

*Державний
університет
телекомунікацій*

**Кафедра
менеджменту**

Розробник:

Сотниченко В.М.

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Київ, 2018

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ**

ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС
навчальної дисципліни
ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

для галузі знань: 07 "Управління та адміністрування"

спеціальність: 073 "Менеджмент організації і адміністрування".

КИЇВ, 2018

ВСТУП

Програму вивчення навчальної дисципліни “Управління інноваціями” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузі знань 07 "Управління та адміністрування" спеціальності 073 "Менеджмент організації і адміністрування".

Предметом вивчення навчальної дисципліни є інноваційний процес та інноваційна діяльність на макро- та мікрорівні.

Міждисциплінарні зв'язки: основи економічної теорії, макроекономіка, мікроекономіка, економіка підприємств, менеджмент, інвестиційний менеджмент, стратегічний менеджмент.

1. Дисципліна є нормативною.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Головною метою викладання навчальної дисципліни "Інноваційний менеджмент" є оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками управління інноваційною діяльністю організації.

2.2. Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері управління інноваційною діяльністю організації.

2.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- сутність, принципи і функції управління інноваціями;
- основні досягнення світової та вітчизняної науки і практики в управлінні інноваційними процесами;
- особливості розробки та управління інноваційними проектами на підприємствах;
- основні організаційні форми інноваційної діяльності;
- законодавчо-правову базу, що регулює інноваційну діяльність на всіх рівнях управління;
- основні умови здійснення інноваційної діяльності на підприємствах зв'язку.

вміти:

- формулювати мету та основні завдання управління інноваційною діяльністю;

- аналізувати інноваційні можливості підприємства, планувати та прогнозувати інновації;
- формувати та оцінювати показники інноваційної діяльності та інноваційні ризики;
- аналізувати об'єктивні закономірності науково-технічного розвитку та управляти процесами нововведень на виробництві;
- організовувати управління інноваційною діяльністю;
- оцінювати ефективність інноваційних проектів на підприємстві.

На вивчення навчальної дисципліни відведено 90 годин, 3 кредити ЄКТС.

Форма підсумкового контролю - **екзамен**

3. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти управління інноваціями.

Змістовий модуль 2. Інноваційний розвиток організації та визначення ефективності інноваційної діяльності.

4. Рекомендована література

Основна:

1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / За ред. В.О.Василенко. – К.: ЦУЛ, Фенікс, 2015. – 440 с.
2. Стойко І.І., Дудкін П.Д. Кредитно-модульний курс «Інноваційний менеджмент» Навч.-метод. посібник / Стойко І.І., Дудкін П.Д. / . – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2015. – 200 с.
3. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2016. – 504 с.
4. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2016. – 400 с.
5. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М.Гохберг, С.Ю.Ягутин и др. / Под ред. С.Д.Ильенковой. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2017. – 343 с.
6. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента: Учебник для вузов / Под. ред. проф. В.А.Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, – 208 с.

7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. – СПб.: Питер, 20016. – 400 с.

Додаткова:

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – №36.
2. Закон України «Про пріоритетні напрямки інноваційної діяльності» від 16.01.2003 р. //http://www.rada.kiev.ua.
3. Постанова Верховної Ради України «Про Концепцію науково-технічного та інноваційного розвитку України» від 13.07.1999р. //http://www.rada.kiev.ua.
4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2015. – 304с.
5. Василевская И.В. Инновационный менеджмент: Учебн. пособие. – М.: Изд-во РИОР, 2015. – 80с.
6. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.- 2016: ИКЦ «Магістр»

5. Засоби діагностування успішності навчання

Продовж семестру з навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» студенти відвідують лекції, на яких конспектують певний лекційний матеріал та відповідають на питання під час контрольний опитувань на лекціях. Відвідання, ведення конспекту та результати контрольних опитувань фіксуються у журналі обліку контролю навчально-виховного процесу.

Протягом семестру студенти так само відвідують семінарські заняття, готують відповіді на питання з певних тем, що визначені у планах семінарських занять і є обов'язковими для вивчення. Семінарські заняття передбачають також підготовку реферативного матеріалу, який доповідається на семінарі. Відвідання, результати виступів, доповідей, повідомлень, доповнень також фіксуються у журналі обліку контролю навчально-виховного процесу.

