

Публікації

2020

1. Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромашенко О.С. Концептуальні основи управління товарними запасами підприємства. *Економічний форум*. 2020. № 1. С. 89-98. URL: http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/article/view/94/86
2. Shchypanskyi P., Vitalii Savchenko V., Akhramovych V., Muzshanova T., Lehominova S., Chegrenets V. The Model of Secure Social Networks Activity Based on Graph Theory. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)*. 2020. Vol. 9 Issue-4. P.1803-1810. DOI: 10.35940/ijitee.D1768.029420. **SCOPUS**
3. Легомінова С.В. Інноваційний потенціал сучасного підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. № 1 (31). С. 29–37. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/archive>
4. Легомінова С.В. Інноваційні градієнти як атрибути цифрового економічного розвитку. *Бізнес Інформ*. 2020. №2. С. 259–264. URL: <https://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=2019>

2019

5. Легомінова С. В. Управління конкурентними перевагами підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 2 (28). С. 50–57. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/126>
6. Легомінова С. В., Макаренко А. О. Ключові проблеми управління конкурентоспроможністю вітчизняних телекомунікаційних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 4 (30). С. 38–46. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/141>
7. Легомінова С. В., Кочура Т. О. Блокчейн-технологія як результат інноваційних трансформацій в умовах цифровізації економіки країни. *Бізнес Інформ*. 2019. №11. С. 259–264. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-11-259-264> **SCOPUS**
8. Lehominova S., Dymenko R., Romashchenko O., Loban O. Competitive Advantage Management enterprises with a focus on NBIC components. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)*. 2019. Vol. 9. Issue-2. P. 857-862. DOI: 10.35940/ijitee.B6801.1292199999. URL: <https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v9i2/B6801129219.pdf>
9. Легомінова С.В., Савченко В.А., Мацько О.Й., Полторак І.С., Марченко В.В. Моделювання кібератак засобами теорії графів. *Сучасний захист інформації*. 2019. №4(40). С. 6-11.
10. Легомінова С.В., Гринкевич Г.О., Макаренко А.О. Спеціальні мови програмування для створення програмного забезпечення систем надання телекомунікаційних послуг. *Наукові записки Українського науково-дослідного інституту зв'язку*. 2019. №4. С.13-

25. (Google scholar, Crossref). URL:
<http://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/issue/archive>

2018

МОНОГРАФІЇ

11. Легомінова С.В. Теоретичні та методологічні аспекти управління конкурентними перевагами телекомунікаційних підприємств: монографія. Київ: Видавництво «Міленіум», 2018. 380 с. (23,75 д.а.)

Публікації

12. Легомінова С.В. Конкурентні переваги телекомунікаційних підприємств в умовах становлення інформаційного суспільства. Сучасні тенденції розвитку регіонів, підприємств та їх об'єднань: монографія / за ред. Л. М. Савчук, Л. М. Бандоріної. Дніпро: Пороги, 2018. С. 338 – 347. (0,67 д.а.).

13. Легомінова С.В. Особливості формування конкурентних переваг підприємства. Економічний форум. 2018. № 2. С. 227–233 (Ulrichsweb™, Index Copernicus, PIIIC). (0,43 д.а.). URL: <http://eforum-lntu.com/assets/files/ekonomichnij-forum-2.pdf>

14. Легомінова С.В., Гусєва О.Ю. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1 (23). С. 33–39. (0,41 д.а.). URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/105>

15. Легомінова С.В. Концепція управління конкурентними перевагами підприємств: ситуаційний NBIC-підхід. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 2 (24). С. 43-54. (0,69 д.а.). URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/109>

16. Легомінова С.В. NBIC – спрямування у формуванні ефектів діяльності підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 3 (25). С. 73-78. (0,4 д.а.). URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/112>

2017

17. Легомінова С.В. Ідеогенез категорії стійкого інноваційного розвитку в аспекті формування конкурентних переваг підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017. № 15. Ч.1. С. 168–172 (Index Copernicus). (0,45 д.а.). URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/15_1_2017ua/38.pdf

18. Легомінова С.В. Інформаційне суспільство як платформа забезпечення конкурентоспроможності підприємств. *Економіка та суспільство*. 2017. № 8. С. 286–290 (Index Copernicus). URL: <http://economyandsociety.in.ua>

19. Легомінова С.В. Інструментарій оцінки інтелектуального капіталу підприємств як ключового імперативу їх конкурентних переваг. *Економіка та суспільство*. 2017. № 11. С. 270–276 (Index Copernicus). URL: <http://economyandsociety.in.ua>

20. Легомінова С.В. Конкурентні переваги підприємства: зміст, складові елементи, детермінанти формування в сучасних умовах. *Науковий вісник Херсонського державного університету Серія: Економічні науки*. 2017. Вип. 27, Ч. 2. С. 23–26 (Index Copernicus). (0,56 д.а.). URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_27/2/7.pdf

