

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН МАРКЕТИНГУ У ВИЩІЙ ШКОЛІ»

Лектор курсу			Виноградова Олена Володимирівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу		Контактна інформація лектора (e-mail), сторінка курсу в Moodle		e-mail: marketing_dut@ukr.net ; сторінка курсу в Moodle – http://dl.dut.edu.ua/course/	
Галузь знань			073 «Управління та адміністрування»		Рівень вищої освіти		магістр	
Спеціальність			075 «Маркетинг»		Семестр		-	
Освітня програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни		Вибіркова	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	5	150	24	-	36	-	90	

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	«Маркетинг взаємовідносин», «Інноваційні технології в маркетинговій діяльності», «Управління лояльністю споживачів»
Освітні компоненти для яких є базовою	«Організація проведення наукових досліджень в маркетингу»
Мета курсу:	формування у студентів загальних і професійних компетентностей щодо видів, форм, технологій та методик організації навчання маркетингу на сучасному етапі розвитку освіти

Компетентності відповідно до освітньої програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні компетентності (СК)
ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність до ініціативності, відповідальності та підприємливості ЗК9. Здатність застосовувати сучасні знання психології та науково-педагогічні методи і технології у навчальному процесі	ПП 5.Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування, розробки та реалізації маркетингових планів. ПП 7.Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків, обґрунтовувати стратегічні управлінські рішення. ПП10. Здатність до використання інформаційних і комунікаційних технологій, застосування сучасних Інтернет-технологій в управлінні маркетинговою діяльністю.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 2. Вміти адаптувати і застосувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта
ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.
ПРН 16. Використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати сучасні Інтернет-технології в управлінні маркетинговою діяльністю.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Оцінювання за тему	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
-----------------	-------------	--------------------	---

Розділ 1. ОСНОВИ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

<p>Тема 1. Вища освіта в умовах глобалізації та диджиталізації суспільства. Знати: складові впливу глобалізації на розвиток вищої школи; характеристику освітньої системи України в умовах диджиталізації суспільства; роль держави у процесі підвищення якості вищої освіти. Вміти: визначати чинники впливу глобалізації та диджиталізації суспільства на розвиток вищої школи. Формування компетенцій: ЗК 6, ЗК 7, ЗК9, ПП 5, ПП 7, ПП 10 Результати навчання: ПРН 2, ПРН 7, ПРН 10, ПРН 15, ПРН 16 Рекомендовані джерела: 1-5</p>	Лекція 1	5,5*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 1		Усне опитування, навчальна дискусія «Порівняння принципів формування системи вищої освіти європейських країн та України»
<p>Тема 2. Методологічні засади підготовки кадрів в системі вищої освіти. Знати: загальноосвітні і специфічні особливості методики навчання у вищій школі; принципи, інноваційні технології й методи навчання; структуру вищої освіти, рівні підготовки спеціалістів. Вміти: формувати кредитні модулі; застосовувати дидактичні засади у навчальному процесі. Формування компетенцій: ЗК 6, ЗК 7, ЗК9, ПП 5, ПП 7, ПП 10 Результати навчання: ПРН 2, ПРН 7, ПРН 10, ПРН 15, ПРН 16 Рекомендовані джерела: 1-5</p>	Лекція 2	11*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 2		Усне опитування, навчальна дискусія «Навчання, його мотиви, типи і їх характеристика», доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
	Лекція 3		Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 3		Усне опитування, навчальна дискусія «Дидактичні основи педагогічного процесу»,
<p>Тема 3. Організація навчального процесу в системі підготовки фахівців з маркетингу. Знати: сутність, зміст та ефективність видів навчання; характеристику типів навчання: проблемного, модульного та ігрового; офіційні форми взаємозв'язків викладача й студента в процесі навчання; вимоги до підготовки та проведення занять та консультацій. Вміти: складати структурно-логічну схему навчання; розробляти графік та план навчального процесу; планувати викладання дисципліни; розробити навчальну програму курсу, складати модель засвоєння бази знань. Формування компетенцій: ЗК 6, ЗК 7, ЗК9, ПП 5, ПП 7, ПП 10 Результати навчання: ПРН 2, ПРН 7, ПРН 10, ПРН 15, ПРН 16 Рекомендовані джерела: 1-5</p>	Лекція 4	33*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 4		Усне опитування, навчальна дискусія «Роль кафедри в організації навчального процесу»
	Лекція 5		Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 5		Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
	Практичне заняття 6		Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни, навчальна дискусія «Складові навчально-методичного комплексу за спеціальністю Маркетинг».
	Лекція 6		Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 7		Усне опитування, навчальна дискусія «Організація праці викладача в умовах локдауну»
	Лекція 7		Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 8		Тренінг «Побудова структурно-логічної схеми навчання; розробка графіку та плану навчального процесу підготовки фахівців з маркетингу».
Практичне заняття 9	Усне опитування Модульний контроль № 1 ОСНОВИ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ		