Конспектування лекційних тем і рекомендованої літератури до семінарських занять як найважливішого компонента самостійної роботи студента і найбільш ефективної її форми теж відповідним чином контролюється і фіксується.

Для контролю засвоєння даної дисципліни навчальним планом передбачені два модульних контролі, на кожному з яких студентам

пропонується відповісти на запитання за матеріалами навчальної дисципліни.

Навчальним планом для студентів передбачений екзамен, у якому пропонується дати відповідь на 3 питання з даної дисципліни та виконати практичне завдання.

Результати всіх видів поточного контролю є невід'ємними складовими критеріїв підсумкового оцінювання знань студентів, наведених у відповідному розділі навчально-методичного забезпечення.

Засоби діагностики якості вищої освіти призначені для кількісного та якісного оцінювання результатів навчання студента з навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент».

Поточний контроль та підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни спрямовані на стимулювання систематичної поточної навчальної та самостійної роботи студентів, підвищення об'єктивності оцінювання їх знань, запровадження здорової конкуренції між студентами у навчанні, виявлення і розвитку їх творчих здібностей.

При розрахунку підсумкової оцінки успішності студента з навчальної дисципліни слід вважати, що кожний вид поточної роботи студента має різну питому вагу у формуванні його знань з навчальної дисципліни.

6. Критерії успішності

Оцінювання студентів при контрольному поточному опитуванні:

Грубими помилками є:

- незнання визначень основних понять предметної області і формулювань, передбачених програмою курсу;
- незнання суті понять предметної області.

Помилками слід вважати:

- неточності визначень понять предметної області, формулювань;
- неволодіння одним з умінь і навиків, передбачених програмою, але що не відносяться до грубих помилок.

Недоліками є: непослідовний виклад матеріалу;

нераціональний (але правильний) виклад матеріалу або вирішення завдання.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень (шифр спеціальності та назва, освітній рівень)	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів - 5	Галузь знань 07 Управління та адміністрування Напрямок підготовки 073 Менеджмент	Нормативна	
Модулів - 1	Спеціальність (професійне спрямування) – менеджмент організації і адміністрування	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		5-й	5-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва) «Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації»		Семестр	
		9-й	9-й
		Лекції	
		18 годин	4 години
Загальна кількість годин - 150		Практичні	
		18 годин	2 години
	Семінарські		
	18 годин	2 години	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних -	Освітньо-кваліфікаційний рівень - магістр	Самостійна робота	
		96 годин	142 годин

самостійної роботи студента -	Освітній рівень <i>другий</i>	Вид контролю - екзамен
-------------------------------	----------------------------------	------------------------

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета - оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками управління інноваційною діяльністю організації.

Завдання - викладання дисципліни на основі сучасних знань в галузі інноваційного менеджменту; високопрофесійна теоретична підготовка студентів; формування у студентів навичок у сфері управління інноваційною діяльністю організації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: сутність, принципи і функції управління інноваціями; основні досягнення світової та вітчизняної науки і практики в управлінні інноваційними процесами; особливості розробки та управління інноваційними проектами на підприємствах; основні організаційні форми інноваційної діяльності; законодавчо-правову базу, що регулює інноваційну діяльність на всіх рівнях управління; основні умови здійснення інноваційної діяльності на підприємствах зв'язку.

вміти: формулювати мету та основні завдання управління інноваційною діяльністю; аналізувати інноваційні можливості підприємства, планувати та прогнозувати інновації; формувати та оцінювати показники інноваційної діяльності та інноваційні ризики; аналізувати об'єктивні закономірності науково-технічного розвитку та управляти процесами нововведень на виробництві; організовувати управління інноваційною діяльністю; оцінювати ефективність інноваційних проектів на підприємстві.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти управління інноваціями

Тема 1. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки. Державне регулювання інноваційної діяльності (2 години)

Сутність поняття «інновація». Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сучасні аспекти нововведень та розвитку конкуренції.

Управління інноваціями як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами й інноваційною діяльністю. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями.

Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління (2 години)

Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». Етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівні. Особливості фундаментальної наукової діяльності, прикладних науково-дослідних розробок, проектно-конструкторських і науково-технічних робіт, виробничої інноваційної діяльності. Оцінка факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації.

Учасники інноваційної діяльності. Завдання управління інноваційною діяльністю. Технологія управління інноваціями.