21. Легомінова С.В. Концептуальні засади стратегічного управління конкурентними перевагами підприємств. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. №18. С. 250–255 (Index Copernicus). URL: <http://global-national.in.ua/issue-18-2017>. (0,63 д.а.).
22. Легомінова С.В. Формування механізмів узгодженої інституційної інфраструктури з метою нівелювання інформаційної асиметрії. Інвестиції: практика та досвід. 2017. №17. С. 21–26 (WorldCat, Index Copernicus, Академія Google, Crossref). (0,7 д.а.). URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=5667&i=3>
23. Легомінова С.В. Механізми консолідації зусиль персоналу в таргетингу підвищення конкурентного потенціалу підприємства. Бізнес Інформ. 2017. № 10. С. 330–334 (Ulrichsweb™, RePEc (Research Papers in Economics), ПІНЦ, Index Copernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), CiteFactor, Academic Journals Database, SIS, Advanced Science Index, Open Academic Journals Index (OAJI), GetInfo, Bielefeld Academic Search Engine, InfoBase Index, OpenAire і OpenAIREplus, WorldCat, SUNCAT (Serials Union Catalogue), COPAC, Open Access Library, J-Gate, Академія Google, ResearchBib). (0,67 д.а.). URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-10_0-pages-330_334.pdf
24. Легомінова С.В. Напрями реформування інституційної політики України в контексті забезпечення стійкого інноваційного розвитку. Вісник Одеського національного університету. Економіка. 2017. Том 22. Випуск 8 (61). С.29-33 (Index Copernicus). (0,56 д.а.). URL: http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2017_22_8/8.pdf
25. Легомінова С.В. Обґрунтування інтерелляції між конкурентними перевагами телекомунікаційних підприємств та стійким інноваційним розвитком бізнес-середовища. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2017. № 16. Ч.1. С. 165–169 (Index Copernicus). (0,57 д.а.). URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16_1_2017ua/16_1_2017.pdf
26. Легомінова С.В. Формування стратегії конкурентоспроможності телекомунікаційних підприємств у макротренді інклюзивного розвитку. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2017. № 1 (19). С. 67-72. (0,41 д.а.). URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/85>
27. Легомінова С.В. Асиметричність інформації, її нівелювання із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2017. № 2 (20). С. 40–47. (0,46 д.а.). URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/88>
28. Легомінова С.В. Стійкість інноваційного розвитку підприємства з позицій холістичного підходу. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2017. № 3 (21). С. 35–43. (0,52 д.а.). URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/93>
29. Легомінова С.В. Визначення довгострокових трендів розвитку високого конкурентного статусу підприємств на основі використання нематеріальних ресурсів. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2017. № 4 (22). С. 57–63. (0,41 д.а.). URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/97>

30. Легомінова С.В., Ващенко О.П. Вплив розвитку інфокомунікаційних технологій на інноваційний розвиток економіки. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2016. № 1 (15). С. 62-68. (0,47 д.а.). *Автором виявлено особливості впливу інфокомунікаційних технологій на прийняття управлінських рішень (0,37 д.а.)*. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/36>
31. Легомінова С.В. Ефективність інноваційної діяльності сучасного підприємства в умовах інформаційної асиметрії. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2016. № 2 (16). С. 55–62. (0,46 д.а.). URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/37>
32. Легомінова С.В. Формування інноваційної системи (кластера) як необхідної передумови інноваційного розвитку економіки України. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2016. № 3 (17). С. 48-54. (0,41 д.а.). URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/42>
33. Легомінова С.В., Лобань О.О. Парадигма інноваційних конкурентних переваг підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2016. № 4 (18). С. 73–79. (0,41 д.а.). URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/80>
34. Легомінова С.В. Управління конкурентними перевагами підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 4 (26). С. 69-76. (0,47 д.а.). URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/114>
35. Легомінова С. В. Управління конкурентними перевагами підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 2 (28). С. 50–57. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/126>
36. Легомінова С. В., Макаренко А. О. Ключові проблеми управління конкурентоспроможністю вітчизняних телекомунікаційних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 4 (30). С. 38–46. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/141>
37. Легомінова С.В., Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С. Концептуальні основи управління товарними запасами підприємства. *Економічний форум*. 2020. № 1. С. 89-98. URL: <http://lutsk-ntu.com.ua/uk/zhurnal-ekonomichniy-forum>

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ

2020

38. Гусева О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т.Б., Голобородько А.Ю., Економіка підприємства: компедіум, Київ. 2020, 120с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/2015>

2019

39. Гусева О.Ю., Воскобоєва О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу: посібник, Київ: ДУТ, 2019. 257 с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1759>
40. Гусева О.Ю., Воскобоєва О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т. Б. Соціально-трудові відносини та економіка праці: посібник, Київ: ДУТ, 2019. 163 с.

URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1758>

41. Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Легомінова С.В., Ромашенко О.С., Хлевицька Т. Б. Статистичне моделювання та прогнозування економічних процесів: компендіум, Київ: Державний університет телекомунікацій. Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 2019. 225 с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1750>

2018

42. Гусева О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромашенко О.С. Засади відкриття власного бізнесу: навч. посібник, Київ. 2018, 120с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1651>