

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІВЕНТ-МАРКЕТИНГ»

| | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------|-------|---|---------------------|---|---------------------|--|--|
| Лектор курсу | | | Виноградова Олена Володимирівна , доктор економічних наук, професор | | Контактна інформація лектора (e-mail), сторінка курсу в Moodle | | e-mail: marketing_dut@ukr.net ; сторінка курсу в Moodle – http://dl.dut.edu.ua/course | |
| Галузь знань | | | 073 «Управління та адміністрування» | | Рівень вищої освіти | | бакалавр | |
| Спеціальність | | | 075 «Маркетинг» | | Семестр | | | |
| Освітня програма | | | «Маркетинг» | | Тип дисципліни | | Вибіркова | |
| Обсяг: | Кредитів ECTS | Годин | За видами занять: | | | | | |
| | | | Лекцій | Семінарських занять | Практичних занять | Лабораторних занять | Самостійна підготовка | |
| | 5 | 150 | 36 | - | 36 | - | 78 | |

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню «Сучасні види маркетингу», «Маркетингові комунікації», «Інтернет-маркетинг», «Поведінка споживачів»

Освітні компоненти для яких є базовою «Засади відкриття власного бізнесу», «Маркетингові чинники результативності бізнесу».

Мета курсу: формування у студентів загальних і професійних компетентностей щодо створення, функціонування й управління івент - заходами.

Компетентності відповідно до освітньої програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)

Hard-skills / Спеціальні компетентності (СК)

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї.
ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ПП 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу
ПП 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу
ПП 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

| Тема, опис теми | Вид заняття | Оцінюван ня за тему | Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи |
|---|------------------------|------------------------|---|
| Розділ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ. | | | |
| Тема 1. Поняття та зміст event. Знати: Визначення, типи івентів. Характеристики поняття event. Вміти: визначати типи івент заходів Формування компетенцій: ЗК 4, ЗК 6, ПП2, ПП5, ПП9 Результати навчання: ПРН 8, ПРН 12, ПРН 16-ПРН18 Рекомендовані джерела: 1-6 | Лекція 1 | 16,5* | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 1 | | Усне опитування, Визначення критеріїв класифікації івентів із застосуванням підходу О. Шумовіча (метод кейсів). |
| | Лекція 2 | | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 2 | | Тренінг: Складання маркетинг-брифу на організацію заходу |

| | | | |
|--|---------------------|-------|---|
| | Лекція 3 | | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 3 | | Усне опитування. Навчальна дискусія “Маркетингові технології ехнології івент індустрії” |
| <p>Тема 2. Цілі та завдання подієвих заходів.</p> <p>Знати: Цілі івент заходів. Завдання подієвих заходів. Процес формування цілей і завдань заходу. Етапи розробки івентів.</p> <p>Вміти: робити аналіз цільової аудиторії івенту</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 4, ЗК 6, ПП2, ПП5, ПП9</p> <p>Результати навчання: ПРН 8, ПРН 12, ПРН 16-ПРН18</p> <p>Рекомендовані джерела: 1-6</p> | Лекція 4 | 16,5* | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 4 | | Усне опитування, Складання маркетингових завдань на основі маркетинг-брифу; аналіз стейкхолдерів івент-події. доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни. |
| | Лекція 5 | | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 5 | | Усне опитування. Тренінг: Формування маркетингової концепції івенту (мозковий штурм). Виконання завдань щодо проведення аналізу цільової аудиторії івенту (робота в малих групах). |
| | Лекція 6 | | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 6 | | Усне опитування. Навчальна дискусія «Національні особливості івент подій» |
| <p>Тема 3. Методологія дослідження виняткових подій.</p> <p>Знати: Етапи життєвого циклу івент заходу Ефективність рекламних каналів. Фінансові показники.</p> <p>Вміти: застосовувати опитування як метод збору інформації.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 4, ЗК 6, ПП2, ПП5, ПП9</p> <p>Результати навчання: ПРН 8, ПРН 12, ПРН 16-ПРН18</p> <p>Рекомендовані джерела: 1-6</p> | Лекція 7 | 16,5* | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 7 | | Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни. Тренінг: інструментарій дослідження виняткових подій |
| | Лекція 8 | | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 8 | | Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни. Завдання. Розрахунок етапів життєвого циклу івент заходу. |
| | Лекція 9 | | |
| | Практичне заняття 9 | | Модульний контроль № 1 |
| <p>Тема 1. Поняття та зміст event.</p> <p>Тема 2. Цілі та завдання подієвих заходів.</p> <p>Тема 3. Методологія дослідження виняткових подій.</p> | Самостійна робота | | <p>1) Пошук, підбір та огляд літературних джерел за тематикою “Маркетингові технології ехнології івент індустрії”</p> <p>2) Пошук, підбір та огляд літературних джерел за тематикою “Національні особливості івент подій ”</p> <p>3) Підготовка маркетингової концепції івенту, проведення аналізу цільової аудиторії івенту. Спонсоринг.</p> |
| Розділ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ІВЕНТ ЗАХОДІВ | | | |
| <p>Тема 4. Планування івент заходів</p> <p>Знати: Етапи прийняття рішення в плануванні івент заходу</p> | Лекція 10 | 16,5* | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне | | Усне опитування, ділова гра Тестування, опитування |