Сфера інноваційної діяльності. Ринковий механізм (ринок новацій, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктура інноваційної діяльності.

Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів (2 години)

Роль держави у забезпеченні інноваційних процесів. Інновації як фактор економічного зростання. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України. Ринкові механізми у галузі наукової та науково-технічної діяльності.

Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Вплив державних, приватних і громадських структур. Національна інноваційна система.

Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.

Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності (2 години)

Принципи організації інноваційних процесів за циклом «дослідження - виробництво - дифузія - комерціалізація». Види наукових, проектних та

інноваційних організацій. Роль академічного та освітянського секторів. Зміст понять «технопарк», «технополіси», «інкубатор інновацій».

Організація виконання НДДКР і інформаційне забезпечення інноваційних процесів. Організація впровадження й трансферту наукових інновацій. Малий інноваційний бізнес, життєвий цикл і тенденції розвитку. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах.

Інноваційні венчурні фонди. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.

Науково-технічне співробітництво. Форми інтеграції науки і виробництва. Конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. Види виробничої та технологічної кооперації.

Змістовий модуль 2. Інноваційний розвиток організації та визначення ефективності інноваційної діяльності

Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації (2 години)

Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Стратегія нововведень і їхня класифікація. Взаємозумовленість інноваційної політики та стратегії нововведень організації. Особливості розроблення, впровадження та реалізації стратегії нововведень.

Планування інноваційної діяльності. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій.

Вплив структури управління на інноваційні можливості організації. Узгодження організаційної структури управління із стратегією нововведень.

Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної активності працівників.

Тема 6. Управління інноваційним проектом. Трансфер технологій.

(2 години).

Інноваційний проект: поняття та основні види. Життєвий цикл інноваційного проекту. Фінансування інноваційного проекту.

Управління реалізацією інноваційних проектів. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту. Інформаційне забезпечення. Інвестиційне забезпечення. Створення та використання різних організаційних форм

проектного управління. Управління персоналом у процесі реалізації інноваційного проекту.

Управління проектними ризиками. Класифікація ризиків. Кількісна оцінка ризиків. Методи аналізу невизначеності та ризику. Методи управління ризиками.

Тема 7. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації

(2 години).

Ефективність інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.

Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності. Оцінка впливу невизначеності на ефективність інноваційного проекту. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів.

Тема 8. Інноваційна активність промислового підприємства. (2 години).

Процеси інноваційної активності підприємств на цей час визначають конкурентоспроможність у майбутньому, а тому важливим завданням є визначення показників інноваційної діяльності задля визначення поточних тенденцій, проблем поточного етапу розвитку та оцінювання перспективних показників цього виду діяльності. Інноваційна діяльність є наслідком пошуку більш прибуткових сфер вкладення капіталу за умов падіння середньої норми прибутку. В умовах розриву виробничого та фінансового капіталів і недостатності останнього механізм ринкового стимулювання інновацій не спрацьовує. Інновації досі не стали належним засобом підвищення конкурентоспроможності. Оцінка вартості інтелектуальних благ відбувається на деформованому ринку, відокремлено від потенційного економічного ефекту впровадження інновації. Це не стимулює вдосконалення виробництва інтелектуального продукту — основи інновацій.

Тема 9. Управління якістю інновацій. (2 години).

Україна поступово виходить на світовий ринок не тільки як сировинний постачальник, а для роботи з закордонними партнерами та просування готової продукції за межами України. Це є важливою умовою укладання угод і успішної зовнішньоекономічної діяльності підприємств країни. Сучасне управління якістю на підприємстві повинне оптимально сполучати дії, методи і засоби, що забезпечують, з одного боку, виготовлення продукції, що задовольняє поточні запити і потреби ринку, а з іншого боку - розробку нової продукції, здатної задовольняти майбутні потреби і майбутні запити ринку. Принципова схема механізму управління якістю повинна органічно взаємодіяти з маркетинговими дослідженнями і включати в свій склад блок розробки політики в області якості.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		Лк	Пз	Сз	Інд.р.	СРС		Лк	Пз	Сз	Інд.р.	СРС
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.
Модуль 1. Управління інноваціями												
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти управління інноваціями												
Тема 1. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки. Державне регулювання інноваційної діяльності	16	2	2	2	-	10	18	2	-	-	-	16
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	18	2	2	2	-	12	14	-	-	-	-	16
Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів	16	2	2	2	-	10	14	-	-	-	-	16
Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	16	2	2	2	-	10	18	-	-	2	-	16
Разом за змістовим модулем 1.	66	8	8	8	-	42	64	2	-	2	-	64
Змістовий модуль 2. Інноваційний розвиток організації та визначення												

