено та надано оцінку освітньо-науковій програмі третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», що розроблена кафедрою маркетингу Державного університету телекомунікацій. Загальний висновок: рецензована освітньо-наукова програма базується на Стандарті вищої освіти, підготовлена відповідно до запитів сучасного ринку праці, враховує специфіку підготовки здобувачів з пріоритетом Інтернет-маркетингу та широким застосуванням інформаційних технологій, які здатні вирішувати проблеми розробки та реалізації ефективної стратегії маркетингу, з урахуванням особливостей функціонування телекомунікаційної галузі.

В якості рекомендації. З метою подальшого удосконалення змісту ОНП рекомендуємо відкоригувати редакцію мети освітньо-наукової програми. Зазвичай, мета освітньої програми є більш лаконічною, натомість у проекті – занадто розширена.

У цілому, на наш погляд, розроблена освітньо-наукова програма «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії) галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг» кафедри маркетингу Державного університету телекомунікацій має чітко побудовану структурно-логічну схему, склад освітніх компонентів забезпечує набуття необхідних компетенцій, а результати навчання задовольняють вимоги ринку праці та відповідають потребам стейкхолдерів.

Завідувач кафедри маркетингу
Львівського торговельно-економічного
університету, к.е.н., доцент

Н. Ф. Басій

Професор кафедри маркетингу
Львівського торговельно-економічного
університету, д.е.н., професор



Ю. А. Дайновський