| | | | |
|---|----------------------|-------|--|
| <p><u>Вміти:</u> Скласти розклад івент заходу. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК 4, ЗК 6, ПП 2, ПП 5, ПП 9 <u>Результати навчання:</u> ПРН 8, ПРН 12, ПРН 16-ПРН 18 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-6</p> | заняття 10 | | Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни. Ситуаційне завдання розробка івенту (планування). |
| | Лекція 11 | | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 11 | | Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни. Проведення івенту (організація). |
| | Лекція 12 | | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 12 | | Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни. Завдання. Розробка організаційного, технічного плану івенту. |
| <p>Тема 5. Склад та функції персоналу в організації заходів <u>Знати:</u> Механізм підбору команди під конкретний проект. Управління людськими ресурсами в івент індустрії <u>Вміти:</u> здійснювати підготовку персоналу для івент. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК 4, ЗК 6, ПП 2, ПП 5, ПП 9 <u>Результати навчання:</u> ПРН 8, ПРН 12, ПРН 16-ПРН 18 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-6</p> | Лекція 13 | 16,5* | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 13 | | Тестування, опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни. |
| | Лекція 14 | | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 14 | | Тренінг: Вирішення ситуаційних завдань щодо тимбілдингу. |
| | Лекція 15 | | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 15 | | Тестування, опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни. |
| <p>Тема 6. Ризик-менеджмент виняткових заходів. <u>Знати:</u> Основні пріоритети у забезпеченні безпеки заходу; <u>Вміти:</u> здійснювати управління ризиками. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК 4, ЗК 6, ПП 2, ПП 5, ПП 9 <u>Результати навчання:</u> ПРН 8, ПРН 12, ПРН 16-ПРН 18 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-6</p> | Лекція 16 | 16,5* | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 16 | | Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни. |
| | Лекція 17 | | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 17 | | Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни. Завдання. Визначення та оцінка ризиків |
| | Лекція 18 | | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів |
| | Практичне заняття 18 | | Модульний контроль № 2 |
| <p>Тема 4. Планування івент заходів Тема 5. Склад та функції персоналу в організації заходів Тема 6. Ризик-менеджмент виняткових заходів.</p> | Самостійна робота | | <ol style="list-style-type: none"> 1) Пошук, підбір та огляд літературних джерел за тематикою “Персонал креативних індустрій” 2) Пошук, підбір та огляд літературних джерел за тематикою “Корпоративна культура при організації та проведенні заходів” 3) Оформлення презентації за результатами розробки маркетингового брифу події. |
| МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Мультимедійний проектор; | | | |

- Комп'ютерний клас для проведення практичних занять.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Виноградова О. В. Сучасні види маркетингу. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2019. – 262 с. <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/743/view/1703>
2. Петруня Ю. Є. Маркетинг : навчальний посібник / Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. – 362 с.- http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1656_31348223.pdf
3. Сучасні види інноваційного маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://studme.com.ua/1951110515080/marketing/traditsionnye_sposoby_prodvizheniya_produktsii_internete.html.
4. Кінас І.О. Опорний конспект лекцій «Івент-маркетинг». Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4934>
5. Кузів О. Поняття та особливості івент-маркетингу. - [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://intkonf.org/kuziv-o-ya-ponyattya-ta-osoblivosti-ivent-marketengu>
6. Сайт з івент маркетингу : теорія і практика [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://eventmarket.ru>

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.
- Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Умовою допуску до підсумкового контролю є набрання студентом 30 балів у сукупності за всіма темами дисципліни

| Форми контролю | Види навчальної роботи | Оцінювання |
|--|--|--|
| ПОТОЧНИЙ КONTРOЛЬ | Робота на заняттях, у т.ч.: | |
| | • присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу) | за кожне відвідування 0,55 бала |
| | • участь у експрес-опитуванні | за кожну правильну відповідь 0,25 бала |
| | • доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді), підготовка реферату | за кожну презентацію (реферат) максимум 3 бали |
| | • усне опитування, тестування, рішення практичних задач | за кожну правильну відповідь 0,5 бала |
| | • участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання | за кожну правильну відповідь 2 бали |
| РУБІЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ (МОДУЛЬНИЙ КONTРOЛЬ) | • участь у діловій грі | за кожну участь 1 бал |
| | Модульний контроль № 1 «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ» | максимальна оцінка – 15 балів |
| | Модульний контроль № 2 «ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ІВЕНТ ЗАХОДІВ» | максимальна оцінка – 15 балів |
| Додаткова | Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у Всеукраїнських та | Звільняється від заліку |

| | | |
|--|---|--|
| оцінка | Міжнародних конкурсах наукових студентських робіт за спеціальністю, створення кейсів тощо. | |
| ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ <i>Залік</i> | Метою заліку є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків. Залік проходить у письмовій формі. | 30 балів |
| ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ | | |
| бали | Критерії оцінювання | Рівень компетентності |
| 90-100 | Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого робочою програмою, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань. | Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається. |
| 82-89 | Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення. | Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни |
| 75-81 | Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається. | Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення. |
| 64-74 | Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. | Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни |
| | | Відмінно / Зараховано (A) |
| | | Добре / Зараховано (B) |
| | | Добре / Зараховано (C) |
| | | Задовільно / Зараховано (D) |

| | | | |
|-------|--|--|---|
| 60-63 | Студент має певні знання, передбачені в робочій програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами. | Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни | Задовільно / Зараховано (E) |
| 35-59 | Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутні. | Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни | Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не представляється |
| 1-34 | Студент повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку. | Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не представляється |