ефективності інноваційної діяльності												
Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації	18	2	2	2	-	12	19	2	-	-	-	17
Тема 6. Управління інноваційним проектом. Трансфер технологій	16	2	2	2	-	16	16	-	-	-	-	16
Тема 7. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	18	2	2	2	-	14	19	-	2	-	-	17
Тема 8. Інноваційна активність промислового підприємства	16	2	2	2	-	14	16	-	-	-	-	16
Тема 9. Управління якістю інновацій	16	2	2	2	-	14	16	-	-	-	-	16
Разом за змістовим модулем 2	84	10	10	10	-	54	86	2	2	2	-	40
Усього годин	150	18	18	18	-	96	150	4	2	2	-	142

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	2.	3.	4.
1.	Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки. Державне регулювання інноваційної діяльності	2	-
2.	Інноваційна діяльність як об'єкт управління	2	-
3.	Державна підтримка інноваційних процесів	2	-
4.	Організаційні форми інноваційної діяльності	2	2
5.	Управління інноваційним розвитком організації	2	-
6.	Управління інноваційним проектом. Трансфер технологій	2	-
7.	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	2	-
8.	Інноваційна активність промислового підприємства	2	-
9.	Управління якістю інновацій	2	-

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		дфн	зфн
1.	2.	3.	4.
1.	Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки. Державне регулювання інноваційної діяльності	2	-
2.	Інноваційна діяльність як об'єкт управління	2	-
3.	Державна підтримка інноваційних процесів	2	-
4.	Організаційні форми інноваційної діяльності	2	-
5.	Управління інноваційним розвитком організації	2	-
6.	Управління інноваційним проектом. Трансфер технологій	2	-
7.	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	2	-
8.	Інноваційна активність промислового підприємства	2	2
9.	Управління якістю інновацій	2	-

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		дфн	зфн
1.	2.	3.	
1.	Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки. Державне регулювання інноваційної діяльності	10	14
2.	Інноваційна діяльність як об'єкт управління	12	14
3.	Державна підтримка інноваційних процесів	10	14
4.	Організаційні форми інноваційної діяльності	10	15
5.	Управління інноваційним розвитком організації	12	14
6.	Управління інноваційним проектом. Трансфер технологій	10	15
7.	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	12	14
8.	Інноваційна активність промислового підприємства	10	14
9.	Управління якістю інновацій	10	14

8. Індивідуальні завдання

Контроль за самостійною роботою проходить через підготовку та захист індивідуальної роботи. Актуальною організаційною формою контролю є проведення презентацій, на яких студенти демонструють свої вміння практично реалізовувати технології інноваційного менеджменту.

Індивідуальні роботи студенти виконують для проміжного контролю відповідно до навчального плану. Основною метою індивідуальної роботи є закріплення й систематизація отриманих знань із дисципліни у процесі самостійної підготовки в міжсесійний період. Виконання індивідуальної роботи сприяє успішному здаванню екзамену та є обов'язковою умовою допуску до нього. Індивідуальні завдання для проміжного контролю знань містять теоретичні аспекти, які охоплюють усі теми відповідно до розробленої програми курсу, а також практичне завдання (управлінську ситуацію).

Індивідуальна робота студента повинна мати письмову відповідь на три теоретичних запитання та розв'язання управлінської ситуації. Викладення теоретичного матеріалу повинно супроводжуватися прикладами з практичної діяльності підприємств, необхідними малюнками, схемами та графіками. Слід акуратно оформити індивідуальну роботу. Сторінки повинні бути пронумеровані. Суть потрібно викладати чіткими і короткими фразами. Скорочення слів, крім загальноприйнятих, не дозволяється. При використанні в роботі цитат, статистичних даних та інших матеріалів необхідно навести джерела, звідки їх взято.

Індивідуальну роботу необхідно підписати, вказавши дату її виконання й подати на кафедру у встановлений для рецензування термін. Індивідуальну роботу, яка відповідає встановленим вимогам, після рецензування повертають студентів за 3–4 дні до складання екзамену з даного курсу для співбесіди щодо її зарахування.