<p>Тема 1. Вища освіта в умовах глобалізації та диджиталізації суспільства.</p> <p>Тема 2. Методологічні засади підготовки кадрів в системі вищої освіти.</p> <p>Тема 3. Ділова розвідка та промислове шпигунство. Мета і методи збору інформації.</p>	Самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальні напрямки розвитку вищої освіти в Україні 2. Особливості систем вищої освіти у країнах Європи, Азії та Америки 3. Адаптація вищої освіти України до вимог диджиталізації 4. Концепція підготовки управлінських кадрів в системі економічної освіти 5. Дидактичні основи педагогічного процесу 6. Структура вищої освіти, рівні підготовки спеціалістів, система вищих навчальних закладів 7. Вимоги до управлінських кадрів вищої освіти, професійно-кваліфікаційна модель маркетолога 8. Навчальний графік, робочі програми і тематичні плани 9. Організація аудиторної роботи зі студентами 10. Організація праці НПП 11. Роль кафедри в організації навчального процесу
Розділ 2 ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕТОДИК ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН МАРКЕТИНГУ У ВИЩІЙ ШКОЛІ		
<p>Тема 4. Методичні основи викладання дисциплін маркетингу у вищій школі</p> <p>Знати: Методики: читання лекцій, проведення практичних і семінарських занять, оцінки знань, вмінь та навичок (приймання іспитів і заліків), організації курсового і дипломного проектування; організацію практичної підготовки майбутніх фахівців з маркетингу; організацію самостійної та індивідуальної роботи.</p> <p>Вміти: підготувати й провести лекції, практичні або семінарські заняття; контролювати й оцінювати знання, вміння і готовність до професійної діяльності студентів.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 6, ЗК 7, ЗК9, ПП 5, ПП 7, ПП 10</p> <p>Результати навчання: ПРН 2, ПРН 7, ПРН 10, ПРН 15, ПРН 16</p> <p>Рекомендовані джерела: 1-5</p>	Лекція 8	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 10	Усне опитування, Тренінг «Визначення мети та цілей застосування бенчмаркінгу» (на прикладах)
	Практичне заняття 11	Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
	Практичне заняття 12	Навчальна дискусія «Види оцінки конкурентоспроможності підприємства за ступенем охоплення аспектів функціонування підприємства»
<p>Тема 5. Методологічні основи впровадження інноваційних форм, методів і технологій навчання</p> <p>Знати: інноваційні педагогічні технології активізації навчання; методи та форми активізації навчального процесу; організацію проблемного навчання; принципи дистанційної системи освіти.</p> <p>Вміти: використовувати методи активізації навчального процесу; створювати умови для ефективної самостійної навчальної діяльності студентів.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 6, ЗК 7, ЗК9, ПП 5, ПП 7, ПП 10</p> <p>Результати навчання: ПРН 2, ПРН 7, ПРН 10, ПРН 15, ПРН 16</p> <p>Рекомендовані джерела: 1-5</p>	Лекція 9	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 13	Усне опитування, навчальна дискусія «HR-бенчмаркінг»
	Лекція 10	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 14	Тестування, опитування Ситуаційне завдання : конкурентна позиція (на прикладах) Тренінг з командоутворення
Тема 6. Складові педагогічної майстерності викладача.	Лекція 11	33* Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів

<p>Знати: психолого- педагогічні складові, що необхідні у формуванні педагогічної культури; комунікативні та емпатичні здібностей викладача у вищій школі.</p> <p>Вміти: застосовувати сучасні інноваційні підходи українських і зарубіжних науковців до навчально-пізнавального процесу у вищій школі; використовувати певні інтонації голосу в активізації сприйняття інформації.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 6, ЗК 7, ЗК9, ПП 5, ПП 7, ПП 10</p> <p>Результати навчання: ПРН 2, ПРН 7, ПРН 10, ПРН 15, ПРН 16</p> <p>Рекомендовані джерела: 1-5</p>	Практичне заняття 15	Усне опитування, навчальна дискусія «Педагогічний вплив на розвиток творчої особистості»
	Практичне заняття 16	Ділова гра: «Технологія управління навчально-творчою діяльністю»
	Лекція 12	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 17	Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
	Практичне заняття 18	Модульний контроль № 2 ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕТОДИК ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН МАРКЕТИНГУ У ВИЩІЙ ШКОЛІ
<p>Тема 4. Методичні основи викладання дисциплін маркетингу у вищій школі</p> <p>Тема 5. Методологічні основи впровадження інноваційних форм, методів і технологій навчання.</p> <p>Тема 6. Складові педагогічної майстерності викладача.</p>	Самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методика читання лекцій з маркетингових дисциплін 2. Методика проведення практичних і семінарських занять з маркетингових дисциплін 3. Методика оцінки знань, вмінь та навичок (приймання іспитів і заліків) 4. Методика організації курсового і дипломного проектування 5. Організація практичної підготовки майбутніх фахівців з маркетингу 6. Організація самостійної та індивідуальної роботи 7. Інноваційні педагогічні технології активізації навчання 8. Методи та форми активізації навчального процесу 9. Організація проблемного навчання 10. Дистанційна система освіти 11. Концептуальні основи управління навчально-творчою діяльністю 12. Дидактичні ігри в системі управління навчально-творчою діяльністю
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		
<ul style="list-style-type: none"> • Мультимедійний проектор; • Комп'ютерний клас для проведення практичних занять. 		
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Методичні рекомендації з розроблення тестів / О.О.Сазонов, О.В.Волкова. К.: ДУТ, 2019. 43 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1579_34651414.pdf 2. Методичні рекомендації викладачам щодо роботи у Системі дистанційного навчання Державного університету телекомунікацій К.: ДУТ, 2016. 49 с http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1579_25976213.pdf 3. ПОЛОЖЕННЯ про порядок розроблення дистанційних курсів у Державному університеті телекомунікацій К.: ДУТ, 2017. 25 с http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1579_30311123.pdf 4. Закон України «Про освіту» Законодавство України. http://zakon.rada.gov.ua/ 5. Волкова Н.П. Інтерактивні технології навчання у вищій школі: навчально-методичний посібник. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018.360 с. https://bit.ly/3BkGRi7 6. Гайдаржийська О. М., Щепіна Т. Г., Білобловська А. І. Методика викладання фінансових дисциплін. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. 2019. Вип. 33. С. 189-193. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2019_33_39 		