Теоретичні завдання до індивідуальної роботи

1. Функції та завдання інноваційного менеджменту.
2. Інноваційні теорії. Еволюція інноваційних теорій.
3. Наукові підходи до інноваційного менеджменту.
4. Дослідження Й.А. Шумпетера та їх значення у сучасній науці.
5. Парадокс ощадливості Кейнса.
6. Метод Дельфі і його значення для дослідження інноваційного розвитку.

7. У.С. Джевонс – М.Д. Кондратьєв – Й.А.Шумпетер – С. Кузнець. Економічні цикли і Україна.
8. Закони Мерфі в сучасній системі управління
9. Принцип Парето.
10. Наука, технологія, економіка, освіта як компоненти цілісної системи інноваційної діяльності.
11. Комплексне забезпечення інноваційної діяльності.
12. Моделі і етапи інноваційних процесів.
13. Зміст і структура інноваційного процесу
14. Ініціація – початковий етап інноваційного процесу.
15. Просування і дифузія – кінцевий етап інноваційного процесу.
16. Процес формування нововведень в організації.
17. Інформаційне забезпечення інноваційного процесу.
18. Державна система науково-технічної інформації в Україні
19. Міжнародні стандарти в науки та інновацій. Рекомендації Фраскаті.
20. Інноваційна діяльність і ризику.
21. Методи оцінки ризику.
22. Мотивація персоналу інноваційної організації.
23. Ефективність інноваційної діяльності.
24. Управління ризиком в інноваційному менеджменті.
25. Методи зниження ризиків реалізації інноваційного проекту.
26. Інноваційне управління персоналом організації.
27. Форми малого інноваційного підприємництва. Венчурні фірми.
28. Конкуренція на ринку інновацій.
29. Тенденції розвитку технологій і їх класифікація.
30. Задачі, особливості і стадії організаційно-технологічної підготовки виробництва.
31. Аналіз і прогнозування організаційно-технічного рівня виробництва.
32. Реінжинірінг як інструмент підвищення організаційно-технічного рівня виробництва.
33. Взаємозв'язок НТП і НДДКР в інноваційній діяльності.
34. Завдання, принципи і етапи НДДКР.
35. Конкурентоспроможність як джерело нововведень.
36. Передумови і мотиви оновлення виробництва.
37. Система безупинного поліпшення процесів і продуктів (СБППП)
38. Основні напрямки інноваційної політики держави.

39. Конкурсно-контрактна система створення науково-технічної продукції.
40. Класичні помилки в інноваціях.
41. Іноземний досвід державного регулювання інноваційних процесів.
42. Інноваційна політика організації.
43. Квазистабільність економіки й технологічні прориви.
44. Умови й основи розвитку інноваційної сфери.
45. Моделі й етапи інноваційних процесів.
46. Особливості організаційних структур інноваційних організацій.
47. Інноваційні фонди і венчурне підприємство.
48. Інфраструктура інноваційної діяльності організації.
49. Суть системи фінансування інноваційної діяльності.
50. Управління ризиками і ризик-тейкери.
51. Комерціалізація нововведень й інноваційні пропозиції.
52. Кон'юнктура ринку й аналіз попиту на інноваційний продукт.
53. Використання засобів маркетингу в інноваційному менеджменті.
54. Прогнозування інновацій і його роль у діяльності організації.
55. Рефлексивне управління й успіх у конкурентній боротьбі.
56. Сприятливість нововведень виробничою системою.
57. Специфіка інноваційного менеджменту.
58. Організаційна структура інноваційного колективу.
59. Менеджмент інноваційного персоналу.
60. Характеристика результатів інноваційної діяльності й вихід на ринок технологій.

9. Методи навчання.

Повнота і ефективність подання (представлення) інформації студентам в процесі вивчення дисципліни «Управління інноваціями» пізнавальної діяльності реалізується через наступні методи:

- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний.
- репродуктивний метод (репродукція - відтворення)
- метод проблемного викладу.
- частково-пошуковий, або евристичний, метод.
- дослідницький метод.

- дискусійний метод.
- ділова гра, як метод активного навчання.
- імітаційні та ігрові методи
- метод моделювання
- метод проектів та інші форми організації навчальної взаємодії між студентом та викладачем.