7. Галіцина Л. Ігри для дорослих. Інтерактивні методи навчання / Л. Галіцина. - К. : Ред. загальнопед. газ., 2005. - 128 с.
8. Гладуш В. А. Педагогіка вищої школи: теорія, практика, історія. Навч. посіб. / В. А. Гладуш, Г. І. Лисенко – Д., 2014. – 416 с.
<http://distance.dnu.dp.ua/ukr/nmmateriali/documents/pedagogikavsh.pdf>
9. Грицуленко С.І., Потапова-Сінько Н.Ю., Гарбера К.М. Методика викладання економічних дисциплін: навч. посіб.. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. 224 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/1_51_86849766.pdf
10. Інтерактивний освітній простір ЗВО [Електронний ресурс] : матеріали всеукраїнського науково-практичного вебінару (м. Вінниця, 4 березня 2019 р.) / відп. ред. Л.Б. Ліщинська. – Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2019. – 93 с. http://www.vtei.com.ua/images/2019/KF/04_03_2019zb.pdf
11. Калашнікова Л. М., Жерновникова О.А. Педагогіка вищої школи у схемах і таблицях : навчальний посібник. – Харків, 2016. – 260 с. <https://bit.ly/3bbVCsS>
12. Мосол Н.О. Інтерактивні методи навчання. ЗНУ http://nmv.zsmu.edu.ua/upload/doc_nmvmv/pk/sman_interaktyvni_metody_navch_u_vyshchii_shkoli.pdf
13. Немченко С. Г. Педагогіка вищої школи : Підручник для студентів вищих навчальних закладів / С. Г. Немченко, О. Б. Голік, О. В. Лебідь. – Донецьк: ЛАНДОН-XXI, 2014. – 534 с <https://bit.ly/3bdBPJt>
14. Основи педагогіки вищої школи: Підручник за модульнорейтинговою системою навчання для студентів магістратури. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006.– 384 с. <http://194.44.152.155/elib/local/sk702798.pdf>
15. Педагогіка вищої школи : навчальний посібник / О.І. Федоренко, В.О. Тюріна, С.П. Гіренко, С.М. Бойко, М.О. Котелюх, П.Д. Червоний, О.В. Медведєва; за заг. ред. О.І. Федоренко. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 240 с. <https://bit.ly/3vQDL4b>
16. Виноградова О.В. Paradigm of management by personnel of the enterprise on the basis of development of personnel motivation system/ Management of the 21st century: globalization challenges : [monograph] - Prague. - Nemoros s.r.o. 2018 - Czech Republic. - 508 p. - P.93-103.
17. Vynogradova O., Yevtushenko N., Drokina N., Irtlach M., Konopliannykova M. Key performance indicators in human capital management: international experience and scientific practice. Test engineering and management having. Vol. 83: May/June 2020. 27237-27244. <http://www.testmagazine.biz/index.php/testmagazine/article/view/12692>

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.
- Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Умовою допуску до підсумкового контролю є набрання студентом 30 балів у сукупності за всіма темами дисципліни

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	Робота на заняттях, у т.ч.:	
	• присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за кожне відвідування 0,55 бала
	• участь у експрес-опитуванні	за кожен правильну відповідь 0,25 бала
	• доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді), підготовка реферату	за кожен презентацію (реферат) максимум 3 бали

	<ul style="list-style-type: none"> • усне опитування, тестування, рішення практичних задач 	за кожну правильну відповідь 0,5 бала
	<ul style="list-style-type: none"> • участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання 	за кожну правильну відповідь 2 бали
	<ul style="list-style-type: none"> • участь у діловій грі 	за кожну участь 1 бал
РУБІЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ (МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ)	Модульний контроль № 1	максимальна оцінка – 15 балів
	Модульний контроль № 2	максимальна оцінка – 15 балів
Додаткова оцінка	Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах наукових студентських робіт за спеціальністю, створення кейсів тощо.	Звільняється від заліку
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ Залік	Метою заліку є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків. Залік проходить у письмовій формі.	30 балів

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ

бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /зпис в екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого робочою програмою, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань.	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно / Зараховано (А)
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення.	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (В)
75-81	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для	Добре / Зараховано (С)

	розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	практичного використання викликають утруднення.	
64-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60-63	Студент має певні знання, передбачені в робочій програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни	Задовільно / Зараховано (E)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутні.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не представляється
1-34	Студент повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку.	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не представляється