10. Методи контролю

Контроль засвоєння теоретичних положень відбувається **на лекційних заняттях**. Перевірка засвоєного поточного матеріалу відбувається **на практичних заняттях**.

На практичних заняттях здійснюється контроль знань, одержаних студентами на попередній лекції та закріплених в процесі самостійної роботи, та більш детально пояснюється та обговорюється матеріал, який викликав у студентів утруднення в процесі самостійної роботи. **На практичних заняттях** може розв'язуватися та детально пояснюватися певна задача, на основі якої видається домашнє завдання (рішення аналогічної задачі зі своїми чисельними даними).

Модульний контроль полягає у відповідях на певні тести чи окремі питання в рамках пройденого матеріалу в письмовій формі. Головна мета контролю – перевірка рівня засвоєних студентами знань та вмінь у відповідності з завданнями дисципліни. Тести і питання складені так, що для правильних відповідей треба володіти основними теоретичними положеннями модуля.

Підсумковий контроль успішності знань здійснюється в кінці семестру після вивчення повного курсу дисципліни і відбувається у вигляді письмового чи усного екзамену. До екзамену допускаються ті студенти, які успішно склали всі попередні модулі і відпрацювали заняття, що були пропущені без поважної причини.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота		Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1.	Змістовий модуль 2. Інноваційний	20	100

Теоретичні аспекти управління інноваціями				розвиток організації та визначення ефективності інноваційної діяльності						
T-1	T-2	T-3	T-4	T-5	T-6	T-7	T-8	T-9		
10	10	10	10	12	12	12	12	12		

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Рейтинговий показник	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
75-81	C		
64-74	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Незараховано
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним курсом	

12. Методичне забезпечення

1. Методичні рекомендації до виконання індивідуальних завдань.
2. Методичні рекомендації до оцінювання навчальних досягнень студентів.
3. Плани практичних завдань та методичні рекомендації до їх виконання
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Методичні рекомендації до виконання тестових завдань.
6. Перелік екзаменаційних питань.
7. Конспект лекцій
8. Термінологічний словник.

13. Рекомендована література

Базова

1. Про інноваційну діяльність. Закон України. Ост. ред. Від 26.07.2010 р. / [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
2. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. /В.О. Василенко, В.Г. Шматько; За ред. В.О. Василенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 440 с.
3. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
4. Заблоцький Б.Ф. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. /Б.Ф. Заблоцький. –Львів: Новий Світ – 2000, 2017. – 456 с.
5. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчина, І.О. Шарко. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с.
6. Инновационный менеджмент в АПК / [Р.Н. Минниханов, В.В. Алексеев, Д.И. Файзрахманов и др.]; под ред. Р.Н. Минниханова. – М.: Изд-во МСХА, 2013. – 432 с.
7. Инновационный менеджмент: Учебник / [А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова и др.]; под ред. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 232 с.
8. Инновационный менеджмент: Учебник / [С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.]; под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
9. Кириченко В.В. Методологія трансферу інновацій в агропромислове виробництво: Монографія / В.В. Кириченко, В.М. Тимчук. – Х., 2009. – 230 с.
- 10.Коденська М.Ю. Методичні підходи до оцінки інноваційного продукту аграрної науки / М.Ю. Коденська, Н.М. Перепелиця. – К.: НН «ІАЕ», 2009. – 76 с.
- 11.Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Н.В. Краснокутська, С.В. Гарбуз. – К.: КНЕУ, 2005. – 276 с.
- 12.Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. /П.П. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, 2016. – 295 с. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. /Л.І. Михайлова, С.Г. Турчина. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 248 с.
- 13.Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие /Ю.П. Морозов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 446 с.
- 14.Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. /В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2016. – 464 с.

15. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник /Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2013. – 400 с.

Додаткова література:

1. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л.Л. Антонюк, А.М. Поручник, В.С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2003.– 394 с.
2. Архієреєв С.І. Інноваційний потенціал України: прогнозно-аналітичні оцінки: Монографія / С.І. Архієреєв, Т.В. Тарасенко. – Х.: Золоті сторінки, 2008. – 112 с.
3. Волощук Л. О. Теоретико-методологічні засади безпекоорієнтованого управління інноваційним розвитком промислового підприємства: дис. д-ра екон. наук: 08.00.04 / Лідія Олександрівна Волощук. Одеса, 2016. 605 с.
4. Гудзь О. Розвиток ІТ-інновацій в Україні : перспективи та ризику / О. Є. Гудзь // Матеріали регіонального семінару Міжнародного Союзу електрозв'язку «Тенденции развития конвергентных сетей: решения пост-NGN, 4G и 5G» (17– 18 листоп. 2016 р.). Київ: ДУТ. 2016. Т. 5. С. 195–197.
5. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие /В.Ф. Гринев. – К.: МАУП, 2015. – 152 с.
6. Довбня С. Б. Діагностика економічної безпеки підприємства як інструмент визначення напрямків його інноваційного розвитку / С. Б. Довбня, Н. Ю. Гічова // Економічний вісник Національного гірничого університету. 2012. № 3. С. 36–42.
7. Звіт про роботу Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації за 2017 рік. С. 19.
Режим доступу:
http://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/6852/Zvit_NCCIR_2016.pdf
8. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие / [В.М. Аньшин, А.А. Дагаев, В.А. Колоколов и др.]; под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2007. – 584 с.
9. Інноваційний менеджмент сталого розвитку на прикладі агропромислового комплексу (Управління новаторською діяльністю за

- Сковородинівським підходом) / [І.Я. Гришин, Д.І. Мазоренко, О.К. Бурова та ін.]; за ред. Д.І. Мазоренка, О.К. Бурової. – Х.: ХНТУСГ, 2005. – 547 с.
- 10.Іртищева І.О. Регіональні особливості інноваційних процесів в агропродовольчій сфері українського Причорномор'я / І.О. Іртищева. – К.: РВПС України НАН України, 2009. – 60 с.
 - 11.Козаченко Г. В. Економічна безпека підприємства як умова його інноваційного розвитку / Г. В. Козаченко, О. М. Кузьменко // Управлінські інновації: теорія та практика: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (30 вересня – 6 жовтня 2013 р.). Тернопіль: ТНЕУ, 2013. С. 177–179.
 - 12.Лазоренко Л.В. Суть та типи інноваційних стратегій підприємств галузі зв'язку / Л. В. Лазоренко // Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку економіки України: матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. Київ: НАУ, 2016. С. 157–159.
 - 13.Менеджмент в АПК / [Ю.Б. Королев, В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочеткова и др.]. – М.: Колос, 2007. – 424 с.
 - 14.Реформи галузі інформаційно-комунікаційних технологій та розвиток інформаційного простору України: матеріали парламентських слухань у Верховній Раді України 3 лютого 2016 р. / Верховна Рада України, Комітет з питань інформатизації та зв'язку; ред. кол.: О. І. Данченко (голова), Г. О. Андрощук, О. Г. Старинець, О. А. Баранов та ін. Київ: Парлам. вид-во, 2016. 256 с.
 - 15.Сладкевич В.П. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. /В.П. Сладкевич, А.Д. Чернявський. – К.: МАУП, 2007. – 488 с.
 - 16.10. Федулова Л.І. Актуальні проблеми менеджменту в Україні /Л.І. Федулова. – К.: «Фенікс», 2005. – 320 с.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua
2. Головне управління статистики в Донецькій області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.donetskstat.gov.ua

3. Державний фонд фундаментальних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dffd.gov.ua/>
4. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>
5. Інтелектуальна власність [Електронний ресурс]: наук.-практ. журн. – Режим доступу: <http://www.intelvlas.com.ua/>
6. Интеллектус [Електронний ресурс]: веб-журн. – Режим доступу: <http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html>
7. Мир техники и технологий [Электронный ресурс]: междунар. техн. журн. – Режим доступа: <http://www.mtt.com.ua/19>
8. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.me.gov.ua
9. Міністерство освіти та науки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.mon.gov.ua
10. Міністерство промислової політики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index
11. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://minfin.kmu.gov.ua>
12. Президент України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.president.gov.ua
13. Теория. Эксперимент. Технологии [Электронный ресурс]: журн. – Режим доступа: <http://www.tet.zp.ua/www.innovation.com.ua> – ресурс з проблем інновацій www.economicus.ru – доволі молодий науковий економічний портал, що концентрує публікації з найактуальніших проблем економічного життя.
14. www.ingenta.com – міждисциплінарна база даних, що містить бібліографічну інформацію, починаючи з 1997 року. www.scirus.com – бібліографічна і реферативна база даних друкованих, а також онлайн-публікацій.